

ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES POUR UN IMPACT POSITIF

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2020-2021



SOMMAIRE

ÉDITO

P.4 À 5

ENACTUS EN BREF

P.6 À 20

ENACTUS ÉTUDIANTS

P.21 À 39

ENACTUS LYCÉENS

P.40 À 53

ENACTUS ORGANISATIONS

P.54 À 67

ÉDITO



Mélanie Sueur Sy
Directrice Générale

Il fallait une sacrée dose d'espoir pour rester positifs au début de l'année scolaire 2020 - 2021... taux de chômage des jeunes, décrochage, détresse étudiante accentués par la crise sanitaire. **Chez Enactus, nous trouvons justement cet optimisme dans l'action !** En équipe, avec les jeunes et les enseignant-e-s que nous accompagnons et notre écosystème... L'action réconcilie notre tête, notre cœur et notre corps. L'action nous permet de garder espoir.

Notre mission : **accompagner la génération des 16-25 ans à développer les compétences** dont chacun-e a besoin pour s'insérer dans la société, s'épanouir personnellement et en coopération avec les autres, et dont nous avons besoin collectivement pour transformer durablement la société.

Les efforts ont payé cette année encore : **plus de 1 000 étudiant-e-s de tous horizons et 2 000 lycéen-ne-s issu-e-s de territoires défavorisés**, accompagné-e-s à monter plus de 553 projets à impact, 28 organisations outillées par Enactus Organisations et la nomination de l'association comme lauréat du Top 50 de l'entrepreneuriat à impact !



Céline Sannié
Directrice Générale Adjointe

Nous avons pu travailler cette année encore grâce à nos **partenaires** financiers : les fidèles (près de 100 % de renouvellement cette année) mais aussi les nouveaux qui rejoignent l'aventure et accompagnent nos ambitions de développement. Comme depuis toujours, nous avons allié les **compétences des professionnel-le-s de nos entreprises partenaires**, de notre écosystème de l'entrepreneuriat à impact et de l'Économie Sociale et Solidaire (plus de **700** d'entre eux et elles engagé-e-s auprès de nos jeunes cette année, un record historique !) et des **institutions qui nous soutiennent**.

Cette année nous avons aussi élaboré, collectivement, avec nos parties prenantes et toute l'équipe Enactus, une stratégie de développement ambitieuse : **impacter 5 fois plus de jeunes à l'horizon 2025** et renforcer notre capacité à contribuer - à un niveau plus systémique - à **transformer les pratiques éducatives**.

Cela passe par la **mobilisation des enseignant-e-s engagé-e-s**, accompagné-e-s et formé-e-s par Enactus France bien entendu, mais aussi par plusieurs initiatives collectives dans lesquelles nous nous sommes engagé-e-s personnellement : les États Généraux de l'Éducation (« Changer l'Éducation, c'est possible ! »), la COP étudiante, les Grandes Écoles de la Transition, l'Inter-Orga ESR et Transition, etc.

Notre rêve : **que vivre une expérience transformatrice pour développer ses compétences et devenir entrepreneur-e de sa vie et de son territoire ne soit plus seulement une chance, un hasard du parcours éducatif, mais une norme !**

C'est avec beaucoup de joie que nous vous présentons les fiertés de cette année et que nous nous lançons dans cette nouvelle année scolaire.

Avec nos amitiés enactrices !

Mélanie Sueur Sy et Céline Sannié

ENACTUS FRANCE

QUI SOMMES-NOUS ?

Enactus France est une entreprise sociale hybride (association d'intérêt général, loi 1901 et SASU filiale de l'association) experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 36 pays). Notre métier est d'accompagner les lycéen-ne-s, les étudiant-e-s et les professionnel-le-s à développer leurs compétences pour innover et agir au service de la société et de la planète.

NOTRE VISION

Nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ces rêves et en donnant confiance en chacun-e en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous-tes.

NOTRE MISSION

Nous créons des expériences permettant à chacun-e de re-découvrir ses aspirations et de développer ses compétences pour innover au service de la société et de la planète.

NOS CONVICTIONS

Chacune des actions que nous réalisons répond à 3 piliers :

▶ AGIR AVEC ET POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Nous croyons que les jeunes générations sont naturellement porteuses de cet élan de changement et que c'est en travaillant pour et avec elles que nous accélérerons l'évolution nécessaire de l'ensemble des acteur-ric-e-s.

▶ TRAVAILLER EN ÉQUIPE AUTOUR DE PROJETS ENTREPRENEURIAUX

Nous croyons au pouvoir du collectif et à l'exigence de l'entrepreneuriat pour développer la confiance et les compétences opérationnelles, personnelles et interpersonnelles de chacun-e.

▶ RÉCONCILIER SENS ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE

Nous croyons que pragmatisme économique et impact social et environnemental ne s'opposent pas et nous les réconcilions dans nos actions pour transformer durablement nos modèles.

NOS PÔLES D'ACTIVITÉ

enactus ÉTUDIANTS

Des parcours permettant aux étudiant-e-s d'expérimenter l'entrepreneuriat social et le management d'équipe. Nous les guidons de l'idée jusqu'au passage à l'action, voire jusqu'à la création de leur entreprise sociale ou de leur association.



Depuis le lancement en 2002 :

+ 36 000 étudiant-e-s sensibilisé-e-s

+13 000 étudiant-e-s accompagné-e-s

Cette année :

88 universités et grandes écoles partenaires

242 projets à impact lancés

enactus LYCÉENS

Des parcours co-animés avec les enseignant-e-s au cours desquels les élèves sont amené-e-s à imaginer et concevoir en équipe une entreprise sociale au moyen de rencontres d'entrepreneu-r-e-s sociaux-les, de travaux de recherche et d'ateliers collaboratifs.



Depuis le lancement en 2015 :

3 343 élèves engagé-e-s

196 classes accompagnées

399 enseignant-e-s mobilisé-e-s

258 enseignant-e-s formé-e-s

745 projets imaginés

enactus ORGANISATIONS

Un accompagnement pour développer les compétences des professionnel-le-s et multiplier l'impact sociétal des organisations. Reconnue organisme de formation, Enactus Organisations est une SASU 100 % détenue par l'association et spécialiste de la pédagogie par l'action et de l'engagement des collaborateur-ric-e-s.



Depuis le lancement en 2018 :

1 562 heures de formation

90 organisations accompagnées

3 220 personnes formées dont

1 858 collaborateur-ric-e-s, entrepreneur-e-s, enseignant-e-s

1 362 étudiant-e-s et jeunes de - 18 ans

NOTRE PÉDAGOGIE



LES IMPACTS SUR NOS BÉNÉFICIAIRES

DÉVELOPPER DES SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

▶ DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES PROJETS

Développer son leadership
Compétences managériales : capacité à motiver et guider une équipe, prise d'initiative, fixation d'objectifs, aisance à l'oral.

Travailler efficacement en équipe
Organisation, maîtrise d'outils d'intelligence collective, compétences inter-relationnelles : empathie, intelligence émotionnelle, bienveillance, communication, gestion de crise et de conflit, ouverture, capacité d'apprentissage face à la critique d'autrui.

Construire et mobiliser son réseau
Rencontrer de nouveaux acteurs, développer ses contacts, cultiver son réseau et le mettre au service de son projet.

Développer son savoir-faire entrepreneurial
Conduite d'une étude de marché, gestion financière, vision réaliste des contraintes économiques.

▶ ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT ET ENTREPRENEURIAL

Apprendre à oser, sortir de sa zone de confort
Prendre des initiatives, se dépasser, développer sa créativité, apprendre à prendre des risques.

Développer son ingéniosité
Trouver des solutions à des problèmes complexes avec peu de moyens.

Développer sa résilience
Flexibilité, aisance face à l'imprévu, adaptabilité, résilience, optimisme.

Maîtriser les processus et outils permettant l'innovation
Étude de terrain, techniques de brainstorming et créativité, prototypage, design thinking.

▶ SE DÉVELOPPER ET TROUVER DU SENS

Prendre conscience des enjeux sociétaux et environnementaux et de sa capacité d'impact
Découverte de l'Économie Sociale et Solidaire et de son écosystème, responsabilisation individuelle, capacité à anticiper et évaluer son impact.

Se reconnecter à ses aspirations
Comprendre ce qui fait vibrer chaque individu, ses motivations profondes, le rôle sociétal que chacun-e a envie de jouer.

Développer sa confiance et sa connaissance de soi
Prendre conscience de ses compétences et de ses talents, s'affirmer en tant que leader, se réaliser par l'action, avoir une meilleure gestion émotionnelle, découvrir ses valeurs...

« Durant l'expérience Enactus, les élèves se sont surpassés et ont gagné en assurance, esprit d'équipe, estime de soi et ont eu une vraie prise de conscience individuelle sur leur environnement ! »

Enseignante du secondaire

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de l'association reflète la volonté d'impliquer les différentes parties prenantes. Le Conseil d'Administration est ainsi composé de 3 collèges.

LE COLLÈGE DES MÉCÈNES CONSTITUÉ DE



Bernard Bazillon
en qualité de Président
Associé, Directeur National Économie Sociale et Solidaire KPMG S.A.



Bernadette Moreau
en qualité de Vice-Présidente
Déléguée Générale, Fondation VINCI Autoroutes pour une Conduite Responsable



Barema Bocoum
en qualité de Trésorier
Associé, Head of Restructuring & Turnaround Transformation EMA & France KPMG S.A.



Bruce Roch
en qualité de Secrétaire
Délégué Général, Fondation The Adecco Group



Thibault de Saint Simon
en qualité de Secrétaire Adjoint
Directeur Général, Fondation Entreprendre



Anne Mercier
DRH Centre de recherche Paris-Saclay, Danone



Erik Marcadé
Managing Director, SAP Labs Paris - SAP France

LE COLLÈGE PÉDAGOGIQUE REPRÉSENTÉ PAR



Franck Bertucat
Enseignant Chercheur,
Chargé de mission Pédagogie universitaire
ESDES, Université Catholique de Lyon



Laurence Taupin
Professeure de Marketing, Référente Entrepreneuriat
École de Biologie Industrielle



Anne Gasnier
Inspectrice Générale de l'éducation, du sport
et de la recherche, IGESR

LE COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES



Thierry Touchais
Délégué France, Espagne, Italie,
Responsable Transformation Marchés, Rainforest Alliance



Aymeric Marmorat
Fondateur, Civic Lab
Ancien Directeur Général Enactus France



Catherine El Arouni
Consultante indépendante, Fundraising,
Changement d'échelle, Politiques RSE
Ancienne Déléguée Générale, Les Restaurants du Cœur



Bouchra Aliouat
Secrétaire Générale, Fondation KPMG France

L'ÉQUIPE ENACTUS FRANCE



En 2020-2021, nous étions 18 salarié-e-s, 14 volontaires, 3 stagiaires, 1 alternante engagé-e-s dans le développement d'Enactus France. En 2021-2022, nous sommes 21 salarié-e-s, 9 volontaires, 2 stagiaires et 3 alternant.e.s à partager ces valeurs :

▶ RESPONSABILITÉ

Nous croyons en la valeur de l'engagement personnel et en la responsabilisation de chacun-e dans ses actes. Nous agissons avec professionnalisme et exigence sur l'ensemble de nos missions.

▶ PLAISIR

Nous croyons que c'est en travaillant avec le cœur que l'on obtient les meilleurs résultats. Nous menons nos missions avec un enthousiasme, une passion et un optimisme communicatifs !

▶ ENGAGEMENT

Nous croyons qu'il est essentiel de créer un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est ensemble qu'il faut agir. Nous sommes résolument tourné-e-s vers l'action collective et mettons toute notre énergie au service du bien commun.

▶ EMPATHIE

Nous croyons que chaque individu porte en lui une richesse inestimable qui ne demande qu'à éclore. Au quotidien, nous prenons le temps d'écouter et de valoriser chacun-e de nos accompagnés avec bienveillance et attention.

▶ TRANSMISSION

Nous croyons que c'est par le partage et la transmission que nous pourrions grandir ensemble et accélérer le changement. Nous portons une véritable expertise pédagogique et enrichissons en permanence nos connaissances au contact de nos partenaires et de nos parties-prenantes.



PARTENAIRES FINANCIERS

Les partenaires et mécènes d'Enactus jouent un rôle essentiel en prenant part à l'accompagnement et à la formation des jeunes générations. Leur engagement et leurs expertises permettent de renforcer la qualité des projets, leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux et les compétences des étudiant·e·s et lycéen·e·s.



« Notre partenariat historique avec Enactus France en tant que membre fondateur s'inscrit dans notre volonté de faire émerger les entrepreneurs sociaux de demain et de faire grandir leurs projets à impact positif social et environnemental. Accompagner et soutenir les jeunes générations sur la durée aux côtés d'Enactus, d'acteurs de l'éducation et du monde de l'entreprise, nous permet d'innover collectivement et de mieux comprendre leurs attentes pour trouver ensemble des solutions durables aux enjeux sociétaux. Nous sommes ravis de poursuivre notre engagement auprès de l'association qui en France et à l'international permet l'engagement de centaines de nos collaborateurs KPMG chaque année pour soutenir les lycéens et les étudiants dans le développement de leur esprit d'entreprendre et la réalisation de leurs projets. »

Marie Guillemot
Présidente du Directoire KPMG France

« La démarche d'Enactus ne pousse pas les étudiants à entreprendre. Elle les tire plutôt. Elle les tire vers le haut en les prenant au sérieux dans leurs aspirations à s'engager et concrétiser leurs convictions. Parce qu'ils partagent ces valeurs, Enactus France et les pôles PÉPITE en charge des étudiants entrepreneurs sont partenaires. Les programmes se complètent utilement pour permettre de toucher le plus grand nombre. »

Alain Asquin
Délégué Ministériel
à l'Entrepreneuriat Étudiant

« La Poste Groupe, entreprise à mission depuis 2021, s'engage notamment en faveur de l'inclusion sociale et de la jeunesse. Soutenir des jeunes qui développent des projets à impact positif pour la société est naturel. Ce partenariat permet également à nos collaborateurs, tout en apportant leurs compétences tout au long de l'année, de découvrir le dynamisme, la créativité et l'engagement des nouvelles générations. »

Stéphanie Osmont
Directrice de l'innovation sociale
et environnementale
La Poste Groupe

Au titre de son action de formation auprès des jeunes, Enactus France est habilitée à percevoir de la taxe d'apprentissage aux niveaux national et régional. Nous remercions les entreprises qui nous font confiance et nous attribuent leur taxe d'apprentissage. Grâce à elles, nous développons nos actions de formation pour avoir toujours plus d'impact.

Bienvenue aux partenaires ayant rejoint l'aventure Enactus en 2020-2021 : Fondation Standard Chartered Bank, Groupe La Poste, Région Grand Est, Ville de Vandœuvre, Conseil départemental de Meurthe-et-Moselle, Fondation Groupe EDF, Cité éducative de Tourcoing.

Et à ceux nous ayant rejoint ou ayant renforcé leur soutien pour l'année 2021-2022 : BPIFrance Création, Fondation SNCF, Fondation Schneider Electric, Lipton Ice Tea via la publicité solidaire Goodeed, Evolem Citoyen, Fondation Batigère, Saint-Etienne Métropole, Mantu, Fondation du Nord, Grand Lyon la Métropole.

