



# ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES POUR UN IMPACT POSITIF

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



# SOMMAIRE

ENACTUS EN BREF

---

P.4 À 16

ENACTUS ÉTUDIANTS

---

P.17 À 33

ENACTUS LYCÉENS

---

P.34 À 43

ENACTUS ORGANISATIONS

---

P.44 À 50

# ENACTUS FRANCE

## QUI SOMMES-NOUS ?

Enactus France est une entreprise sociale hybride (association d'intérêt général et SASU) experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 37 pays). Notre métier est d'accompagner les lycéen.ne.s, les étudiant.e.s et les professionnel.le.s à développer leurs compétences pour innover et agir au service du plus grand nombre.

## NOTRE VISION

Nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ces rêves et en donnant confiance en chacun.e en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous.tes.

## NOTRE MISSION

Nous créons des expériences permettant à chacun.e de re-découvrir ses aspirations et de développer ses compétences pour innover au service du plus grand nombre.

## NOS CONVICTIONS

Chacune des actions que nous réalisons répond à 3 piliers :

### ▶ AGIR AVEC ET POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Nous croyons que les jeunes générations sont naturellement porteuses de cet élan de changement et que c'est en travaillant pour et avec elles que nous accélérerons l'évolution nécessaire de l'ensemble des acteur.rice.s.

### ▶ TRAVAILLER EN ÉQUIPE AUTOUR DE PROJETS ENTREPRENEURIAUX

Nous croyons au pouvoir du collectif et à l'exigence de l'entrepreneuriat pour développer la confiance et les compétences opérationnelles, personnelles et interpersonnelles de chacun.e.

### ▶ RÉCONCILIER SENS ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE

Nous croyons que pragmatisme économique et impact social et environnemental ne s'opposent pas et nous les réconcilions dans nos actions pour transformer durablement nos modèles.

# NOS PÔLES D'ACTIVITÉ

## enactus ÉTUDIANTS

Des parcours de 10 mois visant à faire expérimenter l'entrepreneuriat social aux étudiant.e.s, en les guidant de l'émergence de l'idée jusqu'au passage à l'action voire à la création de leur entreprise sociale.



Depuis le lancement en 2002 :

- + 30 000 étudiant.e.s sensibilisé.e.s
- + 12 000 étudiant.e.s accompagné.e.s
- + 67 universités et grandes écoles
- + 200 projets et start-up sociales lancés cette année

## enactus LYCÉENS

Des parcours co-animés avec les enseignant.e.s au cours desquels les élèves sont amené.e.s à faire émerger des projets collectifs d'entrepreneuriat social au moyen de rencontres d'entrepreneur.e.s sociaux.les, de travaux de recherche en équipe et d'ateliers collectifs.



Depuis le lancement en 2015 :

- 926 élèves engagé.e.s
- 222 projets imaginés
- 17 lycées partenaires
- 33 enseignant.e.s formé.e.s
- 70 enseignant.e.s mobilisé.e.s

## enactus ORGANISATIONS

Tout le savoir-faire en pédagogie et en intelligence collective d'Enactus France pour accompagner les organisations à engager et former leur.s collaborateur.rice.s et bénéficiaires pour entreprendre et innover au service du plus grand nombre.



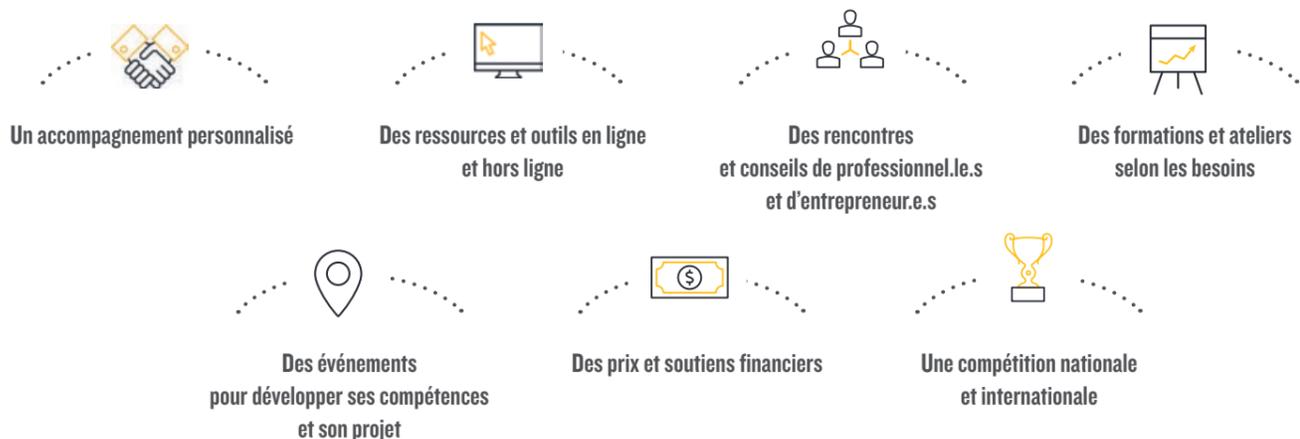
Depuis le lancement en 2018 :

- 1 268 heures de formation
- 63 organisations accompagnées
- 3 152 personnes formées
- dont
- 1 436 étudiant.e.s
- 678 collaborateur.rice.s
- 302 entrepreneur.e.s
- 201 jeunes de moins de 18 ans
- 127 enseignant.e.s

# NOTRE PÉDAGOGIE



## LES INGRÉDIENTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS



# LES IMPACTS SUR NOS BÉNÉFICIAIRES

## DÉVELOPPER DES SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE :

### ▶ DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES PROJETS

#### **DÉVELOPPER SON LEADERSHIP**

Compétences managériales : capacité à motiver et guider une équipe, prise d'initiative, fixation d'objectifs, aisance à l'oral.

#### **TRAVAILLER EFFICACEMENT EN ÉQUIPE**

Organisation, maîtrise d'outils d'intelligence collective, compétences inter-relationnelles : empathie, intelligence émotionnelle, bienveillance, communication, gestion de crise et de conflit, ouverture, capacité d'apprentissage face à la critique d'autrui.

#### **CONSTRUIRE ET MOBILISER SON RÉSEAU**

Rencontrer de nouveaux.elles acteur.rice.s, développer ses contacts, cultiver son réseau et le mettre au service de son projet.

#### **DÉVELOPPER SON SAVOIR-FAIRE ENTREPRENEURIAL**

Conduite d'une étude de marché, gestion financière, vision réaliste des contraintes économiques.

### ▶ ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT ET ENTREPRENEURIAL

#### **APPRENDRE À OSER, SORTIR DE SA ZONE DE CONFORT**

Prendre des initiatives, se dépasser, développer sa créativité, apprendre à prendre des risques.

#### **DÉVELOPPER SON INGÉNOSITÉ**

Trouver des solutions à des problèmes complexes avec peu de moyens.

#### **DÉVELOPPER SA RÉSILIENCE**

Flexibilité, aisance face à l'imprévu, adaptabilité, résilience, optimisme.

#### **MAÎTRISER LES PROCESSUS ET OUTILS PERMETTANT L'INNOVATION**

Étude de terrain, techniques de brainstorming et créativité, prototypage.

### ▶ SE DÉVELOPPER ET TROUVER DU SENS

#### **PRENDRE CONSCIENCE DES ENJEUX SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX ET DE SA CAPACITÉ D'IMPACT**

Découverte de l'économie sociale et solidaire et de son écosystème, responsabilisation individuelle, capacité à anticiper et évaluer son impact.

#### **SE RECONNECTER À SES ASPIRATIONS**

Comprendre ce qui nous fait vibrer, ses motivations profondes, le rôle sociétal que nous avons envie de jouer.

#### **DÉVELOPPER SA CONFIANCE ET SA CONNAISSANCE DE SOI**

Prendre conscience de ses compétences et de ses talents, s'affirmer en tant que leader, se réaliser par l'action, avoir une meilleure gestion émotionnelle, découvrir ses valeurs...

« Tu apprends, tu découvres, c'est ça qui est top. »

Nicolas Janot, chef de projet SAP France

# ENACTUS ACADEMY

TU AS LES IDÉES ?  
NOUS AVONS LES RESSOURCES !

Enactus Academy est la plateforme en ligne pour se former à l'entrepreneuriat social à travers un parcours pédagogique conçu en e-learning pour suivre en temps réel la gestion de son projet, approfondir ses connaissances et les partager à une communauté d'entrepreneur.e.s.

## LES 3 GRANDS PILIERS D'ENACTUS ACADEMY :

### APPRENDRE

Avec une feuille de route pédagogique pour être guidé.e selon son stade d'avancement + 300 ressources issues de notre expertise pédagogique et celles de nos partenaires

### AGIR

Grâce aux checklists proposées à chaque étape pour permettre aux porteur.se.s de projet de suivre pas à pas leurs avancées de manière autonome

### EXPLORER

Grâce à des ressources suggérées par la communauté d'utilisateur.rice.s

« À chaque fois qu'il y a quelque chose que je ne comprends pas, je vais sur Enactus Academy : les concepts sont expliqués simplement et clairement, cela m'aide beaucoup ! »

Dimitry, étudiant entrepreneur, co-fondateur de Cheers

## AVEC ENACTUS ACADEMY, LES UTILISATEUR.RICE.S :

- ✓ Rejoignent une communauté d'entrepreneur.e.s
- ✓ S'inspirent et comprennent les enjeux sociaux et environnementaux
- ✓ Se forment à leur rythme et selon leurs besoins
- ✓ Utilisent des outils concrets pour leur projet
- ✓ Testent leurs actions et suivent leurs résultats
- ✓ Partagent leurs connaissances et leurs apprentissages

## CETTE ANNÉE :

1837

Utilisateur.rice.s uniques  
se sont formé.e.s ou ont partagé  
des ressources sur la plateforme dont

1677

Porteur.se.s  
de projets

160

Professionnel.le.s  
et expert.e.s de l'accompagnement

Vous accompagnez des initiatives sociales ou environnementales et souhaitez vous former pour permettre à vos bénéficiaires d'utiliser la plateforme ?



CONTACTEZ-NOUS ! JÉRÔME PRIOLET  
RESPONSABLE DE LA PÉDAGOGIE  
ET DU DIGITAL  
JPRIOLET@ENACTUS.FR



Enactus nous apporte des outils. Avec Enactus Academy, par exemple, on a accès aux Business Model Canvas d'autres projets Enactus, ce qui est inspirant pour nous. »

Enki – étudiant entrepreneur, co-fondateur de Tigoun



RENDEZ-VOUS SUR  
[WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR](http://WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR)

# ENACTUS FESTIVAL

## UNE CÉLÉBRATION DE L'ENGAGEMENT

L'Enactus Festival représente l'apogée de l'année Enactus pour l'ensemble de nos parties-prenantes et bénéficiaires. Le Festival dure 2 jours et réunit équipes de jeunes, corps enseignant, entrepreneur.e.s et organisations pour partager et célébrer les solutions aux enjeux de société !

### 3 GRANDS MOMENTS PHARES :

#### LE VILLAGE DES INNOVATIONS SOCIALES ÉTUDIANTES

C'est l'occasion pour les jeunes de présenter leurs innovations sociales ! Gaspillage alimentaire, réduction des inégalités ou encore protection de l'environnement, autant de projets variés qu'ils font découvrir aux professionnel.le.s.

#### LA COMPÉTITION NATIONALE ENACTUS FRANCE

Les équipes étudiantes qui le souhaitent présentent leurs start-up sociales à des juré.e.s issu.e.s du monde économique afin de valoriser leurs impacts et les résultats de leur année. L'équipe vainqueur part représenter la France à l'Enactus World Cup – Compétition Internationale – et remporte un soutien financier pour développer son projet.

#### LA GALERIE DES SOLUTIONS À IMPACT

C'est au tour des organisations d'être challengées par la jeune génération ! Les professionnel.le.s sont invité.e.s à faire découvrir leurs réponses aux enjeux de société et à les présenter à la jeune génération et à l'ensemble des participants.

### EN 2019, NOUS AVONS ACCUEILLI :

364

Participant.e.s

dont

128

Jeunes  
sur les deux jours

117

Professionnel.le.s  
et dirigeant.e.s  
d'entreprise  
ont été juré.e.s lors de  
la Compétition Nationale

18

Équipes étudiantes  
ont présenté leurs projets  
lors du Village des Innovations  
Sociales Étudiantes

18

Organisations  
ont participé à la  
Galerie des Solutions à Impact



# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de l'association reflète la volonté d'impliquer les différentes parties-prenantes.

Le Conseil d'Administration est ainsi composé de 3 collèges.

## LE COLLÈGE DES MÉCÈNES CONSTITUÉ PAR :



**Bernard Bazillon en qualité de Président**

Associé, Directeur National Economie Sociale et Solidaire KPMG S.A.



**Bernadette Moreau en qualité de Vice-Présidente**

Déléguée Générale Fondation VINCI Autoroutes pour une Conduite Responsable



**Barema Bocoum en qualité de Trésorier**

Associé, Advisory Services KPMG S.A.



**Bruce Roch en qualité de Secrétaire**

Délégué Général Fondation The Adecco Group



**Delphine Dupuis en qualité de membre du CA**

Global Talent & Learning Strategy Director Danone



**Orlando Appell en qualité de membre du CA**

Head of Delivery & Customer Satisfaction SAP France



**Xavier Delattre en qualité de membre du CA**

Délégué Général Fondation Entreprendre

## LE COLLÈGE PÉDAGOGIQUE REPRÉSENTÉ PAR :



**Franck Bertucat**

Responsable de la Vie Associative, Enseignant Méthodologie de l'Apprentissage - ESDES Université Catholique de Lyon



**Anne Fleurance**

Coordinatrice & Animatrice Entrepreneuriat / Repreneuriat / Intrapreneuriat. Responsable Pédagogique Mastère Spécialisé Repreneuriat - Mines Nancy



**Laurence Taupin**

Professeure de Marketing, Référente Entrepreneuriat - École de Biologie Industrielle

## LE COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES AVEC :



**Thierry Touchais**

Directeur des Opérations et du Développement Institut pour le Capitalisme Responsable - Ambassadeur Fondation Good Planet



**Catherine El Arouni**

Déléguée Générale Les Restaurants du Cœur



**Caroline Neyron**

Déléguée Générale Mouvement des Entrepreneurs Sociaux



**Bouchra Aliouat**

Secrétaire Générale Fondation KPMG France

# L'ÉQUIPE ENACTUS FRANCE



En 2018-2019, nous étions 10 salarié.e.s et 16 volontaires en service civique engagé.e.s dans le développement de l'association Enactus France. En 2019-2020, nous sommes 16 salarié.e.s, 13 volontaires en service civique, 1 stagiaire et 1 alternante à partager les valeurs d'Enactus France :

## RESPONSABILITÉ

Nous croyons en la valeur de l'engagement personnel et en la responsabilisation de chacun.e dans ses actes. Nous agissons avec professionnalisme et exigence sur l'ensemble de nos missions.

## PLAISIR

Nous croyons que c'est en travaillant avec le cœur que l'on obtient les meilleurs résultats. Nous menons nos missions avec un enthousiasme, une passion et un optimisme communicatifs !

## ENGAGEMENT

Nous croyons qu'il est essentiel de créer un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est ensemble qu'il faut agir. Nous sommes résolument tourné.e.s vers l'action collective et mettons toute notre énergie au service du bien commun.

## EMPATHIE

Nous croyons que chaque individu porte en lui une richesse inestimable qui ne demande qu'à éclore. Au quotidien, nous prenons le temps d'écouter et de valoriser chacun.e de nos accompagné.e.s avec bienveillance et attention.

## TRANSMISSION

Nous croyons que c'est par le partage et la transmission que nous pourrions grandir ensemble et accélérer le changement. Nous portons une véritable expertise pédagogique et enrichissons en permanence nos connaissances au contact de nos partenaires et de nos parties-prenantes

# PARTENAIRES ET ÉCOSYSTÈME

Les partenaires et mécènes d'Enactus jouent un rôle essentiel en prenant part à l'accompagnement et à la formation des jeunes générations. Leur implication et leurs apports de compétences renforcent les projets et leur permettent d'évoluer et d'avoir des impacts sociaux, économiques et environnementaux.



« C'est un programme partagé avec les professionnels pour monter en compétences sur des sujets divers. J'ai été frappé par la montée en compétences des jeunes sur des sujets aussi variés que la finance, le marketing, les RH, la communication etc. C'est une belle école d'apprentissage ! À travers le contact direct avec le monde de l'entreprise. »

**ANDRÉ DUPON - GROUPE VITAMINE T**



« Enactus, pour nous, c'est un partenaire qui a beaucoup d'impact parce qu'ils sont présents partout. Ça permet de faire émerger énormément de pépites. Et nous, ce qui nous plaît, c'est de pouvoir contribuer à l'émergence de start-up sociales et de super projets. »

**ANTOINE CLÉMENT – SAP FRANCE**



« Le mécénat de compétences en interne reste extrêmement apprécié. Et vraiment, il y a à chaque fois des managers qui aident les étudiants et qui sont très contents. Ils apprécient l'énergie que ça peut apporter, le dynamisme, de sortir de leur cadre de référence. »

**DELPHINE DUPUIS - DANONE**



**AU TITRE DE SON ACTION, ENACTUS EST ÉLIGIBLE AU VERSEMENT DE LA TAXE D'APPRENTISSAGE (HORS QUOTA CATÉGORIE A ET B). NOUS REMERCIONS LES ENTREPRISES QUI NOUS FONT CONFIANCE ET NOUS ATTRIBUENT LEUR TAXE D'APPRENTISSAGE. GRÂCE À ELLE, NOUS DÉVELOPPONS NOS PÔLES D'ACTIVITÉ POUR AVOIR TOUJOURS PLUS D'IMPACT.**

Bienvenue aux partenaires ayant rejoint l'aventure Enactus en 2018-2019 : FAMAÉ, la Fondation SNCF, le Fonds Saint-Christophe, Goodeed, la Fondation Sycomore, la Région Ile-de-France, la Région Hauts-de-France, Est Métropole Habitat, Taylor Wessing.

Et à ceux nous ayant rejoint ou ayant renforcé leur soutien pour l'année 2019-2020 : le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires, la Fondation Nexity, le Fonds de Dotation de la Communauté Aéroportuaire de Paris, Malakoff Médéric Humanis, United Way l'Alliance, Blédina.

## PARTENAIRE FONDATEUR



## PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



## PARTENAIRES NATIONAUX



## PARTENAIRE ASSOCIÉ



## PARTENAIRES SOUTIEN



## PARTENAIRES ÎLE DE FRANCE



## PARTENAIRES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



## PARTENAIRES HAUT DE FRANCE



## PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES



## PARTENAIRES RÉSEAU



# ENACTUS DANS LE MONDE

ONG créée en 1975 aux Etats-Unis, Enactus Worldwide est le plus vaste réseau international qui rassemble l'expertise du monde de l'entreprise, le savoir-faire du corps enseignant ainsi que l'énergie et l'enthousiasme des étudiant.e.s qui s'engagent au service de la société.

**37**

pays

**+ 1 730**

établissements  
engagés

**+ 3 800**

projets d'entrepreneuriat  
social créés

**+ 72 000**

étudiant.e.s engagé.e.s

**+ 13 000 000**

personnes impactées

## DES EXEMPLES DE PROJETS INTERNATIONAUX

Aux Etats-Unis, le projet Spring Back Recycling de l'équipe Enactus Université Belmont a exploré le recyclage des matelas pour réduire l'impact environnemental et a créé des opportunités d'emploi pour des hommes et des femmes dans le besoin.

- ▶ **ILS.ELLES ONT DÉVELOPPÉ 5 SITES « SPRING BACK » CRÉANT AINSI DES EMPLOIS POUR PLUS DE 20 PERSONNES**
- ▶ **ILS.ELLES ONT RECYCLÉ PLUS DE 4 MILLIONS DE KILOS DE MATÉRIAUX EN 2017**

En Inde, dans les bidonvilles de Delhi, le manque de toilettes publiques ne laisse pas d'autre choix aux résident.e.s que d'utiliser les rues de la ville. L'équipe Enactus du Collège d'Etudes Commerciales Shaheed Sukhdey s'est attaquée à ce problème. Elle a mis en place des complexes sanitaires préfabriqués grâce à un partenariat avec un organisme gouvernemental. Chaque complexe est géré par un.e entrepreneur.e et est accompagné d'une campagne d'éducation complète qui enseigne aux résident.e.s l'importance des bonnes pratiques en matière d'hygiène.

- ▶ **ILS.ELLES ONT FOURNI À 11 000 PERSONNES UN ACCÈS À UN ASSAINISSEMENT SÛR ÉVITANT AINSI DES DÉPENSES MÉDICALES DE PLUS DE 259 900€**
- ▶ **GRÂCE À L'IMPLANTATION DES COMPLEXES SANITAIRES, 8 ENTREPRENEUR.E.S ONT MAINTENANT UNE ACTIVITÉ STABLE ET UN REVENU MENSUEL DE 545€**



enactus  
**ÉTUDIANTS**

**IMPACTER  
SON  
ENVIRONNEMENT  
ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES**

# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

## 3 PRINCIPES D'ACTION :

**INSPIRER**

**OUTILLER**

**CONNECTER**

Enactus Étudiants permet aux jeunes de développer leurs compétences à travers la pédagogie de projet. Pour cela, nous proposons 3 parcours d'accompagnement permettant aux étudiant.e.s de développer des projets d'entrepreneuriat favorisant le progrès sociétal.

### ÉMERGENCE

Pour faire émerger une idée d'innovation sociale et établir les premières étapes de lancement d'un projet

**55%**  
des étudiant.e.s engagé.e.s

### REPRISE

Pour s'approprier un projet déjà existant et le faire grandir

**26%**  
des étudiant.e.s engagé.e.s

### START-UP

Pour développer son entreprise sociale

**19%**  
des étudiant.e.s engagé.e.s

## ENACTUS ÉTUDIANTS EN 2019 :

**+ 5 700** étudiant.e.s sensibilisé.e.s

**1 157** étudiant.e.s accompagné.e.s

**209** projets et start-up sociales lancés

**67** universités et grandes écoles partenaires



## LES INGRÉDIENTS DE LA PÉDAGOGIE ENACTUS ÉTUDIANTS



**UN.E ACCOMPAGNATEUR.RICE DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE**

**16** heures d'accompagnement individuel par étudiant.e porteur.se de projet



**ENACTUS ACADEMY POUR SE FORMER**

**+ 300** ressources pédagogiques gratuites



**DES ATELIERS PERSONNALISÉS INTRA ET INTER-ÉTABLISSEMENTS**

**304** visites et ateliers animés sur les campus  
**57** événements régionaux



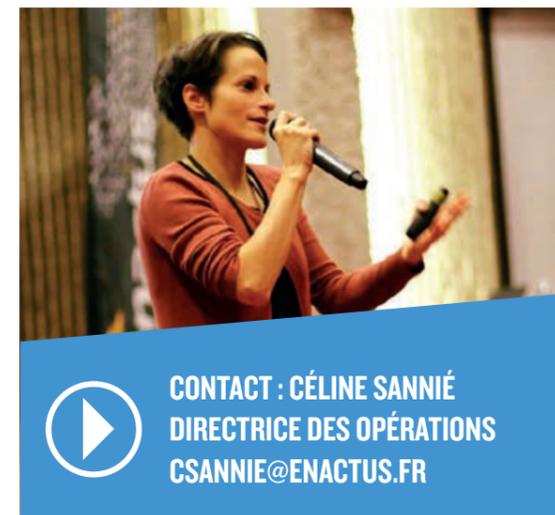
**DES FINANCEMENTS VIA DES PRIX ET FONDS D'AMORÇAGE, DES CHALLENGES ET UNE COMPÉTITION NATIONALE ET INTERNATIONALE**

**13 500€** de fonds d'amorçage  
**18 000€** de soutien grâce aux Challenges  
**15 000€** pour l'équipe nationale championne dont **6 000€** en numéraire  
**+ de 90 000€** à aller chercher au national et à l'international



**DES FORMATIONS ET RENCONTRES AVEC DES ENTREPRENEUR.E.S ET PROFESSIONNEL.L.E.S**

**10** journées de formation nationales  
**+ de 600** professionnel.le.s et entrepreneur.e.s mobilisé.e.s



**CONTACT : CÉLINE SANNIÉ**  
DIRECTRICE DES OPÉRATIONS  
CSANNIE@ENACTUS.FR



Je pense qu'il y a eu ce déclic : réaliser ma capacité à monter des choses, d'identifier des problèmes et que, même à une petite échelle, on peut avoir un impact !