PARTENAIRE FONDATEUR

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS

PARTENAIRES NATIONAUX

PARTENAIRES SOUTIEN

PARTENAIRES ÎLE-DE-FRANCE

PARTENAIRES GRAND EST

PARTENAIRES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

PARTENAIRES HAUTS-DE-FRANCE

ÉCOSYSTÈME

Chaque année, des partenaires pédagogiques et réseaux s'engagent aux côtés de l'association pour soutenir et participer à la formation des jeunes générations. Ils apportent leurs expertises et les mettent au service de notre impact et du développement personnel et professionnel des étudiant-e-s et lycéen-ne-s.



PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES



« Nous sommes toujours très impressionnés par la qualité des projets qui nous sont présentés et par leur fort potentiel d'impact. Nous sommes ainsi très heureux de pouvoir y être associés et de les aider à mettre en œuvre les bonnes pratiques d'organisation juridique et de gouvernance. Nous sommes également très heureux de pouvoir aider Enactus pour ses propres besoins juridiques et contribuer ainsi à son développement. Ce travail d'équipe au service de projets très fédérateurs apporte beaucoup aux avocats impliqués et les confronte quelquefois à des problématiques nouvelles, qui ne sont pas nécessairement celles qu'ils traitent de manière quotidienne. Les événements et workshops organisés avec Enactus invitent également nos avocats à repenser et moderniser la manière dont ils délivrent le conseil juridique, entraînant ainsi un impact bénéfique dans la manière dont nous communiquons avec nos propres clients. »

François Mary
Avocat Associé
Taylor Wessing

PARTENAIRES RÉSEAU



TOP 50 DE L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT

ENACTUS FRANCE RÉCOMPENSÉE POUR SES IMPACTS

En 2020, pour la première fois, le média Carenews a lancé le TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact, piloté par HAATCH et l'ESSEC et soutenu par BNP Paribas.

Le TOP 50 de l'entrepreneuriat à impact vise à valoriser, récompenser et faire connaître les entrepreneur-e-s et les structures qui œuvrent pour un monde plus juste, plus inclusif et plus durable en se basant sur des chiffres permettant d'analyser leurs impacts économiques, sociaux, environnementaux et humains.

Pour cette première édition, 257 dossiers ont été étudiés représentant 20 000 données collectées. Au total, 50 structures ont été sélectionnées et ont été dévoilées le 2 février 2021.

L'équipe d'Enactus France est fière d'avoir été nommée en deuxième position dans la catégorie Égalité des chances en matière d'éducation !

« En soutenant Enactus, le Gouvernement soutient la créativité de notre jeunesse si indispensable pour répondre au défi d'une transition vers un monde plus durable. Éduquer et donner les outils pour entreprendre, c'est participer à trouver des solutions utiles pour l'avenir. »

Olivia Grégoire - Secrétaire d'État à l'Économie Sociale et Solidaire



NOTRE DÉMARCHE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



En 2020-2021, Enactus France a poursuivi ses efforts pour incarner ses valeurs au quotidien et réduire son empreinte environnementale.

► BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Un-e pour tous-tes et tous-tes pour un-e !

Chez Enactus, chaque personne compte ! C'est pourquoi nous accordons une importance particulière à la vie et à l'esprit de notre équipe.

2 Chiefs Happiness Officer (CHO) nommées

Les Co-CHO proposent chaque mois une newsletter interne orientée sur le développement personnel ainsi que sur le bien-être personnel et professionnel en proposant des actions concrètes et des ateliers d'équipe.

Un CSE mis en place depuis 2019

Il veille à la bonne santé des équipes et fait remonter l'ensemble des informations des salarié-e-s de manière privée et anonyme aux membres de la direction.

Des formations adaptées pour chaque membre de l'équipe

Les salarié-e-s ont notamment été formé-e-s aux principes de la Radical Collaboration® pour apprendre à mieux se connaître, prévenir les conflits et toujours mieux coopérer au quotidien.

8 séminaires d'équipe pour travailler inter ou intra régions

Chaque séminaire a pour but de reconnecter l'ensemble des membres de l'équipe régionale ou nationale entre eux-elles, à la stratégie et aux différentes missions de chacun-e et d'établir le plan d'action des prochains mois.

1 météo d'équipe par semaine

Chaque membre de l'équipe partage son état personnel avec son-sa manager en faisant une analogie avec la météo. Cela permet d'appréhender l'état d'esprit de ses collègues et de résoudre les difficultés quand elles apparaissent.



► COMMUNICATION RESPONSABLE

Partageons durablement nos actions, nos bonnes pratiques et nos engagements

Mise en place de l'écriture inclusive

Tous nos messages sur nos outils de communication print et digital (hors sites internet) sont rédigés en écriture inclusive pour véhiculer des messages prenant en compte l'ensemble de la population et œuvrer à notre échelle pour l'égalité femmes-hommes.

Impressions raisonnées et papier certifié PEFC FSC

Nous avons réduit nos impressions pour limiter notre impact carbone et travaillons avec un prestataire éco-responsable français pour l'impression de nos outils de communication.

Communication intemporelle et réutilisable

Nos supports de communication sont pensés et designés pour être réutilisables, indépendamment de l'événement ou de l'année dès que cela est possible.

► DÉVELOPPEMENT DURABLE

Des événements, c'est bien. Ecoresponsables, c'est mieux !

Prestataires éthiques et écoresponsables

Nous choisissons soigneusement nos prestataires afin d'accorder nos valeurs personnelles et collectives à nos actions. Durant l'année 2020-2021, nous avons travaillé avec TicTac pour les badges et cordons utilisés lors de nos événements, Les Gros Mots ou encore Mam'Ayoka ou les Marmites Volantes pour les repas sur nos événements ou nos réunions d'équipe.

Valorisation des déchets

Sur l'ensemble de nos événements et dans nos bureaux, nous limitons et revalorisons nos déchets : tri sélectif, compostage, bannissement total des bouteilles en plastique ou capsules de café.

Alimentation durable

Pour limiter notre impact écologique, nous privilégions, lors de nos événements, des repas et produits bio, de saison, locaux, végétariens ou achetés en vrac.

100 %
d'alimentation
durable
sur les événements
nationaux
(bio, vrac, saison, locale, végétarienne)

0
gramme
de plastique
sur nos événements
nationaux

Mise en place
d'un système de
valorisation
des déchets sur
100 %
des événements
nationaux

70 %
d'outils
de communication
intemporels
et réutilisables

UN ENACTUS FESTIVAL UNIQUE

POUR CHANGER LE MONDE AVEC PASSION !

L'Enactus Festival représente l'apogée de l'année pour l'ensemble de nos parties-prenantes et bénéficiaires. Cette année, l'événement a mixé digital et présentiel pour permettre au plus grand nombre d'étudiant-e-s et de lycéen-ne-s de révéler leurs talents, leurs rêves pour l'avenir et de faire découvrir à de nombreux-ses professionnel-le-s leurs projets qui changent le monde !



▶ UNE EXPO POUR DÉCOUVRIR ET TESTER DES SOLUTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Le 3 juin, à la Cité Fertile de Pantin, 43 équipes étudiantes et lycéennes étaient présentes sur l'Expo ; un salon créé permettant de présenter et de faire tester leurs solutions sociales et environnementales à des professionnel-le-s et à d'autres jeunes venus les encourager.

Produire et consommer de manière plus responsable, lutter contre les inégalités, accompagner nos aîné-e-s à mieux vieillir, rendre les villes plus durables, lutter contre les violences faites aux femmes... des thématiques variées que les jeunes d'Enactus ont valorisées grâce à leurs solutions !

▶ UNE COMPÉTITION ENTRE ÉTUDIANT-E-S POUR DÉFENDRE LEURS SOLUTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Durant la compétition nationale, les étudiant-e-s accompagné-e-s par Enactus ont défendu leurs convictions et présenté leurs start-up sociales à un jury de professionnel-le-s :

- ▶ Du 25 au 28 mai, 30 équipes étudiantes ont participé aux demi-finales de l'Enactus Festival sous un format digital. Elles ont valorisé leurs impacts et les résultats de leur année en live face à un jury regroupant 115 professionnel-le-s sur la semaine.
- ▶ Le 3 juin, des chef-e-s d'entreprises et entrepreneur-e-s de différents secteurs ont évalué les pitches des 12 équipes étudiantes finalistes à la Cité Fertile de Pantin. Ils et elles ont pu échanger, challenger et poser leurs questions aux étudiant-e-s en présentiel.

FOCUS SUR L'ÉQUIPE ÉTUDIANTE GAGNANTE DE L'ANNÉE 2021

Manon et Anaïs, étudiantes à l'EPF Ecole d'ingénieur-e-s à Montpellier, ont décidé de mettre leur énergie au service de la lutte contre le gaspillage alimentaire. Avec PimpUp, elles achètent directement auprès des producteurs et productrices pratiquant une agriculture raisonnée ou bio, une marchandise « imparfaite » ou en surplus de production. Puis, en partenariat avec une association de réinsertion, elles en font des paniers et livrent ces fruits et légumes à leurs client-e-s sur Montpellier et ses alentours. Depuis leur lancement en janvier 2021, elles ont permis de sauver 6 885 KG de fruits et légumes.

Suite à l'Enactus Festival, elles ont reçu un prix de 6 000 € pour les aider à développer davantage leur projet et ont représenté la France à l'Enactus WorldCup du 14 au 21 octobre.



« Souvent nous nous demandons quel monde nous laissons à notre jeunesse ! Ici je suis heureuse de voir quelle jeunesse je vais laisser au monde de demain. »

Elsa Grangier - Directrice Générale Ashoka France

▶ POUR LA PREMIÈRE FOIS, DES LYCÉEN-NE-S PRÉSENT-E-S SUR L'ENACTUS FESTIVAL

Pour la première fois dans l'histoire d'Enactus France, l'Enactus Festival a réuni les lycéen-ne-s et étudiant-e-s participant à nos programmes sur un même événement. Notre ambition était de valoriser tout le travail et les idées des jeunes qui agissent pour changer le monde, et ce avec passion. Cette année, l'Enactus Festival a accueilli 8 équipes lycéennes venant des quatre coins de la France, accompagnées de leurs enseignant-e-s, pour présenter leurs projets.



FOCUS SUR L'ÉQUIPE LYCÉENNE GAGNANTE DE L'ANNÉE 2021

Après près de 6 mois à travailler sur leur projet en équipe, les élèves du lycée Jean Moulin de Roubaix ont reçu le premier prix Enactus Lycéens.

Avec leur projet, Car'Ado, les élèves souhaitent lutter contre la violence faite aux femmes. Grâce à des partenariats réalisés avec la gendarmerie du Nord et leur établissement scolaire, cette équipe de lycéen-ne-s souhaite organiser des campagnes de prévention pour lutter contre cette violence. Sur l'année scolaire 2021-2022, ils et elles ont pour ambition de réaliser un ciné-débat avec l'ensemble des élèves de leur établissement autour du film « L'emprise ». Ils et elles ont aussi imaginé et prototypé un bus dans lequel l'équipe pourrait sillonner les routes de leur département pour aller à la rencontre d'autres adolescent-e-s et les sensibiliser à cet enjeu.

514
participant-e-s

246
professionnel-le-s
juré-e-s lors
du Festival

30
équipes étudiantes
ont présenté
leurs projets lors
de la Compétition

43
équipes étudiantes
et lycéennes ont valorisé
leurs projets
lors de l'Expo

49
lycéen.ne.s
ont participé pour
la première fois
à l'Enactus Festival

30 000 €
remis
aux jeunes

ENACTUS DANS LE MONDE

ONG créée en 1975 aux États-Unis, Enactus Worldwide est le plus vaste réseau international qui rassemble l'expertise du monde de l'entreprise, le savoir-faire du corps enseignant ainsi que l'énergie et l'enthousiasme des étudiant-e-s qui s'engagent au service de la société et de la planète.

▶ L'ÉQUIPE CHAMPIONNE DU MONDE 2021

En Egypte, la rose du Nil, également appelée la jacinthe d'eau, est une plante qui envahit les cours d'eau douce et se reproduit à grande vitesse. Elle a de forts impacts sur les hommes et femmes, notamment les pêcheur-se-s.

Au lieu de jeter ou de brûler cette rose (solution ancienne qui a encore plus endommagé l'environnement), les étudiant-e-s de l'Université

Al-Azhar en Egypte ont étudié pendant plus de 1000h cette plante et ses bénéfices. Grâce à ses pétales, à la Cellulose et l'alpha cellulose, les étudiant-e-s ont entrepris la fabrication d'aliments pour poissons pour la revaloriser et avoir ainsi un impact économique fort et réduire le gaspillage des ressources naturelles.

Leurs impacts :

- ▶ 680 kg de déchets naturels n'ont pas été brûlés
- ▶ 80 villages ont mis en œuvre Cellulose et ont augmenté leurs revenus de plus de 175%



36
pays

+1 800
établissements
engagés

+3 800
projets
d'entrepreneuriat
social créés

+72 000
étudiant-e-s
engagé-e-s
chaque année

+1 300 000
personnes
impactées



enactus
ÉTUDIANTS

**IMPACTER
SON
ENVIRONNEMENT**
ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

3 PRINCIPES D'ACTION

INSPIRER **OUTILLER** **CONNECTER**

Enactus Étudiants permet aux jeunes de développer leurs compétences à travers la pédagogie de projet et le travail en équipe. Pour cela, nous proposons deux parcours d'accompagnement permettant aux étudiant-e-s de s'engager au sein d'une association et de développer des projets d'entrepreneuriat à impact social ou environnemental.

IMPACT

Pour expérimenter l'entrepreneuriat social depuis l'émergence d'idée jusqu'au passage à l'action voire à la création de son entreprise sociale.

ENACT

Pour développer ses compétences managériales et son leadership par l'animation d'une communauté d'étudiant-e-s engagé-e-s au sein de son établissement.

ENACTUS ÉTUDIANTS SUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2020-2021

+ 6 100

étudiant-e-s sensibilisé-e-s

1 082

étudiant-e-s accompagné-e-s

150

enseignant-e-s engagé-e-s

242

projets et start-up sociales lancé-e-s

88

universités et grandes écoles partenaires



LES INGRÉDIENTS DE LA PÉDAGOGIE ENACTUS ÉTUDIANTS



UNE PERSONNE DE L'ÉQUIPE ENACTUS FRANCE DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE

1 032 heures d'accompagnement des étudiant-e-s dans les parcours Impact et Enact



UNE PLATEFORME ÉDUCATIVE POUR SE FORMER : ENACTUS ACADEMY

+ 350 ressources pédagogiques pour monter un projet à impact



DES ATELIERS COLLECTIFS EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL

24 webinaires thématiques collectifs réalisés au niveau national



DES FORMATIONS ET DES RENCONTRES AVEC DES ENTREPRENEUR-E-S ET PROFESSIONNEL-LE-S

5,5 journées de formations réalisées en présentiel

5 journées de formations nationales en ligne

19 rencontres régionales en ligne

671 professionnel-le-s différent-e-s mobilisé-e-s



DES FINANCEMENTS VIA DES PRIX COUP DE POUCE, DES APPELS À PROJETS ET DES COMPÉTITIONS NATIONALE ET INTERNATIONALE

20 500 € de prix coup de pouce

22 000 € de soutien grâce aux Appels à projets



La relation avec les chargés d'accompagnement était très bénéfique. Ça nous permet de discuter avec quelqu'un et de se sentir soutenu dans une période très particulière de confinement.