Marine - étudiante TeamLeader de l'ESSDES

# LES ÉVÉNEMENTS

## VIVRE L'EXPÉRIENCE ENACTUS

Toute l'année, les étudiant.e.s ont l'opportunité de participer à des événements d'ampleur nationale et régionale pour challenger leurs idées, développer leurs compétences et partager avec la communauté de jeunes et d'expert.e.s.

### ▶ LEADERSHIP WEEK-END

Développer son leadership entrepreneurial.  
#management #leadership #travaild'équipe

### ▶ JOURNÉE DE CRÉATIVITÉ CITOYENNETÉ & MOBILITÉ RESPONSABLE, CO-ORGANISÉE AVEC LA FONDATION VINCI AUTOROUTES

Trouver son idée autour des enjeux de conduite responsable, de mobilité durable et d'éducation aux bons comportements.  
#innovation #créativité #designthinking

### ▶ CRÉA'DAY LILLE

Imaginer, créer et booster sa start-up sociale en une journée.  
#émergence #envie #startup

### ▶ SÉMINAIRE ÉCLOSION

Inspirer, faire émerger des idées, développer la vision de son projet, outiller les étudiant.e.s dans différentes étapes et permettre à chacun.e de développer ses compétences managériales et sa cohésion d'équipe.  
#inspiration #prototypage #businessmodelsocial #équipe #outil #vision

### ▶ SOIRÉES RÉVÉLER - LILLE, LYON, PARIS, NANCY

Connecter les étudiant.e.s, enseignant.e.s et professionnel.le.s, créer des opportunités pour développer leurs projets, remettre des fonds d'amorçage et prix d'accompagnement proposés par nos partenaires, découvrir les initiatives sociales et environnementales étudiantes.  
#découverte #connexions #prix #réseau

### ▶ DEMI-JOURNÉE COMMUNICATION RESPONSABLE - CO-ORGANISÉE AVEC DENTSU AEGIS NETWORK

Développer une stratégie de communication efficace en accord avec ses valeurs.  
#communication #vision #créativité

### ▶ SÉMINAIRE BOOSTER

Définir les bases de son projet professionnel, rencontrer et échanger avec des professionnel.le.s de secteurs variés, apprendre à valoriser ses compétences.  
Découvrir des méthodes de mesure d'impact pour son projet, développer des techniques de vente, appréhender la notion d'empowerment, faire vivre sa marque.  
#impact #responsabilisation #aspirations #réseau #confiance #compétencesprojet

### ▶ ENACTUS FESTIVAL

Réunir étudiant.e.s, enseignant.e.s, entrepreneur.e.s et organisations sur un temps de célébration pour partager les solutions à des enjeux de société.  
#pitch #réseau #encouragements #réalisations #fiertés



« Enactus m'a permis de me sensibiliser à l'entrepreneuriat social, mais aussi d'orienter ma carrière et mes choix professionnels sur des entreprises auxquelles j'adhère en termes de culture, de produit, de mindset, plutôt que d'aller dans une entreprise sans réfléchir à ces aspects-là. »

Alumni Enactus

« On repart avec tellement d'outils, de partages enrichissants, de bonnes pratiques nous venant des quatre coins de la France et surtout des rêves, des projets ou idées pour le monde de demain. »

Louis-Paul Sylvestre - étudiant Université de Nantes

# LES CHALLENGES

## À RELEVER DANS L'ANNÉE



### CHALLENGE MANAGEMENT DES RESSOURCES HUMAINES

FONDATION THE ADECCO GROUP  
Sous l'égide de la Fondation de France

Porté avec la Fondation The Adecco Group, ce challenge a pour objectif d'accompagner les équipes Enactus dans leur montée en compétences en termes de gestion d'équipe.

#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2019

**Enactus Neoma Business School Campus Rouen**

Adèle, Vincent et Chloé ont mis le management au cœur du développement de leur association. Les étudiant.e.s étaient convaincu.e.s qu'avec un bon management, les projets de l'association pourraient se développer de manière positive. Leurs objectifs dès le début de l'année étaient : l'organisation interne de l'association, la diversité des équipes, l'intégration et la montée en compétences des membres de l'association.



### CHALLENGE COMMUNICATION RESPONSABLE

dentsu  
AEGIS  
network

Porté avec Dentsu Aegis Network, ce challenge a pour objectif de récompenser l'équipe qui aura réalisé la campagne de communication la plus impactante et la plus responsable.

#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2019

**Enactus VetAgroSup avec le Dispensaire Vétérinaire Étudiant**

Les étudiant.e.s de l'association DVE ont décidé de promulguer des soins gratuits ou à moindre coût aux animaux des personnes démunies. Ils.elles renouent le contact entre les propriétaires sans-abris d'animaux et les structures d'accueil grâce aux soins. Pour leur communication, l'équipe a pensé une stratégie de communication dans la rue afin de servir leur objectif premier : créer du lien social. Parmi les idées innovantes, ils.elles ont, par exemple, fourni à tous les animaux soignés des foulards de couleur bleue afin que les personnes dans la rue se reconnaissent et échangent entre elles.

#### À LA CLÉ ?

**2 prix de 3000€** pour participer à l'Enactus World Cup et rencontrer des porteur.se.s de projets de 37 pays

**Une visibilité et l'accès à un réseau de professionnel.le.s expert.e.s de ces thématiques**

**Un « vis-ma-vie de DRH »** pour 2 personnes de l'équipe lauréate du Challenge Management des Ressources Humaines pour vivre une semaine en immersion avec la DRH

### CHALLENGE CITOYENNETÉ ET MOBILITÉ RESPONSABLE

VINCI  
AUTOROUTES  
FONDATION  
Pour une conduite responsable

En partenariat avec la Fondation VINCI Autoroutes pour une Conduite Responsable, ce challenge propose aux jeunes de développer leur projet pour révolutionner la mobilité et favoriser les bons comportements sur la route et en dehors.

#### L'ÉQUIPE GAGNANTE EN 2019

**Enactus EM Lyon et le projet Reus'Eat**

Les couverts en plastique sont encore beaucoup consommés notamment sur les aires d'autoroutes. Marie et Armand souhaitent limiter leur production en proposant le premier set de couverts à usage unique 100% biodégradables et compostables. En revalorisant les drêches des brasseries, ils.elles proposent une production locale.

#### LE PRIX COUP DE COEUR 2019

**Enactus UPEM et leur projet M'Eye Cane**

L'équipe de M'Eye Cane a créé un système d'assistance aux personnes atteintes d'un déficit visuel, composé d'un boîtier intelligent qui se place sur la canne blanche pour les accompagner dans leur quotidien.

#### À LA CLÉ ?

**1000€ de fonds d'amorçage** remis à 6 projets en coup de pouce pour lancer leur phase de prototypage

**Prix de 5000€ et 6000€** dont 3000€ pour développer son projet et 2000€ pour participer à l'Enactus World Cup et rencontrer des porteur.se.s de projets de 37 pays

**Un accompagnement dédié** pour booster son projet

**Une visibilité et l'accès à un réseau** de professionnel.le.s expert.e.s de ces thématiques



### SOCIAL'TECH CHALLENGE

SAP Fondation SAP  
Sous l'égide de la Fondation de France

En partenariat avec la Fondation SAP, ce challenge propose aux jeunes de renforcer et d'accompagner les projets qui utilisent le numérique au service de la société.

#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2019

**Enactus Centrale Lyon avec le projet ORION**

L'équipe d'Orion travaille sur une application vocale permettant aux personnes malvoyantes de retrouver facilement des objets dans leur quotidien. Les étudiant.e.s ont créé la première interface de l'application. Ils.elles ont officialisé des partenariats avec des associations accompagnant les personnes aveugles et ont interrogé plus de 30 personnes pour affiner leur offre. Ce prix permet à l'équipe de continuer le développement du projet et de lancer la construction de leur premier prototype dès janvier 2020.



# LES FONDS D'AMORÇAGE

Les partenaires d'Enactus France soutiennent les étudiant.e.s en leur remettant des prix financiers et d'accompagnement pour les aider sur les premières phases de leur projet.

## LIEN INTERGÉNÉRATIONNEL

### PALIER RELIÉ

Comment permettre aux personnes âgées isolées de recréer du lien social depuis leur résidence ? Fanny et Camille ont créé Palier Relié permettant de connecter les habitant.e.s grâce à des animations, des rendez-vous café et d'offrir aux personnes âgées un temps d'écoute, de partage et une vie de quartier directement au sein de leur immeuble.

### INTERCONNECT

À l'heure où la digitalisation touche chaque domaine, en commençant par les démarches administratives, la fracture numérique s'accroît. Yassine, Chloé et leur équipe proposent aux personnes âgées des cours d'informatique donnés par des étudiant.e.s pour se familiariser avec les objets numériques et l'usage d'internet.

Le Fonds Saint Christophe, sensible à la question du lien intergénérationnel, a remis 1000€ aux étudiant.e.s de Palier Relié et d'InterConnect pour les aider à développer leur projet.

## IMPACT SUR LE TERRITOIRE

### BIODEMAIN

BioDemain, c'est une marque qui valorise les produits des agriculteur.rice.s en conversion biologique. Maxime et Stéphane accompagnent, grâce à BioDemain, les agriculteur.rice.s des Hauts-de-France à passer progressivement vers une agriculture biologique.

### UP&UP

Guillaume et Pierre-Louis, les co-fondateurs d'Up&Up, souhaitent consolider les liens entre les collaborateur.rice.s et les entreprises et redonner du sens dans le quotidien. Chaque collaborateur.rice peut soutenir une association locale de son choix en pratiquant une activité sportive (marche ou course). Grâce aux kilomètres parcourus, ils font, au nom de leur entreprise, un don à cette association.

La Métropole Européenne de Lille a soutenu à hauteur de 1000€ et 500€ les équipes de BioDemain et d'Up&Up, convaincue de l'impact de leurs actions sur le territoire !

## LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UNE CAUSE

### ACT, LE CHATBOT CITOYEN

Merwan et Antoine, citoyens engagés, ont rendu plus facile le financement d'actions caritative grâce à un ChatBot : Act, le ChatBot Citoyen. Il permet aux utilisateur.rice.s de financer des actions caritatives qui leur correspondent vraiment par un don de 50 centimes à 50 euros, le tout en moins d'une minute.

La Fondation Keyrus portant la valeur du numérique au service d'une cause a soutenu à hauteur de 1000€ Merwan et Antoine qui ont pu améliorer leur prototype et l'expérience utilisateur.rice.