Vincent Heurtel - Étudiant-entrepreneur PÉPITE PEEL



Jérôme Priolet
Responsable de la Pédagogie et du Digital
jpriolet@enactus.fr

ENACTUS ACADEMY

TU AS LES IDÉES ?
NOUS AVONS LES RESSOURCES !

Enactus Academy est la plateforme en ligne pour se former à l'entrepreneuriat social à travers un parcours pédagogique conçu en e-learning pour suivre en temps réel la gestion de son projet, approfondir ses connaissances et les partager à une communauté d'entrepreneur-e-s.

LES 3 GRANDS PILIERS D'ENACTUS ACADEMY

APPRENDRE

Avec + 350 contenus pédagogiques innovants pour être guidé-e selon son stade d'avancement. Des ressources issues de nos expertises et celles de nos partenaires.

AGIR

Grâce aux checklists proposées à chaque étape pour permettre aux entrepreneur-e-s de suivre pas à pas leurs avancées de manière autonome.

EXPLORER

Grâce à des ressources suggérées par la communauté d'utilisateur-ric-e-s

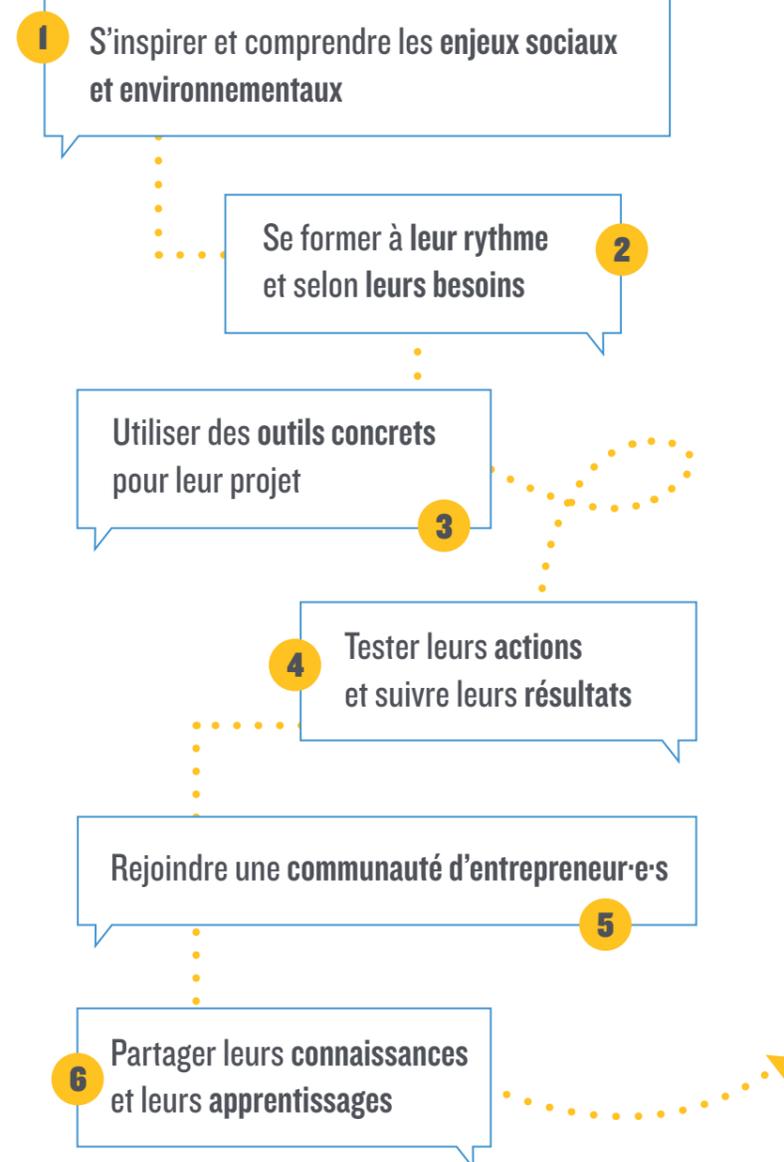
« Pour moi c'est le seul endroit où on aborde aussi bien la démarche du design thinking. Ça permet de poser une méthodologie. Pour quelqu'un qui veut démarrer un projet, c'est bien d'avoir ces étapes là et de les suivre ! »

Laura - Étudiante IAE Lille

« J'ai beaucoup aimé la série vidéo pour lancer son projet d'entrepreneuriat à impact, avec des interviews d'entrepreneurs. Les témoignages permettent de rendre la théorie concrète. »

Théo - Étudiant entrepreneur VetAgro Sup

AVEC ENACTUS ACADEMY, LES ÉTUDIANT-E-S PEUVENT



Cette année :

3 950
entrepreneur-e-s
et accompagnateur-trice-s
inscrit-e-s
sur la plateforme

12 500 visites
uniques
sur la plateforme

20
nouvelles ressources
et contenus
ajoutés ou créés



RENDEZ-VOUS SUR
WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR

LES ÉVÉNEMENTS

VIVRE L'EXPÉRIENCE ENACTUS EN PRÉSENTIEL ET EN DISTANCIEL

Toute l'année, les étudiant-e-s ont l'opportunité de participer à des événements d'ampleur nationale et régionale, pour challenger leurs projets, développer leurs compétences et partager avec la communauté de jeunes et d'expert-e-s.

Cette année, l'expérience présentielle a été chamboulée par les conditions sanitaires. Nous avons pu réaliser 13 événements nationaux et régionaux en présentiel. En parallèle, la situation nous a amenés à innover et à penser nos expériences événementielles en digital. Face à la situation, nous avons donc renforcé notre programmation digitale en professionnalisant notre ingénierie pédagogique en ligne et l'accompagnement au passage à l'action à distance.

▶ LEADERSHIP WEEK-END - PRÉSENTIEL

Développer son leadership entrepreneurial et sa posture d'accompagnement, expérimenter des méthodologies de créativité et d'intelligence collective, renforcer sa connaissance de l'entrepreneuriat social et du cycle de vie d'un projet pour bien guider son équipe tout au long de l'année !

▶ CRÉA'DAY - PRÉSENTIEL

Découvrir les défis de son territoire, développer sa créativité pour trouver ou affiner son idée de projet, développer son réseau et s'inspirer de l'expérience d'ancien-ne-s étudiant-e-s Enactus.

▶ BOOSTER - DIGITAL

Cette année, l'événement a été réalisé en 100% digital. Deux journées pour booster son avenir professionnel, son projet Enactus et son équipe associative :

- ▶ Définir les bases de son projet professionnel, rencontrer et échanger avec des professionnel-le-s de secteurs variés, apprendre à valoriser ses compétences.
- ▶ Découvrir des méthodes de mesure d'impact pour son projet, développer des techniques de vente, appréhender la notion d'empowerment, faire vivre sa marque.

▶ ENACTUS FESTIVAL - DIGITAL ET PRÉSENTIEL

Réunir étudiant-e-s, enseignant-e-s, professionnel-le-s et entrepreneur-e-s, en présentiel et en digital, autour de temps d'inspiration et de célébration pour partager des solutions imaginées par les jeunes générations qui changent le monde avec passion et élire l'équipe étudiante Championne Nationale Enactus 2021.

« Avoir des convictions c'est quelque chose, avoir des impacts c'est plus compliqué et c'est ici qu'on apprend à en avoir. »

William - Étudiant Ense3



FOCUS SUR ÉCLOSION

S'inspirer, prototyper son idée et la tester, développer la vision de son projet, renforcer ses compétences en gestion de projet, développer ses compétences managériales et la cohésion de son équipe. Tout cela, même à distance, c'est possible lors d'Écllosion, le WebCamp !

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

- 6 parcours de formation en autonomie débloqués au fur et à mesure du passage à l'action des équipes étudiantes avec des livrables à chaque étape
- 144 points d'étapes en coaching avec l'équipe Enactus
- + de 15 ateliers thématiques proposés

EN QUELQUES CHIFFRES

- 3 jours de bootcamp à distance
- 2 parcours gamifiés pour passer à l'action depuis chez soi
- 420 étudiant-e-s de toute la France connecté-e-s tout un week end !
- 130 professionnel-le-s et 21 intervenant-e-s expert-e-s
- Plus de 60 équipes sont passées à l'action sur leurs projets

« Une super ambiance malgré la distance et une équipe au top qui était toujours là pour répondre à nos questions et nous pousser dans nos projets. »

Étudiante



FOCUS SUR RÉVÉLER

Cette année, pendant plus d'un mois, une plateforme a été mise en ligne pour révéler les initiatives portées par les étudiant-e-s pendant la crise sanitaire. Pour terminer, une soirée a eu lieu en simultané dans 4 villes de France en digital pour remettre des Prix Coup de Pouce aux étudiant-e-s et célébrer l'engagement de cette jeunesse pleine de rêves, d'envies et d'initiatives !

EN QUELQUES CHIFFRES

- 359 spectateurs et spectatrices lors des soirées régionales
- 82 équipes portant des projets à impact ont été mises en lumière sur la plateforme
- 112 conseils, commentaires et encouragements ont été partagés aux étudiant-e-s via la plateforme
- 25 équipes-projets ont reçu des prix financiers Coup de Pouce de nos partenaires

Durant cet événement, Olivia Grégoire, Secrétaire d'État à l'Économie Sociale et Solidaire, a adressé un message vidéo à tous-tes les étudiants et étudiantes engagé-es avec Enactus. Malgré la crise sanitaire, Madame la Ministre les a encouragé-e-s à poursuivre leurs actions.



RETROUVEZ LA VIDÉO SUR
WWW.ENACTUS.FR

LES APPELS À PROJETS

PROPOSÉS DANS L'ANNÉE

▶ INNOVER POUR LE BIEN VIEILLIR

Porté avec Malakoff Humanis, cet appel à projets a pour objectif de sensibiliser et d'aider les étudiant-e-s dans leur passage à l'action pour accompagner nos aîné-e-s dans leur employabilité, dans le maintien de leur autonomie ou dans la lutte contre l'isolement.



L'ÉQUIPE GAGNANTE 2021

PÉPITE PSL avec le projet Wyes

Sarah, Maxime et Pierre ont décidé d'aider les personnes atteintes de maladies empêchant toute communication (maladie de Creutzfeldt-Jakob, Locked-In Syndrome, une infirmité motrice cérébrale athérosique, une myopathie, une sclérose, un polyhandicap, la maladie de Charcot...).

Ils-elles ont conçu une paire de lunettes connectées qui détecte, grâce à des capteurs, le clignement volontaire des yeux. Le clignement volontaire agit alors en temps réel, comme un clic de souris, sur une application smartphone développée pour cela. L'utilisateur-riche peut ainsi taper avec ses yeux du texte puis le faire lire à voix haute, et par extension, retrouver un moyen autonome de s'exprimer.

Les collaborateur-riche-s de Malakoff Humanis se sont dit bluffé-e-s par ce projet aidant concrètement les personnes à communiquer avec leurs proches.

L'ÉQUIPE COUP DE CŒUR

Pépité Ozer avec le projet Zipéa

Malakoff Humanis a également remis un prix coup de cœur de 3 000 € au projet Zipéa, porté par Robin.



▶ CITOYENNETÉ ET MOBILITÉ RESPONSABLE

Bien conduire, c'est aussi bien se conduire. En partenariat avec la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, cet appel à projets propose aux jeunes de révolutionner la mobilité, favoriser les bons comportements sur la route et en dehors et d'améliorer l'éducation pour tous-tes.



L'ÉQUIPE GAGNANTE 2021

PÉPITE PSL avec le projet Koya

Clothilde a lancé Koya en 2019 pour accompagner les individus à mener leur transition écologique. Pour cela, elle a développé deux offres complémentaires à destination des citoyen-ne-s et des entreprises afin d'accompagner pas à pas chaque individu dans ses actions envers la planète. Grâce à une plateforme, Koya propose des passages à l'action simples et faciles à mettre en place, sur plusieurs sujets (alimentation, énergie, technologie) et permet à chacun-e de constater l'impact que son geste a eu pour le monde. Avec Koya, chaque collaborateur-riche et citoyen-ne peut réduire son impact environnemental !

Les collaborateur-riche-s de la Fondation VINCI Autoroutes ont apprécié la complémentarité de la solution portée par cette jeune porteuse de projet par rapport à ce qui existe déjà sur le marché.

LES ÉQUIPES COUP DE CŒUR

Neoma Business School - Campus Rouen avec le projet Paye Ton Compost

La Fondation VINCI Autoroutes a également remis un prix coup de cœur de 1 000 € à l'équipe de Paye ton Compost pour soutenir leurs ambitions de développement.

Ense3 avec le projet Foodprint

Elle a aussi été séduite par le projet Foodprint, porté par des étudiant-e-s de l'ENSE3. La Fondation a décidé de les accompagner dans leur déploiement et leur phase de test sur le terrain, en leur ouvrant notamment les portes des restaurants autoroutiers.



▶ SOCIAL'TECH

En partenariat avec la Fondation SAP, cet appel à projets propose aux jeunes de développer et renforcer leurs projets qui mettent le numérique au service de la société.



L'ÉQUIPE GAGNANTE 2021

Université de Paris avec le projet Swapbook

Laure, Nadine, Camille et Juliette, étudiantes à l'Université de Paris ont lancé SwapBook : une plateforme qui permet aux étudiant-e-s d'acheter, de vendre, de donner et de recommander des livres à l'échelle d'un ou de plusieurs campus. Elles accompagnent, grâce à cela, les étudiant-e-s vers une consommation plus responsable et leur permettent avec peu de moyens d'acheter leurs livres. La Fondation SAP s'est vue séduite par ce projet liant les impacts sociaux et environnementaux et répondant à un véritable enjeu réduisant les inégalités d'accès à la lecture.

L'ÉQUIPE COUP DE CŒUR

Université Lumière Lyon 2 avec le projet Amapola

La Fondation SAP a également été impressionnée par le projet Amapola, porté par Manon. Elle a alors décidé de mettre en relation les collaborateur-riche-s de SAP et la porteuse de projet afin d'avancer sur son innovation numérique.



▶ MANAGERS DE DEMAIN

Porté avec la Fondation The Adecco Group, cet appel à projets a pour objectif d'accompagner les équipes associatives du parcours Enact dans leur montée en compétences en termes de gestion d'équipe et de pratiques RH.



L'ÉQUIPE GAGNANTE 2021

Enactus Sciences Po Lyon

Mobiliser autour d'un projet inspirant, donner les moyens nécessaires à la conduite du projet, favoriser la cohésion et l'esprit d'équipe, développer les membres de son équipe sont les piliers de l'appel à projets Managers de Demain.

Les collaborateur-riche-s de The Adecco Group ont félicité la belle dynamique d'équipe, malgré la période complexe et principalement en distanciel. Les étudiant-e-s d'Enactus SciencesPo Lyon ont mis en place plusieurs actions pour faire vivre leur association : l'événement toutes les 2 semaines pour garder le lien entre eux-elles et la motivation malgré la distance ; ou encore un calendrier de l'avent pour mobiliser des étudiant-e-s à rejoindre l'aventure et aider les projets de l'association à se faire connaître.