## HANDICAP ET HABITAT DURABLE

### ARLEX

Pour faire gagner du temps et de l'autonomie aux personnes malvoyantes, Augustin, Arthur, Orlane et leur équipe ont créé Arlex, un assistant vocal permettant de trouver un produit tombé au sol et d'avoir accès à des informations comme la date de péremption, les ingrédients ou les allergènes.

Touchés par ces thématiques, Malakof Mederic Humanis et Adeo ont remis chacun 1000€ à ces étudiant.e.s afin qu'ils développent cette nouvelle technologie.



## CRÉATION DE LIEN SOCIAL ET VIVRE ENSEMBLE

### DISPENSARE VÉTÉRINAIRE ÉTUDIANT

Marie, Théo et leur équipe, en études vétérinaires, ont décidé de promulguer des soins gratuits ou à moindre coût aux animaux des personnes démunies pour faire face à la problématique de réinsertion. Ces animaux sont indispensables à leur maître par l'affection qu'ils leur apportent et agissent comme un formidable vecteur de lien social.

### LE TISSU SOLIDAIRE

Et si la couture pouvait tisser des liens humains ? C'est le pari du Tissu Solidaire ! Flora et son équipe mettent en relation des nouveaux.elles arrivant.e.s avec des citoyen.ne.s français.e.s autour d'un projet de couture afin de favoriser à la fois l'inclusion des personnes, l'apprentissage du français et leur insertion.

Pour soutenir le Dispensaire Vétérinaire Étudiant et le Tissu Solidaire et les encourager dans leur démarche, Est Métropole Habitat a remis 1000€ à chacune des équipes. Ainsi, les étudiant.e.s ont développé leur activité pour avoir toujours plus d'impact.

## PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT

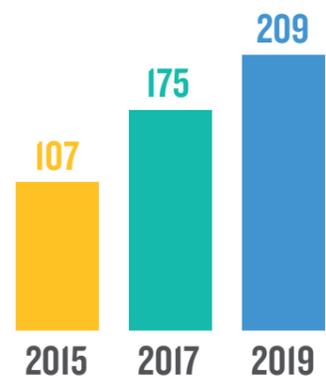
### GOODB'ICE

Un sel de déneigement 100% écologique, c'est possible ! Huit étudiant.e.s de l'EBI ont inventé une alternative beaucoup moins polluante que les sels existants en utilisant des déchets alimentaires !

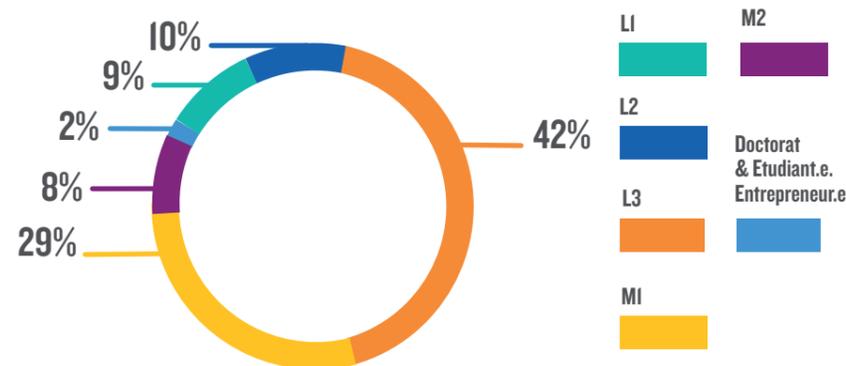
Pour les aider à réaliser leur prototype, AIG les a soutenus à hauteur de 1000€.

# PROFILS DES ÉTUDIANT.E.S ENGAGÉ.E.S

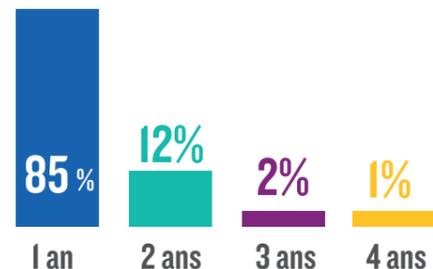
## ÉVOLUTIONS DU NOMBRE DE PROJETS :



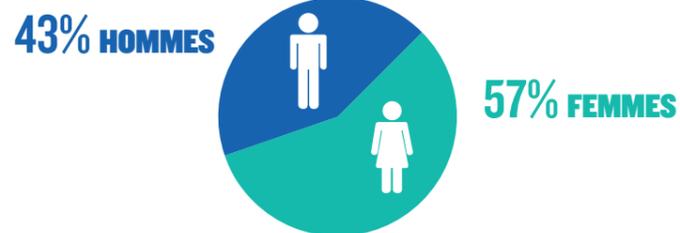
## DES JEUNES MAJORITAIREMENT EN LICENCE 3 & MASTER 1 :



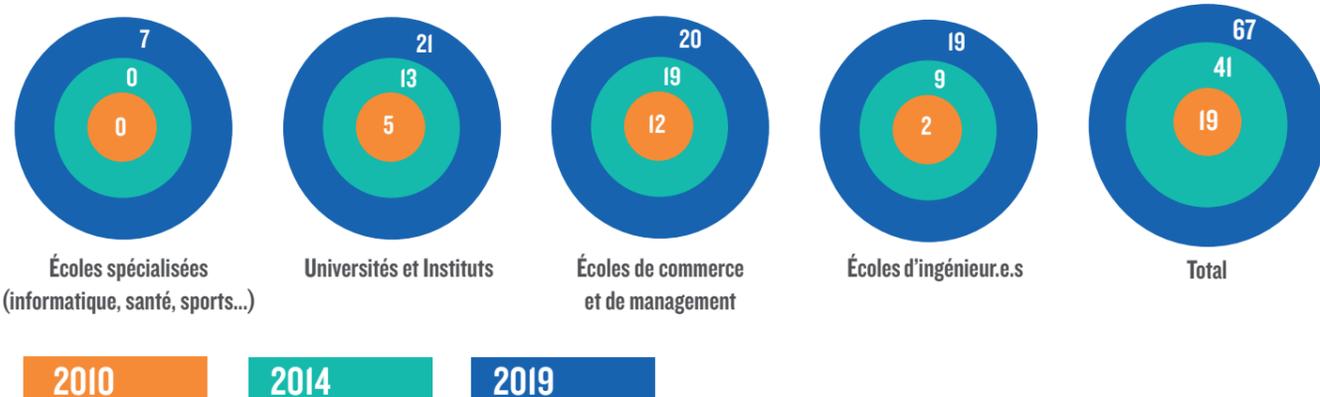
## ENGAGÉ.E.S AU SEIN D'ENACTUS DEPUIS :



## RÉPARTITION :



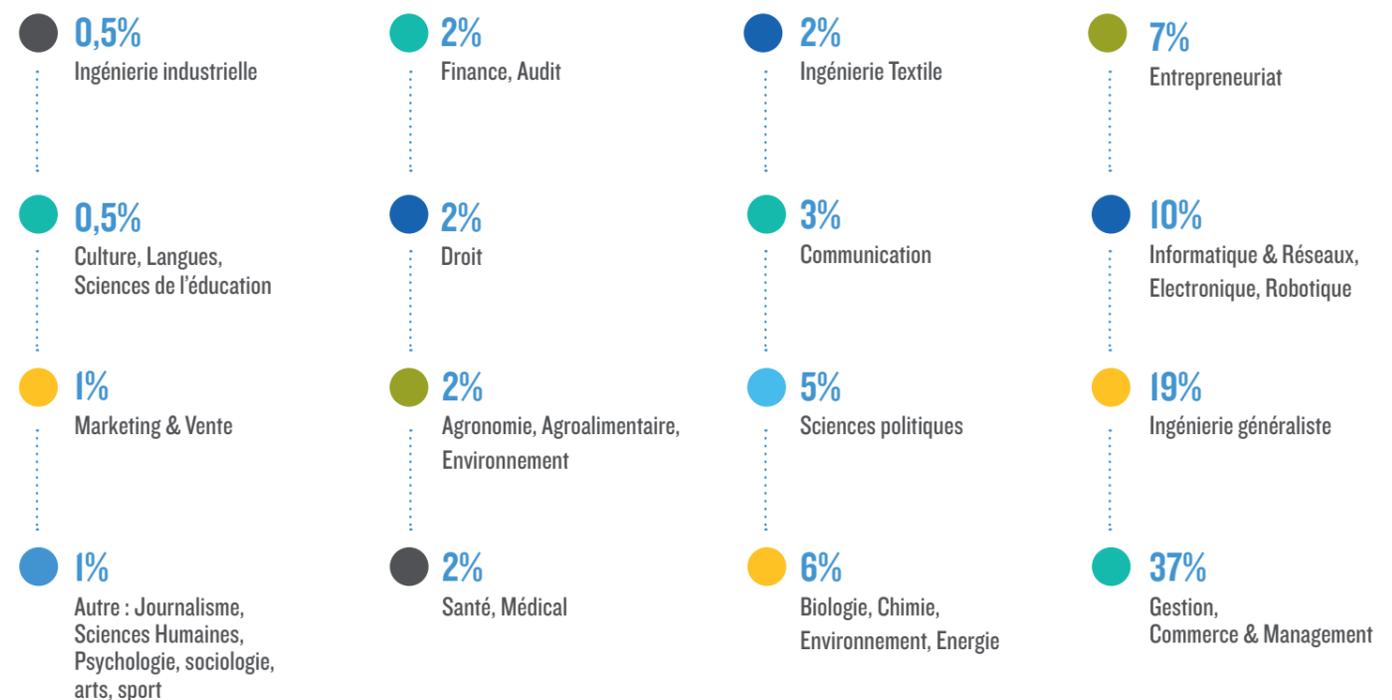
## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS :



« Cette diversité apprend aux étudiants à travailler avec des gens qui ont des profils différents, des visions différentes, à découvrir le monde professionnel tout en ayant le droit d'expérimenter. »

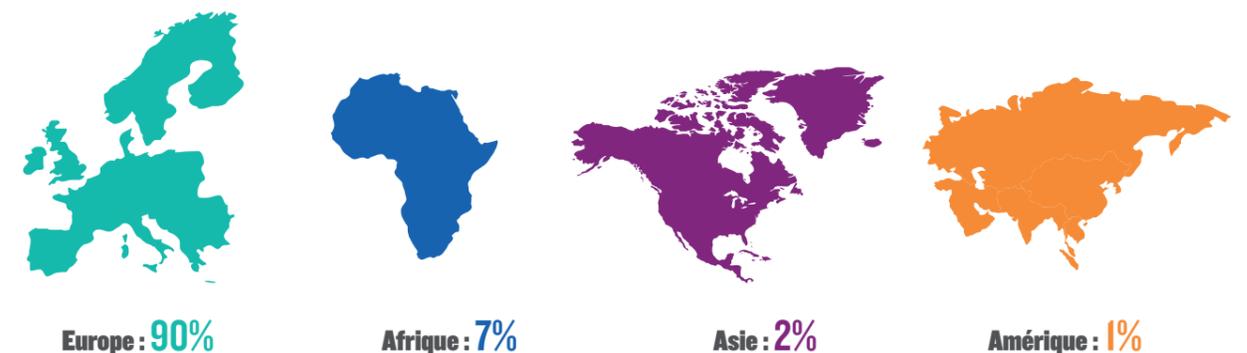
Edwige Queruel Référente Entrepreneuriat Pépite Creaj Île-de-France