« On a été très heureux de remporter cet appel à projets mais aussi de voir qu'il y avait plein d'autres étudiants qui participent à cet élan d'innovation. »

Maxime - Étudiant-entrepreneur PÉPITE PSL

À LA CLÉ DE CES APPELS À PROJETS

- ▶ Des prix coup de pouce remis à mi-année par Malakoff Humanis et la Fondation VINCI Autoroutes allant de 500 à 3 000 € pour aider les étudiant-e-s dans les premiers pas de leurs projets.
- ▶ Des prix financiers en fin d'année, allant de 3 000 à 6 000 € pour aider les équipes étudiantes dans le développement de leurs projets.
- ▶ Une visibilité et l'accès à un réseau de professionnel-le-s expert-e-s de ces thématiques.
- ▶ Un « vis-ma-vie » pour 2 personnes lauréates de l'appel à projets Managers de Demain pour vivre une semaine en immersion avec la DRH de The Adecco Group.
- ▶ Des sessions de coaching personnalisées avec des collaborateur-riche-s de SAP pour 5 équipes lauréates entre janvier et avril.

LES PRIX COUP DE POUCE

Les partenaires d'Enactus France soutiennent les étudiant-e-s en leur remettant des prix financiers pour les aider sur les premières phases de leur projet.

▶ AGIR POUR UNE JEUNESSE SOLIDAIRE, CITOYENNE ET RESPONSABLE

Fondation Harmonie Mutuelle

E-Well - ISTP

En pleine crise de la COVID-19, Vivien et Antonia ont décidé d'aider les élèves et les étudiant-e-s face aux problèmes de santé mentale (stress chronique, solitude, dépression...). Grâce à une application mobile, E-Well met en relation des étudiant-e-s en psychologie, mobilisé-e-s et encadré-e-s dans les universités, avec des étudiant-e-s dans le besoin.

Kahina - ECE École d'ingénieurs

Pour combattre les agressions subies par les femmes, Alice et Eugénie ont développé Kahina, une double solution : un bijou connecté doté de géolocalisation et d'un microphone, ainsi qu'une alarme dissimulée dans un porte-clefs. Le but : agir pendant l'agression et pouvoir fournir des preuves par la suite.

La Fondation Harmonie Mutuelle a souhaité encourager les équipes de E-Well, Kahina, SANCO et Support'her en accordant aux porteur-se-s de chaque projet un coup de pouce financier de 1 000 € chacun.

▶ LIEN SOCIAL & INCLUSION

Fonds Saint-Christophe

Les couleurs de ma campagne - Junia

Léa, Corentin, Lucas et Marielle organisent des événements éphémères dans les zones rurales afin de présenter et valoriser les actions locales du développement durable. Ces temps de partage permettent aux habitant-e-s d'être sensibilisé-e-s, de se divertir mais aussi, de devenir eux et elles-mêmes acteurs et actrices de leur territoire.

Le Fonds Saint Christophe a remis 1 000 € aux étudiant-e-s de Handineo et Les couleurs de ma campagne pour les aider à développer leur projet.

SANCO - IESEG Lille

Anouk, Marine et leur équipe ont développé le projet SANCO. Ces étudiant-e-s organisent des ateliers de cuisine avec des professionnel-le-s pour les personnes migrantes afin de créer du lien social et de faciliter leur insertion dans la société française.

Support'her - Neoma BS Campus Reims

Elsa, Daoud et leur équipe favorisent la réinsertion des femmes en situation de précarité et d'isolement social. Les étudiant-e-s leur proposent de participer à des séances gratuites de sport collectif aux côtés de femmes actives volontaires. Ainsi, les femmes renouent des liens sociaux et agissent directement sur leur estime de soi.

Handineo - ENSEA

A travers Handineo, Robin facilite l'embauche et l'accueil de collaborateurs et collaboratrices handicapé-e-s dans les entreprises grâce à un programme de coaching inter-entreprise sur le thème du handicap.

▶ IMPACTER SON TERRITOIRE

Métropole Européenne de Lille

Rueda - ENSAIT

Pour faire évoluer la mode, Cécilia a créé Rueda, une marque de lingerie féminine, aux valeurs humaines et environnementales, fabriquée à partir de déchets textiles pour éviter la surproduction des matières premières (coton, fibres synthétiques,...).

Thanaplan - Epitech Lille

William et Lucas proposent une plateforme permettant à chaque professionnel-le du funéraire de faciliter la transmission des informations à propos d'un-e défunt-e. Ainsi, toutes les informations d'état civil et tous les documents peuvent être retrouvés de manière centralisée, pérenne et sécurisée dans une fiche propre à chaque défunt-e, directement sur l'application.

La Métropole Européenne de Lille a soutenu à hauteur de 500 et 1 000 € les équipes de Rueda et Thanaplan, convaincue de l'impact de leurs actions sur le territoire des Hauts-de-France.

▶ LE NUMÉRIQUE AU SERVICE D'UNE CAUSE

Fondation Keyrus

Kahina - ECE École d'ingénieurs

Pour combattre les agressions subies par les femmes, Alice et Eugénie ont développé Kahina, une double solution : un bijou connecté doté de géolocalisation et d'un microphone, ainsi qu'une alarme dissimulée dans un porte-clefs. Le but : agir pendant l'agression et pouvoir fournir des preuves par la suite.

La Fondation Keyrus a soutenu l'équipe du projet Kahina à hauteur de 1 000 €.

▶ VILLES DURABLES ET CONSOMMATION RESPONSABLE

Adéo

SANCO - IESEG

Anouk, Marine et leur équipe ont développé le projet SANCO. Ces étudiant-e-s organisent des ateliers de cuisine avec des professionnel-le-s pour les personnes migrantes afin de créer du lien social et de faciliter leur insertion dans la société française.

Dôme - Junia

Marion, Antoine et leur équipe ont construit un dôme géodésique, permettant de rassembler, de partager et d'accueillir du public dans un cadre verdoyant offert par des démonstrateur-ric-e-s d'agriculture urbaine.

Adéo a soutenu les équipes de SANCO et de Dôme dans leur développement avec un prix coup de pouce de 500 € chacune.

▶ CRÉER DES OPPORTUNITÉS D'EMPLOI POUR LES JEUNES DES HAUTS-DE-FRANCE

Région Hauts-de-France

La cuisine de Jeannette - PÉPITE Lille Hauts-de-France

Afin de rendre l'alimentation plus inclusive et responsable, Ombeline récupère les fruits et légumes non vendus et non consommés et les transforme dans un atelier inclusif (soupe, compote etc). A la suite, elle les revend via des circuits courts et responsables.

Rueda - Ensaït

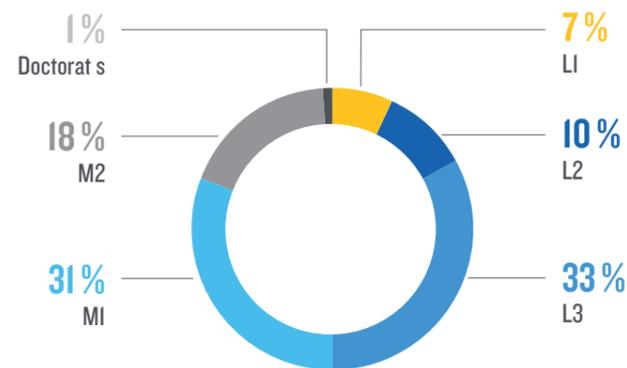
Pour faire évoluer la mode, Cécilia a créé Rueda, une marque de lingerie féminine, aux valeurs humaines et environnementales, fabriquée à partir de déchets textiles pour éviter la surproduction des matières premières (coton, fibres synthétiques,...).

La Région Hauts-de-France a remis 500 € aux équipes des projets Jeannette et Rueda pour les soutenir dans leur développement.



PROFILS DES ÉTUDIANT·E·S ENGAGÉ·E·S

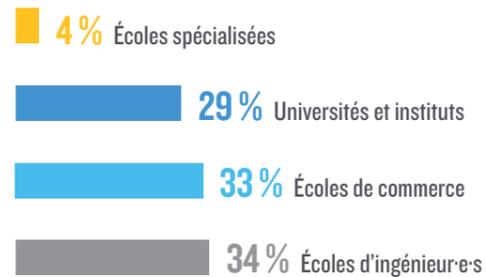
DES JEUNES MAJORITAIREMENT EN LICENCE 3 & MASTER I



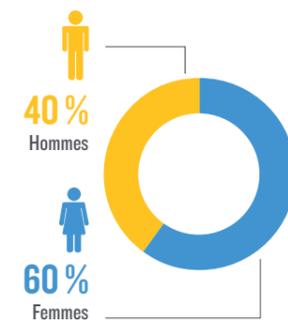
16%
d'étudiant·e·s
entrepreneur·e·s

20%
des étudiant·e·s
accompagné·e·s
par Enactus Étudiants
étaient boursier·e·s
sur l'année
scolaire 2020-2021

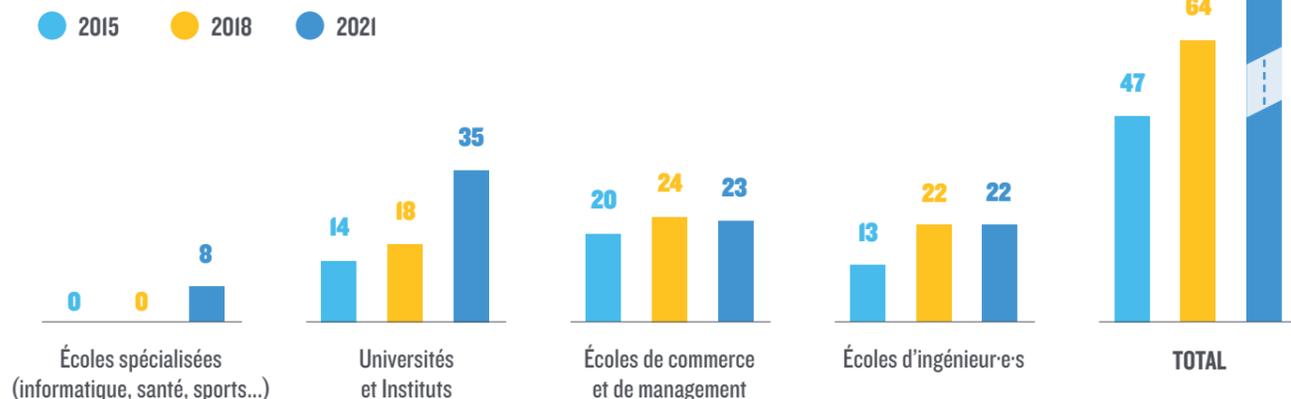
RÉPARTITION DES ÉTUDIANT·E·S ENACTUS PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENTS



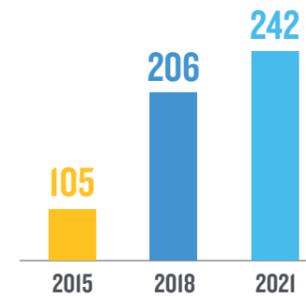
RÉPARTITION



ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS :



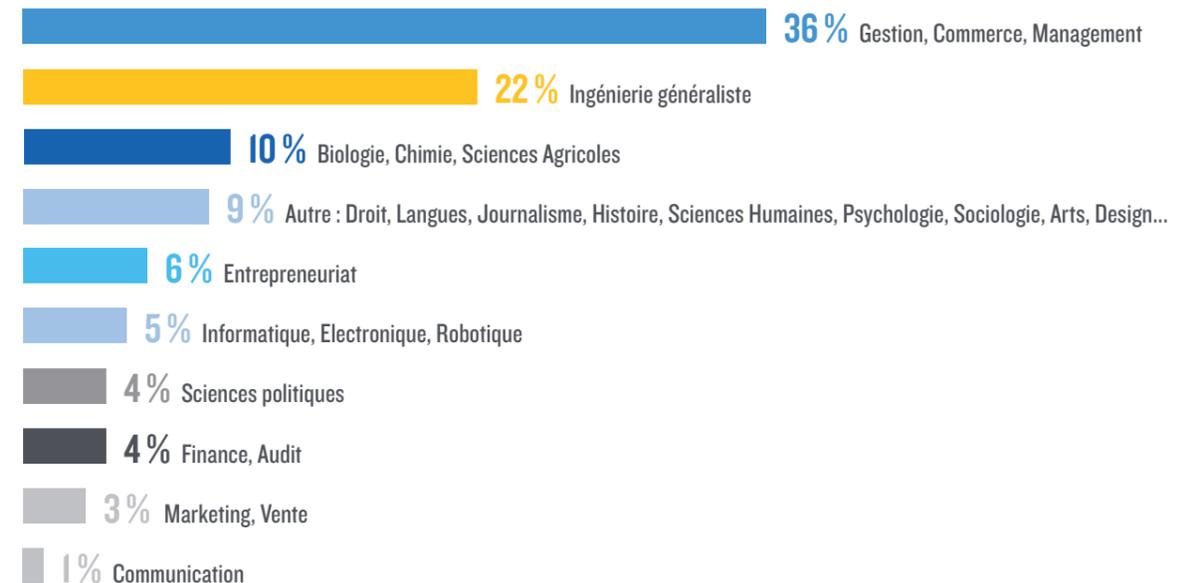
ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROJETS



« Cette diversité apprend aux étudiants à travailler avec des gens qui ont des profils différents, des visions différentes, à découvrir le monde professionnel tout en ayant le droit d'expérimenter. »

Edwige Queruel - Référente Entrepreneuriat Pépite Creaj Île-de-France

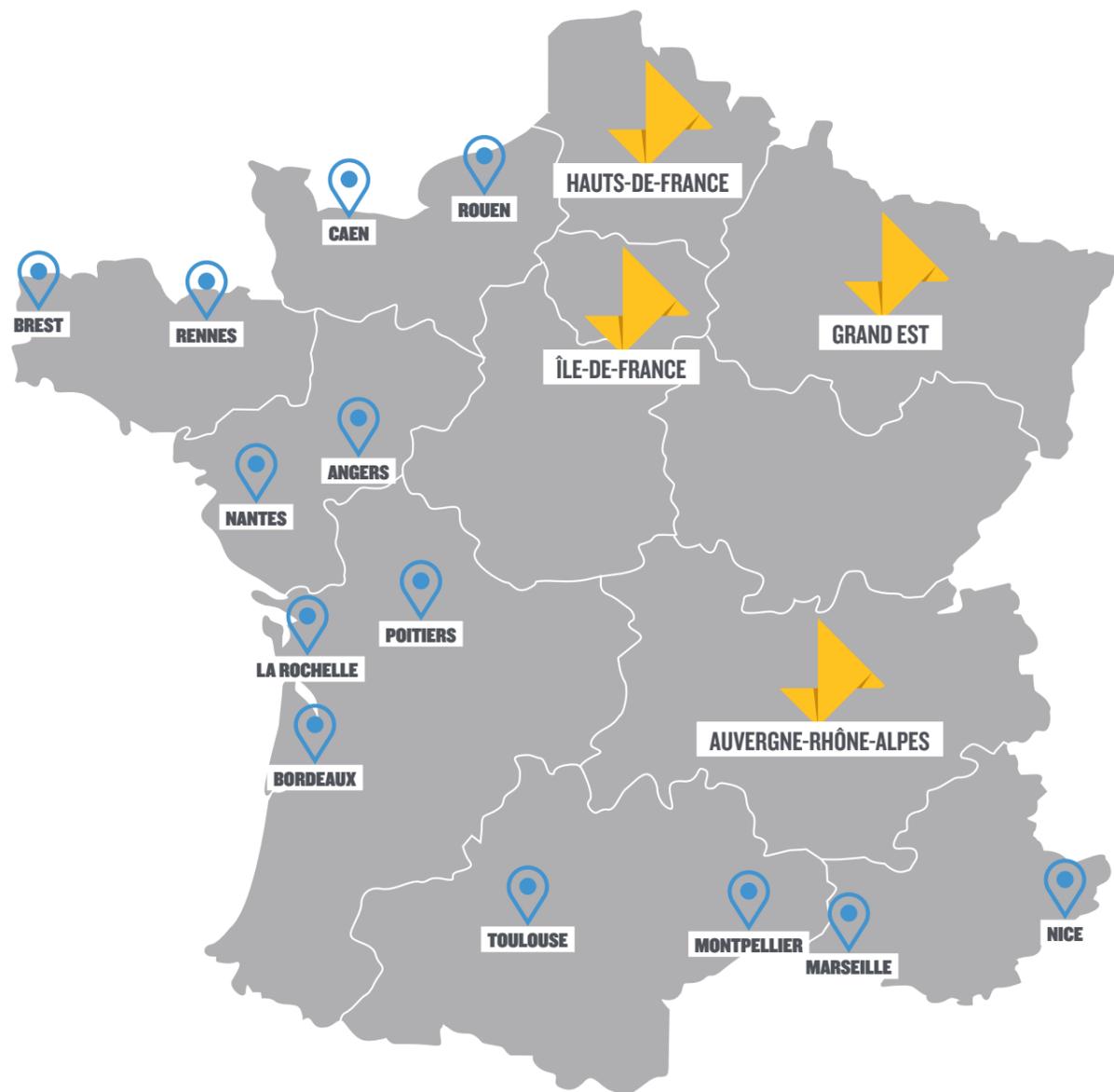
DES ÉTUDIANT·E·S PROVENANT DE DIVERS CURSUS DE FORMATION



NOS IMPLANTATIONS

Enactus France accorde une importance particulière à travailler en étroite collaboration avec le corps enseignant des établissements partenaires.

Enactus Étudiants se déploie sur toute la France et est animé régionalement à partir de 4 antennes : en Hauts-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes, en Île-de-France et en Grand Est. Les régions Provence-Alpes-Côtes d'Azur et Occitanie sont pilotées depuis l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes. Les autres régions sont animées par le siège situé à Paris.



 Bureaux régionaux Enactus

 Implantations dans des établissements partenaires

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, ET OCCITANIE

220 étudiant·e·s accompagné·e·s
19 établissements partenaires
3 événements régionaux en présentiel
7 événements régionaux en digital
50 projets
12 projets start-up

EN GRAND EST

147 étudiant·e·s accompagné·e·s
9 établissements partenaires
4 événements régionaux en digital
26 projets
8 projets start-up

EN HAUTS-DE-FRANCE

174 étudiant·e·s accompagné·e·s
12 établissements partenaires
4 événements régionaux en présentiel
3 événements régionaux en digital
31 projets
6 projets start-up

EN ÎLE-DE-FRANCE

313 étudiant·e·s accompagné·e·s
35 établissements partenaires
2 événements régionaux en présentiel
5 événements régionaux en digital
92 projets
38 projets start-up

AUTRES RÉGIONS

228 étudiant·e·s accompagné·e·s
13 établissements partenaires
43 projets
10 projets start-up

LISTE DES ÉTABLISSEMENTS

Écoles de Management

Audencia
EDC Paris
EM Lyon
EM Normandie
EM Strasbourg
ESDES
ESSCA School of Management - Campus Paris
ESSCA School of Management - Campus Angers
ESSEC Business School
ESI Business School
Grenoble Ecole de Management
Groupe IGS
HEC Paris
ISEFAC
IESEG School of Management - Campus Lille
IESEG School of Management - Campus Paris
Institut Mines - Télécom Business School
NEOMA BS - Campus Rouen
NEOMA BS - Campus Reims
Rennes School Of Business
SKEMA BS - Campus Lille
SKEMA BS - Campus Sophia Antipolis
SKEMA BS Campus Paris

Écoles d'Ingénieur·e·s

CentraleSupélec
Centrale Marseille
Centrale Nantes
ChimieParisTech
Ecole de Biologie Industrielle
Ecole Centrale Lyon
Ecole des Mines de Saint-Etienne
ECE - Ecole d'Ingénieurs - Paris
ENSAIT
ENSE3
ENSEA
ENSI Poitiers
ENSTA Bretagne
ENTPE
EPF Ecole d'Ingénieur·e·s
INSA Lyon
INSA Strasbourg
ISTP
JUNIA
Mines Nancy - ARTEM
Polytech' Sorbonne
VetAgro Sup

Universités et Instituts

CELSA Sorbonne Université
Centre d'entrepreneuriat Lyon - Saint-Etienne
FGES / Université Catholique de Lille
La Rochelle Université
IAE Lille
IAE Lyon
IAE Nancy
IUT de Paris
PÉPITE CreaJ IDF
PÉPITE ECA
PÉPITE ETENA
PÉPITE HESAM Entreprendre
PÉPITE Lille Hauts-de-France
PÉPITE Lorraine (PEEL)
PÉPITE PEIPS
PÉPITE PSL
PÉPITE OZER
PÉPITE Sorbonne Université
Sciences Po Lille
Sciences Po Lyon
Sciences Po Paris
Sorbonne Université - Campus Pierre et Marie Curie
UGA - IAE Grenoble
Université Caen Normandie
Université de Lille
Université Lumière Lyon 2
Université de Nantes
Université Paris Dauphine
Université Paris Descartes - UP
Université Paris Diderot - UP
Université Paris Nanterre
Université Paris I Pantheon Sorbonne
Université Paris-Saclay
Université Versailles - Saint Quentin Yvelines
UPEM - Université Gustave Eiffel

Écoles Spécialisées

CESI
ENSAIA
Epitech Lille
Epitech Paris
ESA
IRIS Sup'
ISCOM Strasbourg
ISFEC Bretagne

EXEMPLES DE PROJETS

PORTÉS PAR LES ÉTUDIANT·E·S ENACTUS

À travers Enactus Étudiants, les étudiant·e·s mènent des projets en lien avec un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable définis par les États membres de l'ONU.

ODD 8

HANDINÉO - ENSEA TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

Robin, étudiant engagé dans la lutte des inégalités, a décidé d'aider les entreprises à intégrer le handicap dans leurs pratiques et à recruter des personnes en situation de handicap. Rejoint par Alexane, il et elle proposent la plateforme Handinéo qui accompagne pas à pas les managers à mieux appréhender le handicap au sein de leurs entreprises.

- 80 employeur·e·s sensibilisé·e·s
- 15 employeur·e·s bêta-testeurs
- 1800 visites uniques sur la plateforme depuis son lancement

ODD 12

WORM GÉNÉRATION - PÉPITE PEEL CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

En 2050, selon l'ONU, il y aura plus de plastique que de poissons dans nos océans. Vincent, étudiant-entrepreneur, a imaginé une solution où les déchets plastiques ne sont plus néfastes mais réutilisés et bénéfiques pour la société. Il a mis en place une ferme de vers de farine qui biodégradent les déchets plastiques. Les vers de farine sont alors transformés en nouvelles ressources telles que des fertilisants agricoles ou encore des aliments pour les animaux.

1 tonne de polystyrène dégradée en 1 mois grâce à 600m² de ferme

ODD 3

KIPSMILING - UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT (UP) BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Léa, Elodie et leur équipe, en étude dentaire, ont fait le constat que seulement 43% des Français·e·s consultent un dentiste une fois par an. Pourtant les maladies bucco-dentaires sont importantes et représentent le 3^{ème} fléau mondial selon l'OMS. C'est alors que naît Kipsmiling. Grâce à leur projet, elles diffusent des messages de prévention bucco-dentaire auprès des collégien·ne·s REP et proposent une prise en charge et un suivi réalisés par des étudiant·e·s en chirurgie-dentaire auprès des élèves en 6^{ème} et 5^{ème}.



ODD 1

BALTO - VETAGRO SUP LUTTE CONTRE LA PAUVRETÉ

A Lyon, 15 000 personnes sont sans domicile fixe et 5 000 d'entre elles sont propriétaires d'un chien. Ana et Mélodie, étudiantes-vétérinaires ont lancé Balto : un bus médical, vétérinaire et social se déplaçant au devant des personnes sans-abris. En travaillant main dans la main avec des travailleurs sociaux, le bus Balto permet de soigner les animaux et leur assurer une bonne santé physique et mentale tout en accueillant les personnes sans-abris pour leur faciliter l'accès à leurs droits.

- 416 heures de maraudes réalisées
- 624 consultations
- 1 vidéo sur le média Brut générant plus de 100 000 partages

ODD 13

FOODPRINT - ENSE3 LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

William, Quentin et leur équipe, étudiant·e·s ingénieur·e·s, ont lancé Foodprint en 2019. Leur mission : informer les étudiant·e·s et les enseignant·e·s de la région Auvergne-Rhône-Alpes sur les impacts environnementaux de leur alimentation à travers un affichage innovant, dans le but d'induire un changement dans les habitudes de consommation individuelles. Les étudiant·e·s proposent en parallèle des formations au bilan de Gaz à effet de Serre.

- 5 restaurants universitaires engagés
- 68 personnes formées au bilan de Gaz à Effets de Serre
- 40 élèves sensibilisés aux enjeux environnementaux lors d'interventions en collèges et lycées

ILS SONT PASSÉS PAR ENACTUS :



ÉTUDE D'IMPACT

LES MOTIVATIONS DES ÉTUDIANT·E·S À S'ENGAGER AVEC ENACTUS

1 INTÉRÊT POUR L'ESS ET L'ENTREPRENEURIAT

- Intérêt pour l'Économie Sociale et Solidaire (ESS) ou l'entrepreneuriat social (28%)
- Intérêt pour l'entrepreneuriat (17%)

2 DEVENIR ACTEUR·RICE·S DE CHANGEMENT

- Volonté d'avoir un impact, se sentir utile (41%)
- Souhait de monter un projet concret, en équipe (17%)

3 SE PROFESSIONNALISER

- Développer des compétences (24%)
- Accéder à un réseau d'étudiant·e·s et de professionnel·le·s (21%)
- Être accompagné·e sur son projet associatif (17%) et/ou professionnel (10%)

On vient tous d'horizons différents
mais on regarde tous dans la même direction !

Catherine Churchill - Enseignante Neoma Business School - Campus Rouen

LES APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES ÉTUDIANT·E·S

▶ Un développement personnel certain

- ▶ La connaissance et la confiance en soi
- ▶ L'audace et le dépassement de soi
- ▶ Le passage à l'action, le pragmatisme et la prise de conscience de sa capacité à agir
- ▶ L'espoir, l'ouverture d'esprit et la curiosité

▶ Le développement des compétences en création et gestion de projet

- 68% des étudiant·e·s ont amélioré leur leadership durant l'expérience
- 48% ont développé leur capacité à construire et entretenir un réseau
- 47% des enacteur·rice·s disent avoir la capacité à réaliser une étude des besoins & de marché à la sortie de l'expérience

▶ Adopter un état d'esprit innovant

- 68% des jeunes disent avoir développé leur créativité dans leur vision des choses
- 48% des enacteur·rice·s ont la capacité à apprendre à partir des critiques des autres

▶ Renforcer sa capacité d'acteur·rice de changement

- 64% des alumni déclarent se sentir « acteur·rice de changement »

LES APPORTS DE L'EXPÉRIENCE POUR LES PROFESSIONNEL·LE·S

▶ Les apports pour les partenaires à titre personnel :

- ▶ Une admiration face à l'optimisme et la détermination des jeunes générations
- ▶ Une dose d'énergie au contact des jeunes
- ▶ Un fort sentiment d'utilité pour les collaborateur·rice·s
- ▶ Le développement de savoir-être nouveaux

▶ Et au titre de leur structure :

- ▶ Le recrutement
Pour 100% des partenaires « entreprises », il s'agit en premier lieu d'une opportunité de repérer des talents et de créer des liens
- ▶ La responsabilité sociale des entreprises
« Faire vivre une marque employeur »
« Cristalliser son engagement sociétal »
« Se mettre en lumière »
- ▶ La création de liens entre professionnel·le·s
- ▶ La proximité avec le monde de l'enseignement

CES DONNÉES SONT ISSUES D'UNE
ÉTUDE D'IMPACT RÉALISÉE AVEC LE
CABINET (IM) PROVE AUPRÈS DE PLUS
DE 750 ÉTUDIANT·E·S EN 2018

L'évaluation s'est faite de manière quantitative auprès de 750 étudiant·e·s et de manière qualitative auprès de 53 étudiant·e·s, alumni et professionnel·le·s du monde académique et économique.

▶ RETROUVEZ L'ÉTUDE PLUS EN DÉTAILS
SUR [ENACTUS.FR/NOTRE-IMPACT](https://enactus.fr/notre-impact)

UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

Enactus Lycéens, c'est un accompagnement permettant aux jeunes de développer leurs savoir-être et savoir-faire pour devenir entrepreneur·e·s de leur vie et citoyen·ne·s engagé·e·s. Grâce à des parcours pédagogiques, les élèves sont amené·e·s à faire émerger un projet collectif social et solidaire au moyen de rencontres d'entrepreneur·e·s sociaux·les, d'ateliers collectifs et de travaux en équipe. Ces expériences vécues par les jeunes s'inscrivent notamment dans le cadre des épreuves du Chef d'Œuvre et du Grand Oral.

ENACTUS LYCÉENS SUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2020-2021

53 lycées partenaires
38 territoires couverts
96 classes participantes

36 formateur·rice·s mobilisé·e·s
193 enseignant·e·s mobilisé·e·s
2 055 élèves engagé·e·s

798 ateliers animés
311 projets prototypés
41 structures de l'ESS visitées

LES INGRÉDIENTS PÉDAGOGIQUES D'ENACTUS LYCÉENS

- ✓ **DES OUTILS PÉDAGOGIQUES ADAPTÉS** à chaque parcours à destination des élèves pour leur permettre de formaliser leur projet en équipe
- ✓ **UN ÉVÈNEMENT RÉGIONAL PUBLIC** pour valoriser l'engagement des élèves, leur permettre de présenter leur projet à des professionnel·le·s et célébrer leur engagement
- ✓ **UN KIT D'ANIMATION COMPLET** transmis au corps enseignant pour chaque parcours
- ✓ **DES RENCONTRES DE PROFESSIONNEL·LE·S** ou visites d'entreprises sociales organisées par Enactus France
- ✓ **DES JOURNÉES DE FORMATION** dédiées aux enseignant·e·s et aux formateur·rice·s pour leur transmettre les outils, les former à la posture et s'approprier les ressources pédagogiques
- ✓ **DES FORMATEURS ET FORMATRICES EN SOUTIEN** aux enseignant·e·s dans l'animation des parcours

« Pour les enseignants qui débutent dans le chef d'œuvre, les parcours Enactus, c'est l'idéal ! Si vous n'êtes pas encore à l'aise avec la pédagogie de projet, ça va vous aider, c'est l'idéal. »

Sabine Montrouge - Enseignante au Lycée Vue Belle à l'Île de la Réunion



▶ Hasna Ibrahim
Responsable Nationale
Enactus Lycéens
hibrahim@enactus.fr



DEVENIR ENTREPRENEUR·E DE SA VIE ET CITOYEN·NE ENGAGÉ·E

LE CYCLE PÉDAGOGIQUE



LE PARCOURS INITIATION

« CRÉE TA SOLUTION ESS »

Pendant 5 mois, les élèves sont accompagné-e-s et guidé-e-s pour faire émerger, en équipe, un projet social et solidaire qui répond à un enjeu de leur territoire. Les lycéens et lycéennes partent d'un enjeu social ou environnemental qui les touche et développent leurs idées jusqu'à prototyper et présenter leur projet.