## DES ÉTUDIANT.E.S PROVENANT DE DIVERS CURSUS DE FORMATION :



## FOCUS SUR LEURS PROJETS D'ENTREPRENEURIAT SOCIAL

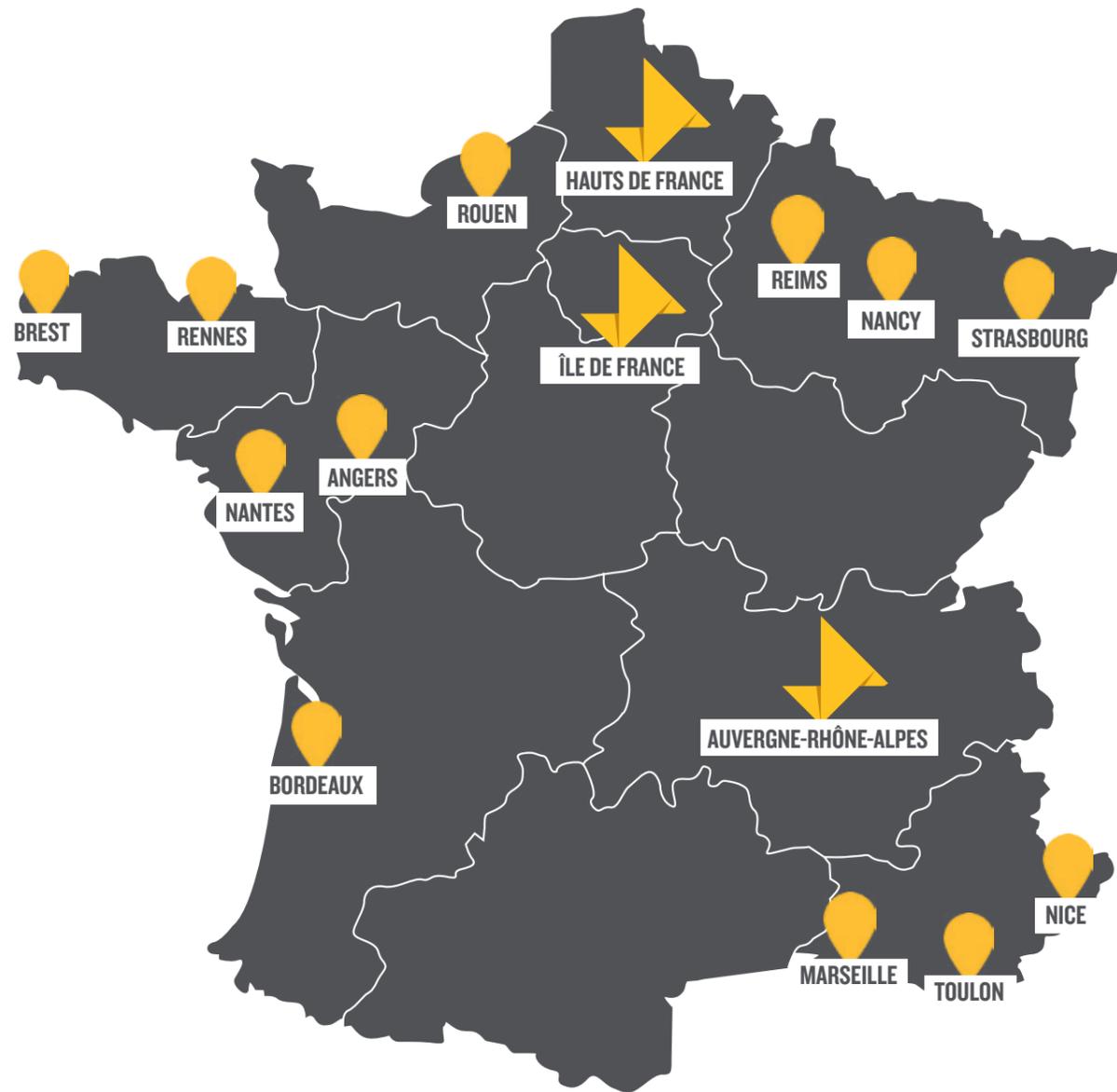
Des jeunes engagé.e.s sur leur territoire qui mènent des projets principalement en France, mais aussi dans le monde !



# NOS IMPLANTATIONS

Enactus France accorde une importance particulière à travailler en étroite collaboration avec le corps enseignant des établissements partenaires.

Enactus Étudiants se déploie sur toute la France et est animé régionalement par 3 antennes : en Hauts-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes et en Île-de-France. La région Provence-Alpes-Côte d'Azur est pilotée depuis l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes. Les autres régions sont animées depuis le siège situé à Paris, en attendant la création de nouvelles antennes régionales. En 2020, l'antenne Grand Est s'ouvrira depuis Nancy.



 Implantations régionales

 Implantations dans des établissements partenaires

## EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES ET PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR

278 étudiant.e.s accompagné.e.s  
16 établissements partenaires  
17 événements régionaux organisés  
48 projets  
11 projets start-up

## EN HAUTS-DE-FRANCE

242 étudiant.e.s accompagné.e.s  
18 établissements partenaires  
24 événements régionaux organisés  
55 projets  
12 projets start-up

## EN ÎLE-DE-FRANCE

353 étudiant.e.s accompagné.e.s  
20 établissements partenaires  
25 événements régionaux organisés  
60 projets  
15 projets start-up

## EN GRAND EST

91 étudiant.e.s accompagné.e.s  
5 établissements partenaires  
1 événement régional organisé  
15 projets  
1 projet start-up

## EN PAYS DE LA LOIRE

113 étudiant.e.s accompagné.e.s  
4 établissements partenaires  
2 événements régionaux organisés  
19 projets

## AUTRES RÉGIONS

80 étudiant.e.s accompagné.e.s  
4 établissements partenaires  
12 projets  
1 projet start-up

## LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

### UNIVERSITÉS ET INSTITUTS

CELSA Paris Sorbonne  
Facultés de l'Université Catholique de Lille  
IAE Amiens  
IAE Lyon  
PEPITE Creaj IDF  
PEPITE HDF  
PEPITE 3EF  
Sciences Po Lille  
Sciences Po Lyon  
Sciences Po Paris  
UGA – IAE Grenoble  
Université de Bordeaux  
Université Lille Droit et Santé  
Université Lille I – IAE Lille  
Université de Nantes  
Université Paris I Pantheon Sorbonne  
Université Paris Dauphine  
Université de Toulon  
Université Versailles – Saint Quentin en Yvelines  
Université Paris-Est Créteil  
Université Paris-Est Marne-la-Vallée

### ÉCOLES D'INGÉNIEUR.E.S

Arts et Métiers Paristech – Campus Lille  
CentraleSupélec  
ChimieParisTech  
ECAM Strasbourg Europe  
École de Biologie Industrielle  
École Centrale Lyon  
École Centrale Nantes  
EILCO  
ENSAIT  
ENSE3  
ENTPE  
ENSTA Bretagne  
IMT Lille Douai – Site Douai  
ISARA  
Mines Nancy – ARTEM  
Polytech' Sorbonne  
UniLaSalle  
Vet'Agro Sup  
YNCREA (HEI, ISEN, ISA)

### ÉCOLES SPÉCIALISÉES

CESI Exia  
EPITECH Lille  
EPITECH Paris  
ESJ  
ESSSE  
Sport Management School  
Ynov

### ÉCOLES DE MANAGEMENT ET DE COMMUNICATION

Audencia  
EDC Paris  
EM Lyon  
EM Strasbourg  
ESDES  
ESSCA  
ESSEC Business School  
Grenoble École de Management  
HEC Paris  
ICN BS – ARTEM  
IESEG School of Management  
IFAG  
Kedge BS – Campus Marseille  
Neoma Business School - Campus Reims  
Neoma Business School - Campus Rouen  
Paris School of Business  
Rennes School of Business  
Skema Business School – Campus Lille  
Skema Business School - Sophia Antipolis  
Skema Business School - Campus Paris

# EXEMPLES DE PROJETS

À travers Enactus, les étudiant.e.s mènent des projets en lien avec un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable définis par les États membres de l'ONU.

## ODD 12

**PAYE TON COMPOST - NEOMA BUSINESS SCHOOL - CAMPUS ROUEN**  
/ **CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

« Avec Paye ton Compost, compost solidaire, tu vas manger vert ! »  
Inciter les étudiant.e.s à réduire leurs déchets et manger sainement grâce à l'échange de leur compost contre des bons d'achats chez les producteurs locaux, c'est l'idée d'Anaïs, Nelly et Paul !

**246** bénéficiaires  
**226 kg** de déchets revalorisés en compost  
**900** heures d'engagement

## ODD 11

**SANCO - IESEG LILLE / VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES**

Camille et Paul souhaitent favoriser l'intégration des personnes réfugiées et réduire le gaspillage alimentaire de fruits et légumes invendables à travers la rencontre, lors d'ateliers de cuisine, de professionnel.le.s, étudiant.e.s et réfugié.e.s.

**5** personnes réfugié.e.s ont participé aux ateliers  
**21 kg** de gaspillage alimentaire évités  
**18** produits vendus à **16** étudiant.e.s sensibilisé.e.s

## ODD 10

**LE TISSU SOLIDAIRE - IAE LYON / RÉDUCTION DES INÉGALITÉS**

Et si la couture tissait des relations sociales ? C'est le pari du Tissu Solidaire ! Flora et son équipe mettent en relation des nouveaux.elles arrivant.e.s avec des citoyen.ne.s français.e.s autour d'un projet de couture afin de favoriser à la fois l'inclusion des personnes, l'apprentissage du français et leur insertion. Cette année, le Tissu Solidaire a lancé ses premiers sacs à dos confectionnés par les artisans de leur première promotion en parcours de réinsertion professionnelle !

**40** ateliers de couture  
**100** nouvelles rencontres  
**3** personnes ayant construit un projet professionnel



## ODD 2

**CHEERS - IAE LILLE**  
/ **BONNE ALIMENTATION ET AGRICULTURE**

Dimi et Adrien revalorisent les céréales ayant servi à la fabrication de bière (la drêche) des micro-brasseurs pour en faire d'autres produits alimentaires. Ils réalisent donc des produits céréaliers comme des cookies et crackers qui permettent d'éviter le gaspillage et la surproduction, tout en mettant en avant des micro-brasseurs locaux qui débutent.

**200 kg** de grains épuisés collectés  
**+300 kg** de produits vendus  
**18** brasseries rencontrées (en moyenne)

## ODD 4

**EN VERT ET AVEC TOUS - ENSE3**  
/ **ÉDUCATION DE QUALITÉ**

Quel meilleur moyen d'apprendre aux enfants à mieux manger que d'intégrer cet apprentissage au programme scolaire ?

C'est le pari qu'ont fait Baptiste, William et Antoine en proposant aux professeur.e.s de les aider à sensibiliser les enfants à l'alimentation et la culture durable en les accompagnant dans la réalisation d'activités pédagogiques centrées autour d'une serre pédagogique connectée.

**45** bénéficiaires de la solution  
**30** enfants ayant un accès à une meilleure éducation autour d'une alimentation saine et équilibrée

## ILS SONT PASSÉS PAR ENACTUS :



# ÉTUDE D'IMPACT

## LES MOTIVATIONS DES ÉTUDIANT.E.S À S'ENGAGER AVEC ENACTUS

### 1 INTÉRÊT POUR L'ESS ET L'ENTREPRENEURIAT

• Intérêt pour l'économie sociale et solidaire (ESS) ou l'entrepreneuriat social (28%)

• Intérêt pour l'entrepreneuriat (17%)

### 2 DEVENIR ACTEUR.RICE.S DE CHANGEMENT

- Volonté d'avoir un impact, se sentir utile (41%)
- Souhait de monter un projet concret, en équipe (17%)

### 3 SE PROFESSIONNALISER

- Développer des compétences (24%)
- Accéder à un réseau d'étudiant.e.s et de professionnel.le.s (21%)
- Être accompagné.e sur son projet associatif (17%) et/ou professionnel (10%)

Vous avez pris nos rêves et vous nous avez montré qu'on pouvait en faire une réalité.

Vous nous avez même montré comment faire !