A travers ce parcours, les élèves découvrent leurs talents, développent des savoir-être (*prise d'initiative, autonomie, ...*) et des savoir-faire (*travail en équipe, découverte de l'Économie Sociale et Solidaire...*) qui leur seront utiles pour la suite de leur parcours personnel et professionnel.

LE PARCOURS INITIATION C'EST

10 ateliers

co-animés par des enseignant-e-s et des formateur-ric-e-s, formé-e-s et outillé-e-s par Enactus France

1 visite

d'une structure de l'Économie Sociale et Solidaire

1 Forum Régional

à la fin du parcours pour mettre en lumière les projets des élèves

« Les moments d'animation ont permis à mes élèves de se poser des questions sur eux-mêmes et d'être en capacité d'imaginer des solutions à des problématiques auxquelles ils n'auraient pas été confrontés par ailleurs. »

Enseignant - Arnouville



1 857 élèves ont suivi le parcours Initiation

282 projets ont été imaginés et prototypés

182 enseignant-e-s ont mis en place le parcours dans

87 classes

LE PARCOURS ACTION

« AGIS AUTOUR DE TOI »

Durant 5 à 6 mois, les élèves sont accompagné·e·s à passer à l'action et à concrétiser leurs idées de projets sociaux et environnementaux. Enactus forme et met à disposition des enseignant·e·s, des outils pédagogiques permettant aux élèves de réaliser leurs premiers pas, de faire émerger leurs idées en groupe et d'être guidé·e·s dans leurs actions. Cette expérience collective est particulièrement adaptée pour les élèves en lycées professionnels qui sont amené·e·s à réaliser un Chef d'Œuvre lors de leur scolarité.

Ce parcours permet aussi aux classes ayant suivi le parcours Initiation de continuer leur aventure avec Enactus. En 2020-2021, nous avons testé le parcours pour la première fois !

LE PARCOURS ACTION C'EST

1 atelier d'ouverture

pour (re)lancer la dynamique et permettre aux élèves de créer des équipes autour d'un même projet

Des outils pédagogiques

sélectionnés et réalisés pour les enseignant·e·s et les élèves afin de les accompagner, chacun·e, pas à pas, vers le passage à l'action

Une visite d'immersion

ou une rencontre d'entrepreneur·e social·e pour découvrir des initiatives concrètes

Un événement de clôture

et un temps de bilan pour mettre en lumière le projet des élèves

« Eux aussi, à 16 ans, ils peuvent avoir des idées de fous, des projets et ça peut devenir réalité ! Enactus c'est ça aussi, c'est se dire : moi aussi je peux le faire. Ils prennent conscience que peu importe d'où on vient, on peut créer et avoir des projets ambitieux et impactants ! »

Formatrice - Hauts-de-France

62 élèves ont suivi le parcours Action

4 projets ont été imaginés et prototypés

4 enseignant·e·s ont mis en place le parcours

dans **4** classes

LE PARCOURS ACCÉLÉRATION

« CRÉE TA SOLUTION ESS EN 1 SEMAINE »

Co-conçu pour la première fois durant l'année scolaire 2019-2020 en partenariat avec la Fondation Nexity et le lycée Georges Braque à Argenteuil, le parcours Accélération permet aux élèves de concevoir leur projet d'entrepreneuriat social pour répondre à des enjeux sociétaux précis en ... 1 semaine !

LE PARCOURS ACCÉLÉRATION C'EST

1 événement d'ouverture

pour lancer la dynamique collective au sein de la classe

Des ateliers sur 3 à 5 jours

pour amener les élèves à identifier un défi en rapport avec la thématique et imaginer une solution qui y répond, en équipe.

Une visite en immersion

ou une rencontre d'entrepreneur·e social·e pour découvrir des initiatives concrètes du territoire

Un événement de clôture

et un temps de bilan pour mettre en lumière le projet des élèves

« Jamais je me suis dit en me levant le matin que je pouvais monter mon entreprise. Cette semaine m'a apporté de la confiance, on s'est senti valorisé et entendu. »

Lycéen - Roubaix

136 élèves ont suivi le parcours Action

25 projets ont été imaginés et prototypés

10 enseignant·e·s ont mis en place le parcours dans **5** classes



LES ÉVÉNEMENTS

CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE

Malgré le contexte sanitaire, Enactus a souhaité mettre en lumière l'énergie et les idées des élèves et célébrer leur engagement pour construire le monde de demain !

LES FORUMS RÉGIONAUX



▶ DES FORUMS DANS LES LYCÉES POUR PARTAGER AVEC DES PROFESSIONNEL·LE·S LEURS PROJETS

Du 3 au 19 mai, 28 forums de présentation des projets des lycéens et lycéennes ont été organisés directement au sein des lycées pour permettre aux élèves, malgré la crise sanitaire, de présenter leur travail de l'année.

Les élèves ont pu pitcher leurs solutions imaginées en équipe auprès de 14 professionnel·le·s venu·e·s les rencontrer.

- ▶ 13 forums organisés dans la région Île-de-France
- ▶ 4 forums organisés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes
- ▶ 10 forums organisés dans la région Hauts-de-France
- ▶ 1 salon organisé à l'Île de la Réunion

▶ UNE PLATEFORME EN LIGNE METTANT EN LUMIÈRE 271 PROJETS IMAGINÉS PAR DES LYCÉENS ET LYCÉENNES

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir les initiatives des élèves, une plateforme digitale a été créée à l'occasion des forums. 271 équipes lycéennes ont mis en ligne et promu leurs projets sur leurs réseaux sociaux, auprès de leurs amis, de leurs familles et dans leurs établissements scolaires. Pendant près d'un mois, chaque visiteur pouvait voter pour le ou les projets qu'il souhaitait encourager.

- ▶ Au total, plus de 14 000 votes uniques du public sur la plateforme

Pour la première fois, 49 lycéen-ne-s étaient présent-e-s lors de l'Enactus Festival, accompagné-e-s de leurs enseignant-e-s pour valoriser leur engagement et présenter leurs actions !

▶ UNE CÉRÉMONIE DE CLÔTURE DIGITALE POUR CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT DES JEUNES

Le 20 mai, une cérémonie inspirante a eu lieu en digital pour clôturer leur aventure. Des entrepreneur·e·s sont venu·e·s témoigner et encourager les élèves à continuer leur engagement.

A cette occasion, 8 équipes lycéennes ont été récompensées pour leur projet et ont été invitées à participer à l'Enactus Festival pour présenter leurs projets lors d'un événement regroupant près de 300 participant·e·s.

RENDEZ-VOUS SUR WWW.FORUMSLYCEENS.FR POUR DÉCOUVRIR LA PLATEFORME

FORMER LES ENSEIGNANT·E·S DU SECONDAIRE À LA PÉDAGOGIE DE PROJET

Durant leur expérience Enactus, les enseignant·e·s du secondaire participent à plusieurs temps pour se former aux notions d'Économie Sociale et Solidaire, de gestion de projet et d'entrepreneuriat et ainsi avoir des clés pour mettre en place, dans leurs classes, les parcours Enactus Lycéens.

En 2020-2021, Enactus a mixé formations en présentiel et en distanciel, pour répondre aux enjeux sanitaires. Des enseignant·e·s en lycée de toutes filières et de toutes régions ont pu :

- ▶ Prendre connaissance des parcours, leurs objectifs pédagogiques, leurs modules ;
- ▶ Découvrir la mise en œuvre du projet et sa réponse aux enjeux pédagogiques du Grand Oral et du Chef d'Œuvre ;
- ▶ S'approprier de nouvelles méthodes d'animation et des outils basés sur la pédagogie expérientielle ;
- ▶ Vivre et comprendre son rôle en tant que « co-animateur·rice » des ateliers Enactus Lycéens ;
- ▶ Faire connaissance avec d'autres enseignant·e·s et partager autour de leur métier et de leur quotidien.



144
enseignant·e·s
formé·e·s en digital
et en présentiel

17
journées de formations
organisées sur
4
régions

FAIRE VIVRE UNE EXPÉRIENCE COLLECTIVE ET PROFESSIONNELLE AUX COLLÉGIENS EN RECHERCHE DE STAGE

En pleine crise sanitaire, les collégien·ne·s ont rencontré des difficultés à trouver des stages en physique. Pour répondre à leurs besoins de connexion au monde professionnel et sous l'impulsion et la coordination des DRAFPIC Mission Éducation Économie des rectorats de Lyon et Grenoble, un collectif d'associations s'est mobilisé pour répondre à cette problématique.

Enactus France, accompagné d'autres acteurs du territoire, a proposé différents modules pédagogiques afin de répondre aux envies et aux besoins des jeunes de découvrir le monde du travail.

Enactus France a animé des ateliers de découverte des Objectifs de Développement Durable et des initiatives et métiers porteurs de l'Économie Sociale et Solidaire dans 3 collèges de la ville de Vaulx-en-Velin.

- ▶ 77 collégiens et collégiennes ont participé aux ateliers
- ▶ 12 enseignant·e·s ont été sensibilisé·e·s aux notions d'Objectifs de Développement Durable et de l'Économie Sociale et Solidaire

NOS IMPLANTATIONS

 Départements dans lesquels Enactus Lycéens a déployé ses actions en 2020-2021



EN ÎLE-DE-FRANCE

859 élèves
32 classes
121 projets imaginés
80 enseignant-e-s
6 formations pour les enseignant-e-s réalisées
13 professionnel-le-s mobilisé-e-s

Liste des établissements

Lycée Jean-Moulin - Blanc Mesnil (93)
 Lycée Suger - Suger (93)
 Lycée Virginia Henderson - Arnouville (95)
 Lycée Arthur Rimbaud - Garges-lès-Gonnesse (95)
 Lycée Montesquieu - Le Plessis-Robinson (92)
 Lycée Camille Saint Saëns - Deuil-la-Barre (95)
 Lycée Daniel Balavoine - Bois-Colombes (92)
 Lycée Joliot Curie - Nanterre (92)
 Lycée Geoffroy Saint Hilaire - Etampes (91)
 Lycée Condorcet - Limay (78)
 Lycée Arthur Rimbaud - La Courneuve (93)
 Lycée Darius Milhaud - Kremlin-Bicêtre (94)
 Lycée Pierre Lescot - Paris (75)
 Lycée Bezons - Bezons (95)
 Lycée Charles Baudelaire - Fosses (95)
 Lycée Jean Moulin - Vincennes (94)

EN HAUTS-DE-FRANCE

785 élèves
34 classes
131 projets imaginés
65 enseignant-e-s
6 formations pour les enseignant-e-s réalisées
28 professionnel-le-s mobilisé-e-s

Liste des établissements

Lycée Jean Bouin - Saint-Quentin (01)
 Lycée André Lurçat - Maubeuge (59)
 Lycée Emile Zola - Wattrelos (59)
 Lycée Pierre-Joseph Fontaine - Anzin (59)
 Lycée Antoine de Saint-Exupéry - Halluin (59)
 Lycée Sévigné - Tourcoing (59)
 Lycée Jean Moulin - Roubaix (59)
 Lycée Turgot - Roubaix (59)
 Lycée Lavoisier - Roubaix (59)
 Lycée Léo Lagrange - Bully-les-Mines (62)
 Lycée Aimé Césaire - Lille (59)
 Lycée Les Hauts de Flandre - Seclin (59)
 Lycée Savary Ferry - Arras (62)
 Lycée du Pays de Condé - Condé-sur-l'Escaut (59)

EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

293 élèves
13 classes
42 projets imaginés
30 enseignant-e-s
3 formations pour les enseignant-e-s réalisées
5 professionnel-le-s mobilisé-e-s

Liste des établissements

Lycée Joseph Marie Jacquard - Oullins (69)
 Lycée Hélène Boucher - Venissieux (69)
 Lycée Sermenaz - Rillieux La Pape (69)
 Lycée André Argouges - Grenoble (38)
 Lycée Danielle Casanova - Givors (69)
 Lycée Benoît Charvet - Saint-Etienne (42)

ÎLE DE LA RÉUNION

118 élèves
17 classes
17 projets imaginés
18 enseignant-e-s
2 formations pour les enseignant-e-s réalisées

Liste des établissements

Vue Belle - La Saline-les-Hauts (974)
 Léon de Lépervanche - Le Port (974)
 Langevin - Saint-Joseph (974)
 Lycée Isnelle Amelin - Sainte-Marie (974)
 Lycée Schœlcher - Saint-Louis (974)
 Collège Célimène Gaudieux - St Paul (974)

 **Ce projet m'a permis d'être beaucoup plus persévérant dans la vie de tous les jours.**  Élève



PROFILS DES ÉLÈVES ENGAGÉ-E-S

DES ÉLÈVES PROVENANT DE DIVERSES FILIÈRES

Voie professionnelle



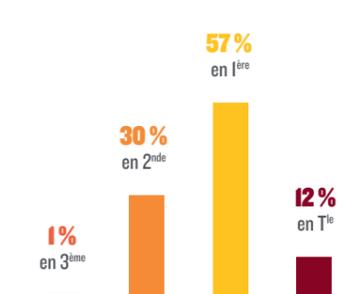
Voie technologique et générale



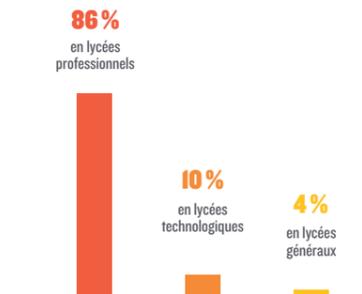
*Répartition réalisée par famille des métiers ou par spécialité.

59 %
des élèves bénéficiaires
d'Enactus Lycéens
sont issu-e-s
de quartiers prioritaires
de la ville

DES ÉLÈVES MAJORITAIREMENT EN SECONDE ET PREMIÈRE...