Ça a vraiment renforcé ce côté d'être actif et de ne pas laisser les choses se faire !

## LES APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES ÉTUDIANT.E.S

### ▶ UN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL CERTAIN

- La connaissance et la confiance en soi
- L'audace et le dépassement de soi
- Le passage à l'action, le pragmatisme et la prise de conscience de sa capacité à agir
- L'espoir, l'ouverture d'esprit et la curiosité

### ▶ LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN CRÉATION ET GESTION DE PROJET

- 68% des étudiant.e.s ont amélioré leur leadership durant l'expérience
- 48% ont développé leur capacité à construire et entretenir un réseau
- 47% des acteur.rice.s disent avoir la capacité à réaliser une étude des besoins & de marché à la sortie de l'expérience

### ▶ ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT

- 41% des jeunes disent avoir développé leur créativité dans leur vision des choses
- 71% des acteur.rice.s ont la capacité à apprendre à partir des critiques des autres

### ▶ RENFORCER SA CAPACITÉ D'ACTEUR.RICE DE CHANGEMENT

- 64% des alumni déclarent se sentir « acteur de changement »

## LES APPORTS DE L'EXPÉRIENCE POUR LES PROFESSIONNEL.LE.S

### ▶ LES APPORTS POUR LES PARTENAIRES À TITRE PERSONNEL :

- Une admiration face à l'optimisme des jeunes générations
  - Une dose d'énergie
  - Un fort sentiment d'utilité
  - Le développement de savoir-être nouveaux
- Un partenaire entreprise partage le fait que son engagement l'amène à se remettre en question et donc faire preuve d'humilité.

### ▶ ET AU TITRE DE LEUR STRUCTURE :

- Le recrutement  
Pour 100% des partenaires « entreprises », il s'agit en premier lieu d'une opportunité de repérer des talents et de créer des liens
- La responsabilité sociale des entreprises  
« Faire vivre une marque employeur »,  
« Cristalliser son engagement sociétal »,  
« Se mettre en lumière »
- La création de liens entre professionnel.le.s
- La proximité avec le monde de l'enseignement

CES DONNÉES SONT ISSUES D'UNE ÉTUDE D'IMPACT RÉALISÉE AVEC LE CABINET (IM)PROVE AUPRÈS DE PLUS DE 750 ÉTUDIANT.E.S EN 2018

L'évaluation s'est faite de manière quantitative auprès de 750 étudiant.e.s et de manière qualitative auprès de 53 étudiant.e.s, alumni et professionnel.le.s du monde académique et économique.

▶ RETROUVEZ L'ÉTUDE PLUS EN DÉTAILS SUR [ENACTUS.FR/NOTRE-IMPACT](https://enactus.fr/notre-impact)

# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

Enactus Lycéens, c'est un accompagnement permettant aux jeunes de développer les savoir-être et savoir-faire pour devenir entrepreneur.e de leur vie et citoyen.ne.s engagé.e.s. Grâce à des parcours pédagogiques, les élèves sont amené.e.s à faire émerger un projet collectif d'entrepreneuriat social et solidaire au moyen de rencontres d'entrepreneur.e.s sociaux.les, de travaux en équipe et d'ateliers collectifs.

## ENACTUS LYCÉENS EN 2019 :

518 élèves

22 classes

113 projets imaginés

269 ateliers animés en classe

3 événements publics

10 formateur.rice.s externes mobilisé.e.s

43 enseignant.e.s mobilisé.e.s dont

20 formé.e.s

## LES INGRÉDIENTS D'ENACTUS LYCÉENS

- ✓ Un livret à destination des élèves pour leur permettre de formaliser leur projet
- ✓ Des ateliers collectifs dans les classes, co-animés avec l'enseignant.e
- ✓ Un accompagnement des équipes de lycéen.ne.s avec la mobilisation de 8 formateur.rice.s
- ✓ Une visite d'entreprise sociale du territoire pour chaque classe
- ✓ Une formation dédiée aux enseignant.e.s et aux formateur.rice.s pour leur transmettre les outils pédagogiques
- ✓ Un kit d'animation transmis au corps enseignant et aux formateur.rice.s pour chaque atelier
- ✓ Un événement public pour valoriser l'engagement des élèves et célébrer la fin du parcours

« J'ai appris que, même en étant jeune, on peut développer un projet. On n'est pas forcément obligé d'avoir de grands diplômes. On peut vraiment partir de rien pour pouvoir développer quelque chose et le promouvoir. »

Loudjaïna, Lycéen Prony, Asnières-sur-Seine.



CONTACT : HASNA IBRAHIM  
RESPONSABLE NATIONALE  
ENACTUS LYCÉENS  
HIBRAHIM@ENACTUS.FR

enactus  
LYCÉENS

DEVENIR  
ENTREPRENEUR.E  
DE SA VIE  
ET CITOYEN.NE ENGAGÉ.E

# LE PARCOURS MON PROJET ESS

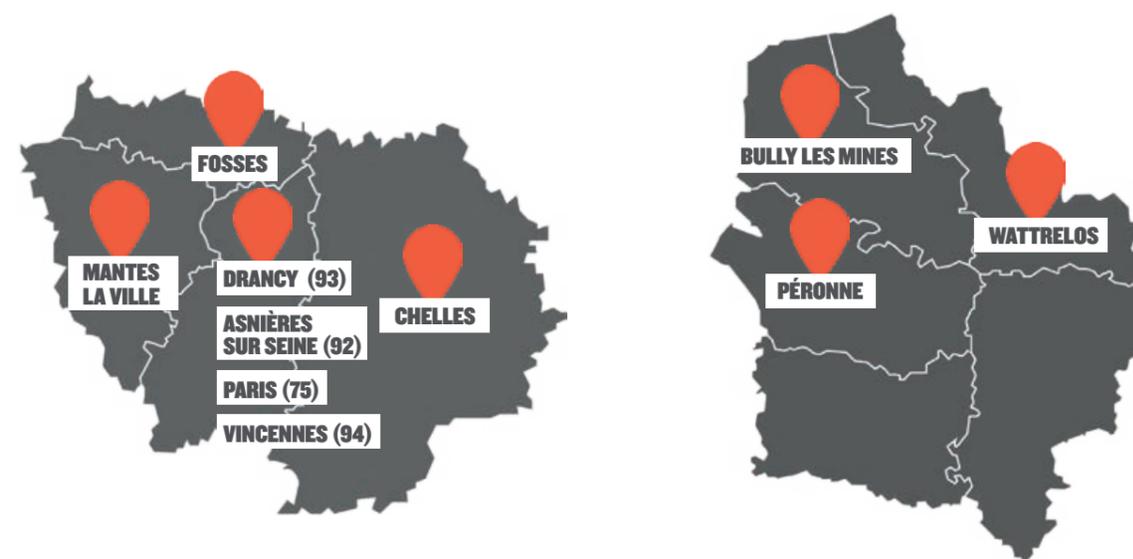


## L'IMPLICATION DU CORPS ENSEIGNANT

**38 enseignant.e.s mobilisé.e.s dont 20 enseignant.e.s formé.e.s. 1 journée de formation pour :**

- Découvrir l'activité, ses objectifs pédagogiques, ses modules et sa mise en œuvre dans le programme scolaire de l'élève
  - S'approprier de nouvelles méthodes d'animation et des outils basés sur la pédagogie expérientielle
- Comprendre leur rôle en tant que « co-animateur.rice » et « facilitateur.rice » des ateliers d'Enactus Lycéens

# NOS IMPLANTATIONS



### EN ÎLE-DE-FRANCE

**322** élèves  
**27** enseignant.e.s  
**14** classes  
**69** projets imaginés

### LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Lycée Jehan à Chelles (77)  
Lycée René Cassin à Paris (75)  
Lycée Charles Baudelaire à Fosses (95)  
Lycée Camille Claudel à Mantes-la-Ville (78)  
Lycée Prony à Asnières-sur-Seine (92)  
Lycée Jean Moulin à Vincennes (94)  
Lycée Eugène Delacroix à Drancy (93)

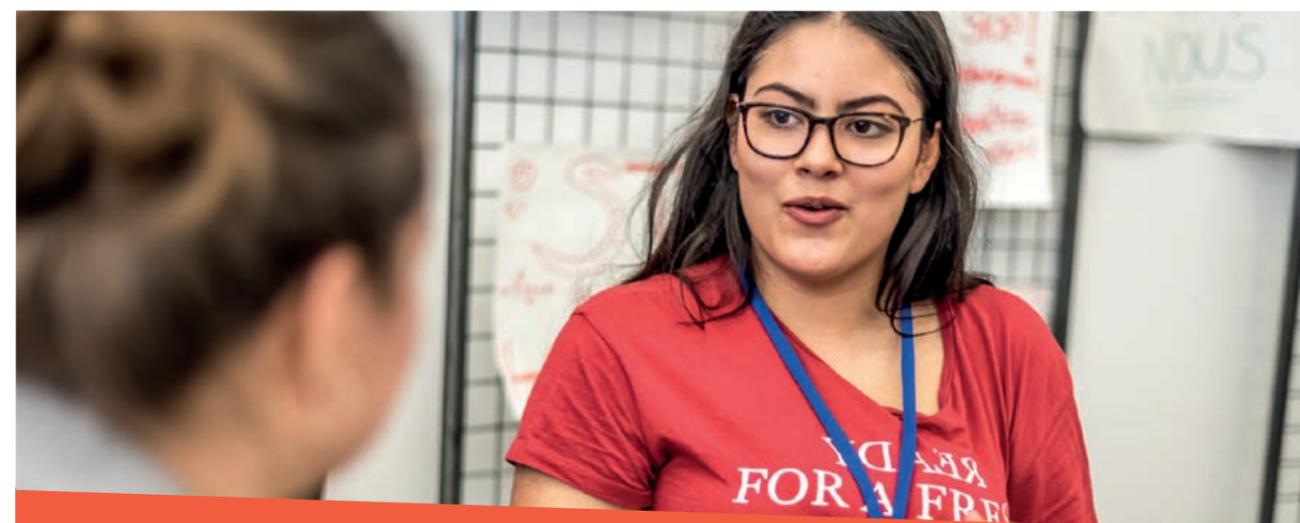
### EN HAUTS-DE-FRANCE

**129** élèves  
**11** enseignant.e.s  
**5** classes  
**27** projets imaginés

### LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

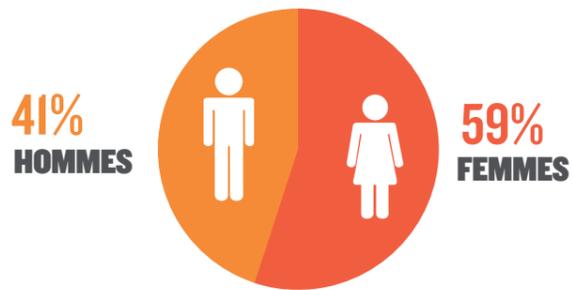
Lycée Emile Zola à Wattrelos (59)  
Lycée Léo-Lagrange à Bully-les-Mines (62)  
Lycée Pierre Mendès France à Péronne (80)

En 2019, Enactus Lycéens sera déployé en Auvergne-Rhône-Alpes.