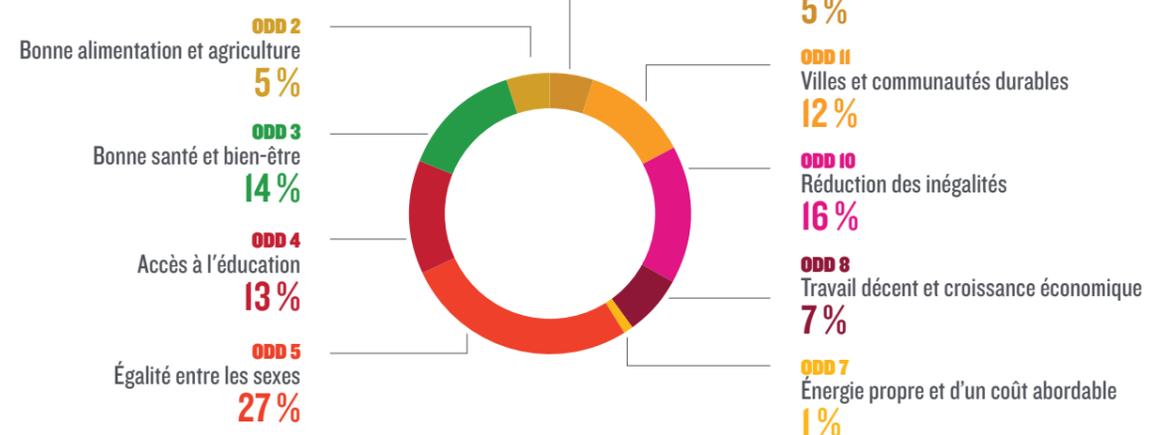
...ET MAJORITAIREMENT EN LYCÉES PROFESSIONNELS



RÉPARTITION



ODD TRAITÉS PAR LES ÉLÈVES



EXEMPLES DE PROJETS

Les élèves choisissent en équipe la thématique qui leur tient à cœur parmi 9, issues des **Objectifs de Développement Durable**. À titre d'exemples :



ODD 3

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Wast & Mask - CAP I Agent de Propreté et d'Hygiène du lycée Hélène Boucher Vénissieux (69)

Lors de leur expérience Enactus, les élèves du lycée Hélène Boucher se sont posés la question : « comment pourrions-nous lutter contre le risque de contamination et le gaspillage liés au port du masque jetable ? ». Ils et elles ont alors imaginé et prototypé une poubelle à destination des collectivités afin de récupérer les masques usagés et les réutiliser pour fabriquer des vêtements.



ODD 5

ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Equality Shop - 1^{ère} Métiers de la Relation Clients du lycée Emile Zola Watrelos (59)

Pour réduire les inégalités entre les sexes et sensibiliser les jeunes à ce sujet, les élèves de 1^{ère} Métiers de la Relation Clients du lycée Emile Zola ont conçu une marque de vêtements éco-responsables, produits localement et véhiculant des messages en faveur de l'égalité entre les sexes. Les lycéens et lycéennes ont été récompensés lors du Concours Bravo les Jeunes organisé par la Métropole Européenne de Lille.



ODD 10

RÉDUCTION DES INÉGALITÉS

Livret pour enfant - 1^{ère} Sciences et Techniques Sanitaires et Sociales du lycée Joliot-Curie Nanterre (92)

De nombreux enfants sont encore victimes de violence à domicile. Les élèves du lycée Joliot-Curie, sensibles à ce sujet, ont conçu un livre pour enfant, accessible dès l'école primaire, sensibilisant aux violences à domicile et expliquant en quoi cela consiste. En complément du livre, les lycéens et lycéennes ont imaginé des interventions de spécialistes au sein des classes.



ODD 12

CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Agir pour l'Économie Sociale et Solidaire - Terminale Cap Mode du lycée Isnelle Amelin Île de la Réunion (914)

Donner une seconde vie aux vêtements : voici l'ambition de élèves de Terminale du lycée Isnelle Amelin. Afin de réduire les déchets textiles, sensibiliser à la protection de l'environnement, ils et elles ont réalisé des affiches pour collecter les vêtements usagers. Après avoir récupéré et customisé ces vêtements, les élèves les ont envoyés à une classe à Madagascar. Pour réutiliser un maximum de matière, ces lycéens et lycéennes ont aussi fabriqué différents produits à partir des vêtements collectés : poupées en tissu pour le Salon Elégancia, sacs de rangement, tabliers, tenues pour femmes et des fleurs en tissu. Avec eux et elles, rien ne se perd ! Tout se récupère ! Et tout revit !



ÉTUDE D'IMPACT

LES IMPACTS DES PARCOURS SUR LES ENSEIGNANT·E·S

▶ UNE FIERTÉ DE L'ÉVOLUTION DE LEURS ÉLÈVES ET DE LEURS CAPACITÉS, RÉVÉLÉES PENDANT LEUR PARTICIPATION AUX PARCOURS

POUR 53% des enseignant·e·s, le programme leur a permis de développer un relationnel renforcé et plus positif avec certain·e·s élèves grâce à leur projet collectif

▶ UNE INITIATION À DE NOUVELLES POSTURES PÉDAGOGIQUES ET À D'AUTRES MODES D'ANIMATION

56% des enseignant·e·s ont initié de nouvelles postures et pratiques pédagogiques dans leurs classes suite au parcours

▶ UNE EXPÉRIENCE QUI LEUR (RE)DONNE DU SENS DANS LEUR VIE PROFESSIONNELLE ET CONFORTE LEUR SENSIBILITÉ AUX ENJEUX SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

76% des enseignant·e·s répondant à l'enquête nationale estiment que ce parcours a contribué à leur développement professionnel

[Ces enseignants] ont donné de leur personne, et les élèves ont été touchés par ça, ça les a rapprochés. Ils ont eu à cœur de les préparer au Forum, il y avait une vraie fierté, une envie de les accompagner, et dans la relation avec les élèves, ça a renforcé les liens.

Une formatrice en lycée professionnel

LES IMPACTS DES PARCOURS SUR LES ÉLÈVES

1 Un changement de posture qui s'accompagne d'un développement de savoir-être et savoir-faire permettant l'émergence d'un esprit entrepreneurial

Esprit d'initiative, autonomie, prise de confiance en soi, créativité, imagination, envie d'entreprendre des choses.

2 Le développement de capacités à travailler en équipe

Développement des compétences de coopération et négociation, d'empathie, d'écoute, de leadership, de sens de l'organisation, d'esprit d'équipe.

3 Une progression sur les compétences communicationnelles et l'aisance à l'oral

Communication individuelle et en groupe, à l'oral et via des supports écrits, aisance à l'oral devant un auditoire inconnu, savoir-être et codes professionnels.

4 Une confiance en soi boostée par l'expérience réussie de conception d'un projet collectif

Compétences méthodologiques et organisationnelles, sentiment d'efficacité personnelle, réflexivité, persévérance.

5 Le développement de la sensibilité aux enjeux sociaux et environnementaux qui prend corps dans une première expérience d'engagement

« Ce qui est intéressant aussi c'est, pour nous enseignant·e·s, de découvrir leur potentiel individuel. Je les ai découvert·e·s sous un autre angle, pas comme des élèves : on les voit en tant que citoyen·ne, à travers leur choix du thème, à travers ce qui les touche... C'est très enrichissant. »

Enseignante en classe de 2nde professionnelle

CES DONNÉES SONT ISSUES DE L'ÉTUDE D'IMPACT RÉALISÉE EN 2021 PAR LE CABINET D'ÉTUDES SOCIOLOGIQUES SOCIALAB.

Cette étude d'impact fait suite à une première démarche évaluative menée en 2018 par le cabinet (IM)PROVE. Elle est orientée sur les deux parties prenantes les plus impactées, à différents niveaux, par le parcours Initiation, à savoir les élèves et les enseignant·e·s. Elle a été menée par :

- ▶ L'observation, sur une année scolaire, de la mise en œuvre des ateliers au sein de 4 classes venant de 2 établissements franciliens, choisis pour leur représentativité des contextes d'intervention : un lycée professionnel et un lycée général et technologique, situés au sein - ou à proximité immédiate - des quartiers prioritaires.
- ▶ Une enquête en ligne nationale auprès de l'ensemble des enseignant·e·s ayant mis en place le parcours Initiation au cours des années scolaires 2018-2019 et 2020-2021 (73 répondant·e·s).



S'ENGAGER POUR DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES

ET MULTIPLIER SON IMPACT

NOS SAVOIR-FAIRE

Enactus Organisations engage et fait monter en compétences les individus et les organisations pour multiplier leurs impacts.

ENJEUX DES ORGANISATIONS

▶ FORMATION ET RESSOURCES HUMAINES

- ▶ Développer les compétences et postures des collaborateur-trice-s, formateur-trice-s
- ▶ Aider et outiller les équipes dans leurs projets
- ▶ Permettre de s'adapter et de comprendre les nouvelles générations portées par le sens et la volonté d'engagement

▶ COOPÉRATION

- ▶ Impliquer les partenaires dans le projet de l'organisation grâce à l'intelligence collective
- ▶ Réussir à mieux travailler et produire en équipe
- ▶ Renforcer la collaboration au sein de l'organisation

▶ INNOVATION

- ▶ Faire émerger des projets d'entrepreneuriat ou d'intrapreneuriat à impact
- ▶ Développer une culture d'innovation portée par le sens
- ▶ Améliorer les outils pédagogiques et les parcours d'accompagnement

▶ RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ENTREPRISES

- ▶ Mobiliser et engager les collaborateur-trice-s dans la stratégie RSE de l'entreprise
- ▶ Inclure les parties-prenantes dans le passage à l'action
- ▶ Passer à l'action pour aller de la vision à l'impact

NOS INTERLOCUTEURS

- ▶ Les acteurs de l'ESS (associations, fondations, entreprises sociales...)
- ▶ Les entreprises
- ▶ Les établissements de l'Enseignement Supérieur
- ▶ Les collectivités et les institutions publiques

NOS EXPERTISES

Facilitation et intelligence collective



Pédagogie et formation

Coopération et leadership



Emergence d'innovations à impact

Posture entrepreneuriale



▶ Benjamin Rolland
Directeur Enactus Organisations
brolland@enactus.fr

FACILITATION ET INTELLIGENCE COLLECTIVE

Nous facilitons les échanges et les temps collectifs afin de répondre aux objectifs de chacun-e-s et de rendre ces temps dynamiques et participatifs. Nous sommes convaincu-e-s de l'impact de ces outils et de ces postures pour créer des interactions plus fortes entre les équipes, l'écosystème et les bénéficiaires de chaque structure.

« J'ai vécu cette journée comme un cadeau, un moment rare, humain et utile. C'était en adéquation avec ce que nous cherchions : vivre notre engagement et notre projet associatif. »

Participante
Le Chant des Étoiles

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Comprendre et acquérir les outils pour accompagner un groupe et identifier les modes de fonctionnement de chacun-e
- Développer une posture de facilitateur-riche-s : l'écoute, le dialogue, le cadre, le questionnement
- Expérimenter des méthodes et des outils pour rendre les temps collectifs dynamiques et participatifs
- Découvrir les étapes pour préparer et animer une réunion efficace

POUR QUI

Pour les professionnel-le-s ou bénévoles en posture d'animation d'équipe, de réseau ou de partenaires souhaitant développer leur posture de facilitateur-riche en intelligence collective.

FORMAT

1 ou 2 jours en présentiel
ou 4 à 6 modules de 2 h
en distanciel

NOS RÉALISATIONS SUR-MESURE

► ANIMATION D'UNE JOURNÉE INTER-ASSOCIATIONS EN INTELLIGENCE COLLECTIVE

pour Le Chant des Étoiles

Le fonds de dotation Le Chant des Étoiles soutient une trentaine d'associations œuvrant dans le domaine de l'accompagnement. Il a sollicité Enactus Organisations afin de concevoir et d'animer une nouvelle édition de leur journée inter-associations sur la thématique de l'éthique de l'accompagnement. Cette journée avait pour objectif de réunir les bénéficiaires et de créer du lien entre tous ces acteurs et actrices associatifs autour de cette thématique. Cette année, le défi a été de faire vivre l'expérience à distance et de penser l'appropriation de la thématique par les associations en amont de l'événement.

LES INTÉRÊTS POUR LE CHANT DES ÉTOILES

- Rassembler les associations bénéficiaires du fonds de dotation et mieux faire connaître celles-ci.
- Faciliter les échanges sur les besoins et les attentes de chacun-e pour renforcer le lien entre les associations et le Chant des Étoiles.
- Susciter les discussions et les envies de collaboration entre les associations bénéficiaires.

LE FORMAT

Une journée en ligne pour une cinquantaine de participant-e-s.

► CONSTRUIRE DE NOUVEAUX PROJETS AVEC SES PARTIES PRENANTES

pour la Fondation Boulanger

La Fondation Boulanger et son partenaire la Fondation des Hôpitaux de France ont fait appel à Enactus Organisations pour concevoir et animer une journée afin de faire émerger de nouveaux projets de développement au service de leurs bénéficiaires. Grâce à des outils d'intelligence collective en distanciel, des collaborateurs et collaboratrices Boulanger, des professionnel-le-s de la santé et du médico-social et les équipes des deux Fondations ont pu élaborer, ensemble, des projets répondant aux besoins exprimés par les différentes parties prenantes et les bénéficiaires.

LES INTÉRÊTS POUR LA FONDATION BOULANGER

- Faire émerger des idées innovantes et exploitables.
- Mobiliser des salarié-e-s de l'entreprise Boulanger autour d'un projet porteur de sens.
- Vivre une expérience fluide malgré la distance, avec du sens et de l'émotion.
- Créer du lien entre les membres de la Fondation des Hôpitaux de France et les collaborateurs et collaboratrices Boulanger.

LE FORMAT

Une journée en distanciel rythmée par des temps de témoignage, de travail en équipe et de créativité avant un temps de restitution en plénière.

► ACCOMPAGNER ET FORMER LES ÉQUIPES AFIN DE RÉALISER UN CONGRÈS

pour Les Petits Frères des Pauvres

L'association Les Petits Frères des Pauvres a lancé une grande consultation nationale auprès de ses équipes pour nourrir son projet associatif avec l'organisation de congrès itinérants et d'un congrès national. Enactus Organisations a accompagné l'association pour faire monter en compétence les équipes d'animation de ces différents temps collectifs et pour faciliter la production de livrables intermédiaires et finaux.

LES INTÉRÊTS POUR LES PETITS FRÈRES DES PAUVRES

- Analyser puis affiner le guide d'animation de la consultation itinérante.
- Concevoir et animer une journée de formation pour les animateur-riche-s.
- Animer des réunions de pilotage et contribuer au design des livrables de restitutions.

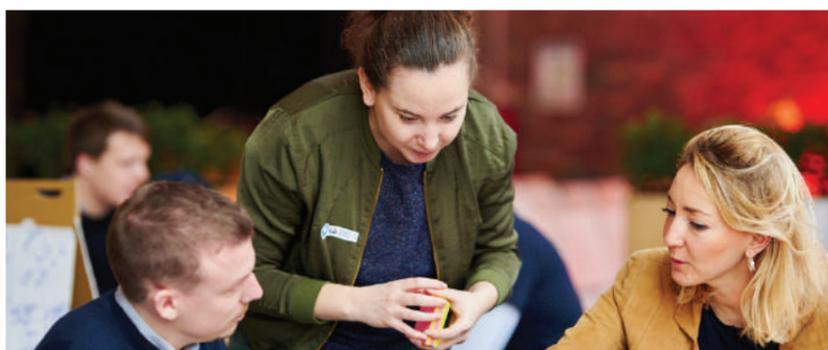
LE FORMAT

9 mois d'accompagnement sur mesure en fonction des besoins du client mêlant conseils, animation, formation et conception de supports.



PÉDAGOGIE ET FORMATION DE FORMATEUR-RICE-S

Grâce à notre pédagogie par l'action, nous formons et outillons les participant·e·s à passer à l'action, à concevoir et animer des formations et à monter en compétences entre pairs.