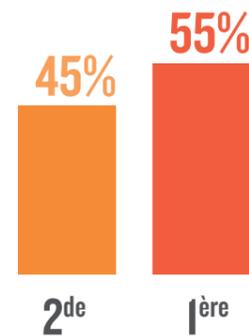


# PROFILS DES ÉLÈVES ENGAGÉ.E.S

## RÉPARTITION :



## DES ÉLÈVES VENANT DE PREMIÈRE ET DE SECONDE :



**40%** DES LYCÉEN.NE.S BÉNÉFICIAIRES DU PARCOURS MON PROJET ESS ÉTAIENT ISSU.E.S DE QUARTIERS PRIORITAIRES DE LA VILLE

## NOS OBJECTIFS DE DÉPLOIEMENT :

2019

1456 lycéens  
168 enseignants  
56 classes  
5 académies  
291 projets

2020

1820 lycéens  
210 enseignants  
70 classes  
5 académies  
364 projets

2021

2236 lycéens  
258 enseignants  
86 classes  
9 académies  
447 projets

## OBJECTIFS 2019-2021

+ 5512 lycéens  
+ 636 enseignants  
+ 212 classes  
+ 1102 projets

# EXEMPLES DE PROJETS

Les élèves choisissent en équipe la thématique qui leur tient à cœur parmi 9 issues des **Objectifs de Développement Durable** :



**ODD 3**

### BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Une équipe de 1ère Commerce du Lycée Camille Claudel (78) a imaginé un projet pour aider les personnes handicapées à pratiquer une activité sportive via une application, « Handiapp », qui permet l'inscription des bénéficiaires à des activités sportives régulières.



**ODD 5**

### ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

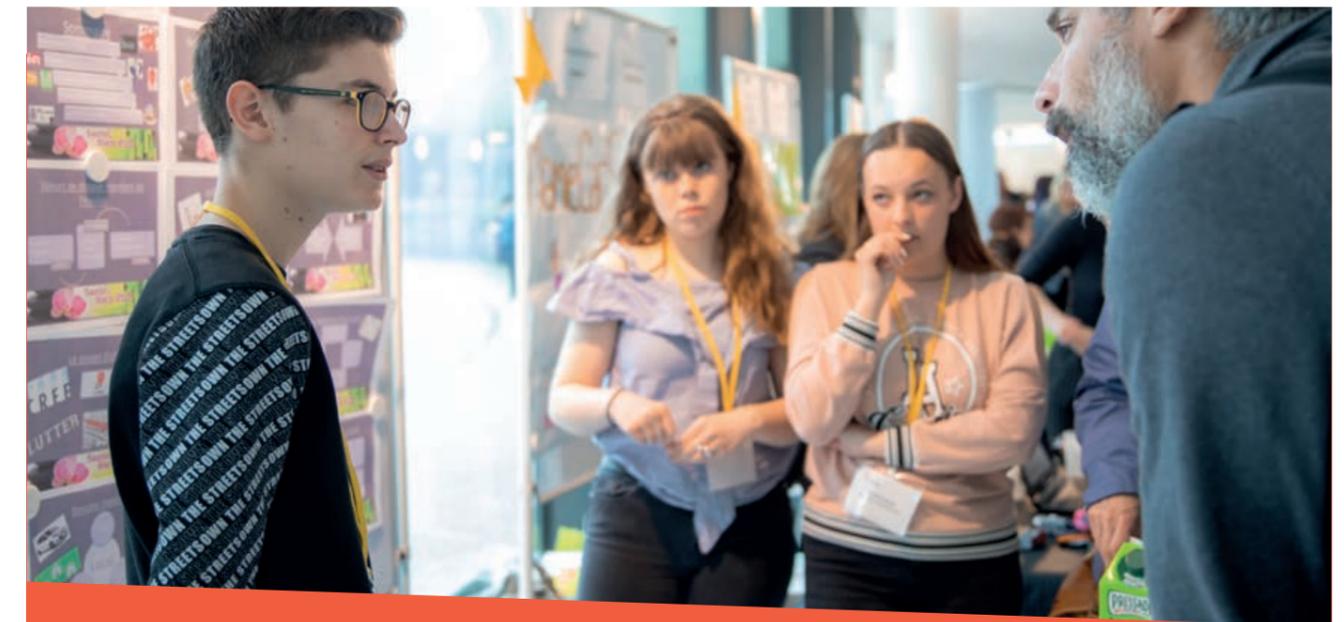
Pour éviter les agressions dans la rue, une équipe de 1ère Gestion Administration du Lycée Eugène Delacroix (93) a conçu un prototype de système d'alarme à installer directement sur les téléphones portables. La personne en danger appuie deux fois sur le bouton « démarrage ». Une notification sera transmise au commissariat le plus proche pour une intervention rapide.



**ODD 10**

### RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

Une équipe de 1ère Accompagnement Soins et Service de la Personne du Lycée Léo Lagrange (62) souhaite organiser un suivi pour les personnes âgées afin de diagnostiquer s'ils/elles sont en état de conduire. Pour celles qui ne le sont pas, un accompagnement et des services leur seront offerts : covoiturage, bénévoles pour porter leurs courses, etc.



# LES ÉVÉNEMENTS

## UNE EXPÉRIENCE TERRAIN

### ▶ LES VISITES D'ENTREPRISES SOCIALES

Pour faire découvrir les métiers de l'économie sociale et solidaire et le fonctionnement d'une entreprise sociale aux jeunes, chaque classe part à la rencontre d'une entreprise sociale et échange avec les salarié.e.s et entrepreneur.e.s. Cela permet aux élèves de mieux appréhender ce qu'est un modèle économique et de s'inspirer sur les missions sociales et environnementales défendues. Cette année, 18 visites ont été organisées :

#### EN ÎLE-DE-FRANCE

Servia Plus - Association IMAJ - MediaLab 93 - Ressourcerie des Batignolles - Collecterie de Montreuil - Association Aurore - Esat l'Envol 78

#### EN HAUTS-DE-FRANCE

Sport dans la ville - Ressourcerie Péronne - Récup'Tri Loison-sous-Lens

### ▶ LES ÉVÉNEMENTS DE CLÔTURE

Pour chaque région, un forum régional est proposé pour :

- Rassembler les élèves, le corps enseignant et les professionnel.le.s du monde économique et créer une réelle dynamique sur le territoire
- Valoriser leurs réalisations auprès d'expert.e.s du monde de l'entreprise
- Célébrer la fin du parcours avec l'ensemble des parties prenantes

Sur 2 régions, ce furent :

**36** professionnel.le.s du monde économique  
**23** enseignant.e.s mobilisé.e.s  
**21** équipes projets  
**204** élèves dont :  
**42** jeunes qui endossaient le rôle de juré.e.s



« J'ai eu la sensation d'aller au bout de quelque chose. Au début c'était vague et à la fin, j'avais la sensation du travail accompli ! J'étais fier et serein ! »

Elève – lycée Camille Claudel (78)

# ZOOM SUR LE SCHOOL CHALLENGE

Le School Challenge vise à sensibiliser les jeunes issus de milieux populaires, aux études scientifiques, éveiller leur intérêt pour les disciplines des Sciences et Technologies de l'Ingénieur et des Mathématiques et développer l'ambition scolaire et professionnelle des élèves.

Article1 J.P.Morgan

Ce parcours est mené par Article 1 en partenariat avec Enactus France et avec le soutien de JP. Morgan France. Cette année, le thème du challenge était le Changement Climatique, avec 4 défis majeurs à relever : L'usage de l'eau / Les énergies renouvelables / Le recyclage / La qualité de vie



### ▶ EXEMPLE DE PROJET

L'équipe de la classe de seconde du lycée Paul Eluard à Saint Denis a imaginé un projet pour réduire la consommation de l'énergie fossile dans les résidences en installant des salles de sports équipées de dalles piézoélectriques. L'énergie émise par les résident.e.s sera transformée en électricité et diffusée dans les appartements.

Liste des lycées participants : Lycée Bergson à Paris (75), Lycée Eugène Delacroix à Drancy (93), Lycée Paul Eluard à Saint Denis (93)



# ÉTUDE D'IMPACT

## L'IMPACT PERÇU SUR LES ÉLÈVES PAR LES ENSEIGNANT.E.S

### 1 UNE DÉCOUVERTE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

- 93% des enseignant.e.s affirment qu'Enactus a eu un effet sur le niveau de compréhension de l'ESS par les élèves

### 2 DES COMPÉTENCES INTERPERSONNELLES DÉVELOPPÉES

- 100% des enseignant.e.s affirment que le parcours a eu un effet sur la capacité de leurs élèves à travailler en groupe

### 3 UN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL AVÉRÉ

- 93% des enseignant.e.s estiment que le parcours a stimulé la créativité des élèves
- 72% des enseignant.e.s ont constaté que le parcours a eu un effet positif sur la prise de parole des élèves devant la classe
- 93% des enseignant.e.s pensent qu'Enactus a eu un impact positif sur l'accrochage scolaire des élèves

## LES APPORTS DE L'EXPÉRIENCE POUR LES LYCÉEN.NE.S

### ▶ UN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL CERTAIN ET UNE QUÊTE DE SENS RÉVÉLÉE

- 69% des lycéen.ne.s ont développé une connaissance de l'ESS grâce au parcours Mon Projet ESS
- Selon 60% des lycéen.ne.s, le parcours Mon Projet ESS accentue leur prise de conscience à contribuer positivement à la société
- 54% des élèves sont fier.ère.s de ce qu'ils.elles. ont accompli dans leur projet collectif

### ▶ UN DÉVELOPPEMENT DE LEURS COMPÉTENCES EN GESTION DE PROJET

- 55% des lycéen.ne.s considèrent savoir mieux travailler en équipe grâce au parcours Mon Projet ESS
- 57% des élèves voient une réelle progression dans leurs compétences en gestion de projet entre le début et la fin du parcours
- 6 élèves sur 10 trouvent que le parcours a eu un impact fort sur leur capacité à gérer un projet

## UN PROGRAMME QUI RÉPOND AUX NOUVELLES ORIENTATIONS PÉDAGOGIQUES

- 50% des enseignant.e.s affirment être plus à l'aise à l'idée d'accompagner les élèves sur la réalisation d'un chef-d'œuvre\*
- 57% des enseignant.e.s se sentent plus à l'aise à l'idée de co-animer des ateliers avec d'autres enseignants
- 80% des enseignant.e.s affirment que l'accompagnement d'Enactus répond à un besoin important

\*épreuve orale du baccalauréat qui prend la forme d'un projet.

Au sein du pôle Enactus Lycéens, le parcours Mon Projet ESS a reçu la labellisation et le soutien du Commissariat Général à l'Égalité des Territoires dans le cadre du dispositif Tremplin Asso, et ce afin de déployer et d'essaimer le parcours dans les quartiers prioritaires de la ville des territoires dans lesquels l'association intervient.

### CES DONNÉES SONT ISSUES D'UNE ÉTUDE D'IMPACT RÉALISÉE EN 2018 PAR LE CABINET (IM)PROVE.

Cette étude d'impact porte sur les deux parties prenantes les plus impactées, à différents niveaux, par le parcours Mon Projet ESS, à savoir les élèves et les enseignant.e.s.

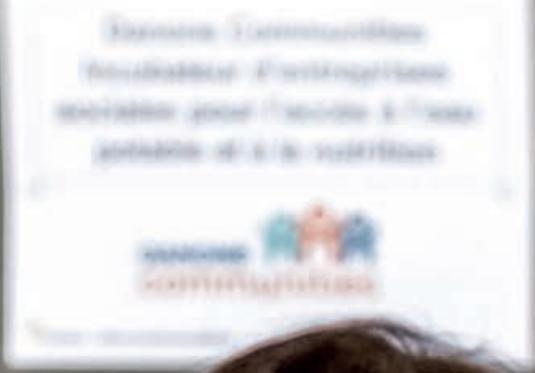
Tous les lycées ayant participé au parcours sur l'année 2018-2019 ont été mobilisés, à savoir : 10 lycées en Hauts-de-France et Île-de-France, 20 classes, 35 enseignant.e.s et 478 lycéen.ne.s interrogé.e.s en amont ou en aval du parcours.

J'ai repris la même pédagogie en cours concernant l'émergence des idées.

Enseignant

On travaille dans un projet ensemble ! C'est plus le prof qui donne à l'élève.  
Là on travaille et on avance ensemble !

Selma, lycéenne



# NOS MÉTIERS

**ENACTUS ORGANISATIONS PROPOSE DES SOLUTIONS POUR :**

## ENGAGER

Nous stimulons l'engagement et faisons émerger des innovations au sein des organisations

## FORMER

Nous délivrons des formations et favorisons le passage à l'action

## ACCOMPAGNER

Nous outillons et renforçons les organisations pour augmenter leur capacité d'action et multiplier leurs impacts

### ENACTUS ORGANISATIONS EN 2019 :

482 heures de formation délivrées

1139 personnes formées dont :

- 489 professionnel.le.s d'entreprises
- 20 enseignant.e.s
- 127 jeunes - de 18 ans
- 82 entrepreneur.e.s
- 421 étudiant.e.s

### LES ENJEUX AUXQUELS NOUS RÉPONDONS AU SEIN DES ORGANISATIONS :

#### INSPIRATION ET SENSIBILISATION AUTOUR DES ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

- Affiner sa connaissance des ODD de l'ONU
- Prendre conscience de sa capacité d'impact
- Être inspiré.e par des solutions et entreprises à impact portées par des jeunes
- Mettre son énergie au service du bien commun

#### MOBILISER ET ENGAGER TOUT EN DÉVELOPPANT LES COMPÉTENCES

- Développer sa capacité à coopérer
- Fidéliser les hauts potentiels
- Répondre aux demandes internes
- Faire connaître les engagements et actions menées en interne
- Valoriser l'aspect utilitaire de l'engagement

#### DIFFUSION D'UNE CULTURE INNOVANTE TOURNÉE VERS LE SENS

- Stimuler la créativité
- Développer une posture « orientée solution »
- Former aux techniques d'intelligence collective
- Acquérir des outils pour faire émerger de nouvelles offres intégrant les dimensions sociales et environnementales

#### CONNAISSANCE ET ACCULTURATION AUX FUTURES GÉNÉRATIONS

- Anticiper les différences culturelles entre managers et jeunes diplômé.e.s
- Comprendre les différentes attentes liées au rapport au travail
- Faire évoluer et adapter les postures managériales
- Identifier et recruter des talents



**S'ENGAGER POUR  
DÉVELOPPER SES  
COMPÉTENCES  
ET MULTIPLIER SON IMPACT**

# ENGAGER

## LES COLLABORATEUR.RICE.S

Grâce à un passage à l'action rapide, les collaborateur.rice.s s'approprient les enjeux de l'organisation, développent des compétences en innovant et expérimentent l'engagement dans leur quotidien.

### PARMI NOS FIERTÉS :

#### ▶ LE CRÉATHON INNOVATION DAYS PORTÉ PAR LES DIRECTIONS RH ET RSE DE BOULANGER

Nous avons conçu 2 jours et demi de créathon pour 40 collaborateur.rice.s de Boulanger et 10 étudiant.e.s afin qu'ils imaginent la mise en action de la stratégie RSE de Boulanger. Une pédagogie basée sur le Design Thinking a permis aux collaborateur.rice.s de passer rapidement de l'envie à l'action et de s'approprier l'enjeu proposé par l'entreprise.

#### ▶ LE CRÉATHON INNOV'ACTION PORTÉ PAR L'INCUBATEUR INTERNE DE MOBIVIA

Pour faire tester des innovations dans le domaine du service au client, nous avons organisé un créathon de deux jours et demi pour des porteurs et porteuses de projet et les contributeur.rice.s.

Le créathon s'est tenu après un appel à projet international et a donné accès, pour les vainqueur.e.s, à un programme d'incubation dédié de 6 mois.

### EN 2019-2020 :

#### ▶ LE LEARNING CHALLENGE – THÉMATISÉ SUR LA TRANSFORMATION DURABLE

Un challenge d'innovation est proposé en ligne aux collaborateurs et collaboratrices en parallèle d'un parcours de formation avec au programme :

- Un module de formation en ligne : enquête bénéficiaires, Social Business Model Canva ; mesure d'impact...
- Des webinaires inspirants
- Des événements type créathon organisés en présentiel



« Enactus Organisations nous a accompagnés sur des créathons et ça s'est révélé être un formidable vecteur de développement de compétences et de formations sur le travail en équipe, la créativité, l'innovation. Ça a aussi fait avancer les sujets qu'on voulait porter dans l'entreprise. »

Magali Fralonardo  
Cheffe de projet développement RH – Boulanger

# FORMER

## SES ÉQUIPES

Nous concevons et animons des formations expérientielles pour développer des savoir-être et savoir faire et favoriser le passage à l'action. Notre pédagogie est également centrée sur le partage d'expériences et l'adaptation aux besoins des participant.e.s.

### PARMI NOS FIERTÉS :

#### ▶ FORMATION À L'INNOVATION ET AU DESIGN THINKING EN PARTENARIAT AVEC L'IESEG

Dans le cadre d'une formation de 2 jours pour une quinzaine de leaders de PME membres du réseau Bpifrance Excellence sur la thématique "PME Débridez l'Innovation", nous avons conçu une formation sur les 5 étapes du Design Thinking alternant théorie, présentation d'outils concrets, mise en pratique en groupe et projection dans le quotidien des participant.e.s.

#### ▶ FORMATION DE FORMATEUR.RICE.S POUR LE DISPOSITIF D'ACCOMPAGNEMENT PÉPITE FRANCE

Nous avons formé 20 enseignant.e.s chercheur.e.s de l'enseignement supérieur afin de développer leur posture d'accompagnement, les compétences d'encadrement d'un projet étudiant et les amener à vivre et connaître le cycle de vie d'un projet entrepreneurial.

### EN 2019-2020 :

#### ▶ PARCOURS FORMATION ENACTUS

Ce parcours de formation de 4 à 9 jours est proposé pour les collaborateurs et collaboratrices mixant les formats :

- Apport de contenus
- Mise en application avec nos étudiant.e.s et/ou porteur.euse.s de projet à impact
- Journée de suivi dans l'entreprise pour ancrer les apprentissages dans le quotidien

« Je n'ai eu que des retours positifs des participants, que ce soit sur la qualité des formateurs, des contenus, des échanges mais aussi sur le plaisir de se retrouver entre partenaires et de pouvoir réseauter, échanger des bonnes pratiques... ça donne des idées et surtout ça fait plaisir ! »

Laurine Herreman,  
Chargée de mission Entrepreneuriat et Innovation chez HDF ID.



# ACCOMPAGNER LES ORGANISATIONS

## À DÉVELOPPER LEUR CAPACITÉ D'ACTION

Nous mettons à disposition notre expertise en ingénierie pédagogique et en intelligence collective pour outiller les organisations. Nous proposons un accompagnement sur-mesure en fonction des besoins et objectifs des structures et de leurs bénéficiaires.

### PARMI NOS FIERTÉS :

#### ▶ CONCEPTION PÉDAGOGIQUE D'UN PARCOURS D'ACCOMPAGNEMENT DE PROJET AVEC L'APELS

Co-conception et design avec l'équipe de l'APELS d'un programme de 6 mois pour accompagner et former un groupe d'associations régionales labellisées "Fais-nous rêver" sur la structuration et la pérennisation de leurs stratégies et initiatives d'Éducation par le Sport. La conception a été précédée d'un travail d'enquête et de cartographie pour être au plus près des besoins des clubs sportifs.

#### ▶ INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR UN PARCOURS TALENTS RH DU GROUPE ADEO

Nous avons conçu et animé un processus d'intelligence collective pour reformuler le Why et la promesse collaborateur.rice.s d'un parcours Talents avec l'ensemble des parties prenantes du programme.

« Pour notre équipe, c'était complètement nouveau de travailler sur un projet à impact social – avoir Enactus comme soutien a vraiment été crucial. Ils nous ont beaucoup apporté tout au long du projet : structuration du projet, coaching, alignement et recentrage, organisation – en fait : la création du projet dans son ensemble ! »

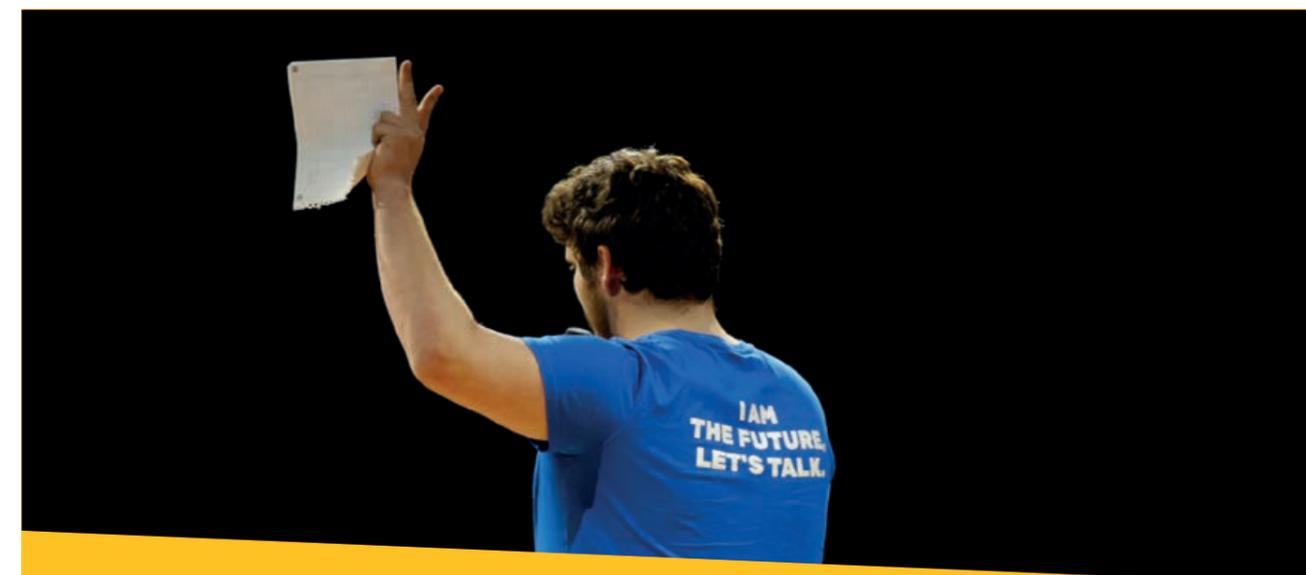
Un participant du projet InPower de AccorHotel en collaboration avec Sparknews



CONTACT : BENJAMIN ROLLAND  
DIRECTEUR ENACTUS  
ORGANISATIONS  
BROLLAND@ENACTUS.FR

# COUP DE PROJECTEUR

## LES YOUTH HACKTIVATORS EN ACTION !



Pour agir avec et pour les jeunes générations, pourquoi ne pas faire challenger vos organisations par les jeunes ? C'est ce que nous avons proposé lors de la première édition de Sustainable Brands Paris en avril 2019.

Aux côtés de l'agence Pixelis, nous avons recruté et formé un groupe de 40 jeunes engag.é.e.s afin de faire entendre la voix de la jeunesse. Durant 3 jours, ils et elles avaient pour mission de hacker l'événement !

Au programme, une présence de tous les instants avec des interviews, des prises de parole en plénière et une présentation en clôture d'un Manifeste de la Jeunesse rédigé en intelligence collective par le groupe pendant l'événement.



POUR ÉCOUTER LEURS SOLUTIONS  
RENDEZ-VOUS SUR ENACTUS.FR

# RÉFÉRENCES

CHEZ ENACTUS ORGANISATIONS, NOUS SOMMES FIER.E.S D'AVOIR TRAVAILLÉ AVEC :





**WWW.ENACTUS.FR**  
**WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR**

**204 RUE DE CRIMÉE**  
**75 019 PARIS FRANCE**  
**CONTACT@ENACTUS.FR**  
**+33 (0)9 72 10 46 60**