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Savoir créer un climat de bienveillance qui facilite la participation de tous·tes et l'engagement des apprenant·e·s
- ▶ Comprendre et acquérir les outils et techniques pour préparer une action de formation, définir ses objectifs et dynamiser des formations
- ▶ Expérimenter et comprendre des techniques d'animation et découvrir 7 outils pour dynamiser des formations et les rendre interactives
- ▶ Travailler sur un cas concret de prochaine formation à animer
- ▶ Identifier son propre style de formation

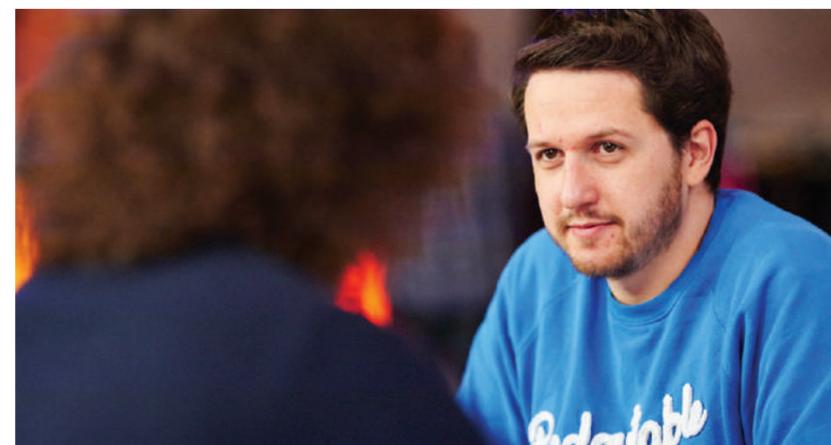
POUR QUI

Associations ou entreprises souhaitant développer chez ses collaborateur·rice·s, bénévoles ou bénéficiaires la posture du formateur·rice ou concevoir en interne des modules de formation.

FORMAT

1 à 2 jours en présentiel ou
4 à 6 modules de 2 h en distanciel

NOS RÉALISATIONS SUR-MESURE



▶ FORMER LES SALARIÉ·E·S À LA POSTURE DE FORMATEUR-RICE-S

pour **L'AFEV**

L'AFEV a pour but de créer un lien entre des étudiant·e·s bénévoles ou volontaires en service civique et des enfants en difficulté scolaire ou sociale. Enactus Organisations accompagne l'AFEV depuis 4 ans en formant les chargé·e·s de développement locaux à la posture de formateur·rice. Nous avons réalisé cette année cet accompagnement sur l'ensemble du territoire pour développer une culture commune de la pédagogie au niveau national.

LES OBJECTIFS

- Faire découvrir les méthodologies pour concevoir et préparer des formations.
- Favoriser les échanges de bonnes pratiques entre pairs et créer une culture commune de la formation pour l'ensemble des salarié·e·s.
- Mettre à disposition une boîte à outils de formateur·rice : processus d'apprentissages, étapes de formation, participation des apprenant·e·s, posture de formateur·rice.

LE FORMAT

Formation de 2 jours en présentiel avec mise en pratique, partage d'expérience et définition d'une stratégie de mise en action.

▶ FORMER À L'ENTREPRENEURIAT À IMPACT PAR L'ACTION

pour **Unilasalle**

L'école d'agriculture et agroalimentaire Unilasalle a sollicité Enactus Organisations afin de mettre en place notre pédagogie par l'action dans le cadre d'un UE Entrepreneuriat. Les interventions étalées sur 3 mois ont permis aux étudiant·e·s de vivre et d'approfondir les différentes étapes du Design Thinking autour d'un projet d'innovation à impact à mener en équipe.

LES OBJECTIFS

- Faire découvrir l'entrepreneuriat social par l'action.
- Vivre le cycle de vie du projet, de l'analyse des besoins au pitch de présentation.
- Développer sa capacité à travailler en équipe et son esprit d'entreprendre.

LE FORMAT

Parcours hybride (présentiel/distanciel) alternant : 3 demi-journées de formation en ligne, sessions de travail d'équipe, coaching et une présentation devant un jury de professionnel·le·s partenaires de l'école.

▶ CONCEVOIR ET ANIMER UNE JOURNÉE EN ENTREPRISE POUR DES PERSONNES AYANT CONNU UN ÉPISODE CARCÉRAL

pour la **Fondation M6**

La Fondation M6 a pour mission la réinsertion socioprofessionnelle des personnes ayant connu un épisode carcéral et souhaite mobiliser le monde économique sur l'emploi de ces bénéficiaires. De cette volonté est née l'idée de mettre en place une journée de découverte de l'entreprise au sein du Groupe M6 permettant également de bénéficier de conseils RH pour présenter son parcours et son projet professionnel. La Fondation M6 a demandé à Enactus Organisations de concevoir avec les parties prenantes puis d'animer cette première journée dans l'optique d'une réplique du format dans les années à venir.

LES INTÉRÊTS POUR LA FONDATION M6

- Permettre aux candidat·e·s de gagner confiance en eux et elles, de découvrir le monde de l'entreprise et d'avancer dans leur projet professionnel.
- Construire un module de découverte de l'entreprise transposable à tous les secteurs d'activités pour ouvrir davantage les portes de l'entreprise aux personnes ayant connu un épisode carcéral.
- Sensibiliser et mobiliser les collaborateur·rice·s en les impliquant concrètement sur la mission de la fondation.

LE FORMAT

Préparation et animation d'un atelier de co-conception avec l'ensemble des parties prenantes puis animation d'une journée d'accueil en présentiel pour 8 participant·e·s, alternant rencontres avec les collaborateurs et collaboratrices, atelier « prise de recul sur son parcours », visite et simulation d'entretien de recrutement.

COOPÉRATION ET LEADERSHIP

Chez Enactus, nous sommes convaincu-e-s que ces deux notions complémentaires s'apprennent, se développent, se font vivre mutuellement. Nous accompagnons les individus comme les organisations à mieux développer leur capacité d'agir grâce au collectif.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Faire vivre à chacun-e ce qui se joue en lui-elle en situation de conflit et prendre conscience de ses réflexes et mécanismes de défense
- ▶ Développer les 5 compétences clés de la Radical Collaboration® : intention collaborative, vérité, autodétermination, conscience de soi et des autres, négociation et résolution de problème
- ▶ S'exercer et assimiler les outils et pratiques coopératives



POUR QUI

Salarié-e-s, notamment managers, gestionnaires de projets dans un fort contexte d'interconnexion (interne ou externe), organisations ou équipes souhaitant travailler sur leur culture de collaboration.

FORMAT

2 x 2 jours en présentiel
ou 8 modules de 3 h en distanciel

NOS RÉALISATIONS SUR-MESURE

▶ ACCOMPAGNEMENT DE L'ÉQUIPE DE DIRECTION

pour le Mouvement Impact France

Suite à l'évolution du MOUVES et la création du Mouvement Impact France, l'équipe de direction s'est tournée vers Enactus Organisations pour être soutenue dans sa démarche de transformation auprès de ses équipes opérationnelles. Notre intervention s'est déroulée en trois étapes :

- Un accompagnement opérationnel de l'équipe de direction pour préparer l'évolution de la structure.
- L'animation d'un séminaire d'équipe : conception et animation d'un séminaire d'inclusion avec la nouvelle équipe au complet afin de créer une dynamique d'équipe, co-construire des outils et des règles de fonctionnement, s'aligner sur la vision et la mission de la structure.
- L'animation d'un temps d'équipe intermédiaire alliant présentation du travail réalisé par la direction, temps de partage et retours sur les règles de fonctionnement mises en place.

LES INTÉRÊTS POUR LE MOUVEMENT IMPACT FRANCE :

- Un accompagnement sur des sessions de travail régulières avec de l'apport d'expertise mais aussi du suivi dans la mise en place des outils présentés.
- La création d'une dynamique nouvelle autour de l'évolution de la structure en prenant en compte les retours de chacun-e.
- Une implication de l'équipe entière dans le projet grâce à des moments collectifs forts animés par un tiers.

LE FORMAT

Un accompagnement sur plusieurs mois alliant des temps de travail réguliers avec l'équipe dirigeante et la conception et animation de 3 séminaires d'équipe.

▶ FORMATION PASSER DU GROUPE À L'ÉQUIPE

pour Antropia et Katapult ADDRESS

Pour les programmes d'accompagnement d'Antropia et de l'ADDRESS, nous avons créé un module de formation sur le leadership pour aider les porteur-euse-s de projet à trouver leur style de leadership, comprendre les dynamiques de groupe et les bonnes pratiques pour les accompagner.

LES INTÉRÊTS POUR ANTROPIA ET L'ADDRESS

- Comprendre ce qu'est le leadership et les 3 styles de leadership utiles à son équipe.
- Comprendre les 3 étapes clés pour passer d'un groupe à une équipe.
- Partager des pratiques pour développer sa posture de manager.

LE FORMAT

Formation participative d'une demi-journée ou une journée complète en présentiel ou webinar en ligne.

▶ FORMER AU LEADERSHIP DANS UN CONTEXTE DE REPRENEURIAT

pour Mines Nancy

Dans le cadre du Mastère Spécialisé Repreneuriat de Mines Nancy, nous avons conçu une journée de formation participative pour des dirigeant-e-s dans une situation de reprise d'activité. Le but était d'explorer les méthodes d'intelligence collective au service de la concertation et de l'implication des salarié-e-s.

LES INTÉRÊTS POUR MINES NANCY

- Comprendre les différents styles de leadership utiles à son équipe et les illustrer par des exemples.
- Apprendre à ajuster sa posture de manager et faciliter les dynamiques d'équipes.
- Apprendre à formuler la vision et la mission de son projet d'entreprise.

LE FORMAT

3 webinaires de formation en distanciel avec partage entre pairs et mises en pratique grâce à des outils concrets.

« En deux ans, je n'ai jamais eu de formation aussi pratique, ludique, pertinente que la vôtre, merci beaucoup. »

Élanon - Chargée de développement local AFEV

ÉMERGENCE D'INNOVATIONS À IMPACT

Nous accompagnons l'émergence de projets à impact et formons à l'innovation sociale. Nous mettons à disposition de différents acteurs et actrices nos savoir-faire en pédagogie par l'action afin de sensibiliser leurs collaborateur·rice·s ou leurs bénéficiaires à faire émerger des solutions sur leurs territoires et ainsi, multiplier leurs impacts.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Découvrir l'innovation à impact : savoir positionner son organisation dans l'écosystème, découvrir des exemples d'entreprises à impact, des temps d'inspiration et des témoignages d'entrepreneur·e·s
- ▶ Faire émerger des projets innovants alignés avec la vision de son organisation et qui répondent aux besoins des utilisateur·rice·s ou des bénéficiaires
- ▶ S'approprier les outils, les méthodes pour créer ou développer un projet avec l'approche du Design Thinking (méthodologie centrée sur l'utilisateur·rice) : de l'analyse des besoins au prototypage

POUR QUI

Pour les organisations désirant faire émerger des projets d'innovation sociale ou souhaitant engager leurs collaborateurs et collaboratrices par l'action sur une thématique sociale ou environnementale.

Pour des structures d'accompagnement de porteur·euse·s de projet : structure d'incubation, d'accompagnement d'entrepreneur·e·s, intrapreneur·e·s,...

FORMAT

- ▶ Form'Action courte : le Créathon - 1 à 3 journées
- ▶ Format avec coaching d'équipe - 8 jours répartis sur 6 mois
- ▶ Format en ligne - de 3 jours à 6 mois

NOS RÉALISATIONS SUR-MESURE

▶ SÉMINAIRE DE CRÉATIVITÉ POUR DES ÉTUDIANT·E·S

pour l'ENSE3

L'école d'ingénieur·e·s Ense3 organise chaque année un séminaire d'innovation pour l'ensemble de la promotion de première année. En 2021, le défi d'Enactus Organisations était de concevoir et d'animer le programme pour les 300 étudiant·e·s en digital, en créant un esprit de promotion auprès d'un public qui n'a pas pu se rencontrer tout au long de l'année. Pour cela nous avons mis en place un parcours pédagogique en ligne à réaliser en équipe, rythmé par des temps en collectif et des sessions de coaching pour vivre un parcours en phygital s'étalant sur 3 semaines.

LES INTÉRÊTS POUR L'ENSE3

- Un parcours sur-mesure et adapté à la situation sanitaire.
- Un mix entre autonomie des étudiant·e·s dans l'accès aux ressources et animation de temps collectifs afin d'engager les étudiant·e·s.
- Une formation des intervenant·e·s à la posture de coach pour faciliter et maximiser leurs impacts auprès des étudiant·e·s.
- Un apport de ressources et une supervision nécessaires pour les coaches et les étudiant·e·s pendant l'événement.

LE FORMAT

Un webinaire de formation des intervenant·e·s en amont de l'événement, une présence tout au long de celui-ci (hotline, flash conférence, temps de briefing), 4 parcours accessibles en ligne avec des vidéos, des ressources et des templates, un système d'information créé sur mesure facilitant les échanges entre les participant·e·s et l'équipe pédagogique.



▶ FORMATION À L'INNOVATION SOCIALE

pour la MGEN

Chaque année, la MGEN accueille de nouveaux·elles délégué·e·s et souhaite les impliquer dans sa stratégie d'innovation sociale en les formant au design de projet. La MGEN a de nouveau fait appel à Enactus Organisation afin de concevoir et co-animer une formation. L'objectif est de faire monter en compétences les équipes en développant un projet à impact en interne au service des ambitions du groupe.

LES OBJECTIFS

- Appropriation par l'action des enjeux d'innovation sociale de la MGEN.
- Montée en compétences des nouveaux·elles délégué·e·s sur le design de projet d'innovation sociale.

LE FORMAT

Un parcours de 6 mois comprenant des séminaires en présentiel et des temps de coaching d'équipe pour accélérer le développement des projets.

▶ INNOVATIONS DAYS pour l'entreprise Boulanger

Boulanger organise, avec l'IESEG, un parcours de 10 mois pour ses profils à haut potentiel. Au sein de ce parcours, Enactus Organisations conçoit, anime et accompagne les équipes depuis 3 ans sur les Innovations Days : 3 jours de créativité afin de faire émerger des solutions innovantes pour répondre à un besoin de l'entreprise exprimé sous forme de défi. 2 éditions ont été organisées cette année, l'une 100 % en ligne et l'autre en présentiel avec des thématiques et des sponsors internes différents à chaque fois.

LES INTÉRÊTS POUR BOULANGER

- Former ses équipes aux méthodologies du Design Thinking centrées sur les besoins des utilisateur·rice·s.
- Faire vivre d'une nouvelle manière à ses collaborateurs et collaboratrices une expérience forte de travail en équipe au service de la stratégie de l'entreprise.
- Animer et faciliter la prise en main de cette nouvelle stratégie avec l'IESEG pour fluidifier l'expérience des participant·e·s et des parties prenantes internes, intervenant·e·s, coaches, expert·e·s juré·e·s.

LE FORMAT

3 jours d'animation alternant flash conférences, travail d'équipe, coaching par des personnes externes, intégration d'intervenant·e·s externes, pitch de présentation des solutions.

POSTURE ENTREPRENEURIALE

Nous sommes convaincu·e·s de l'importance de révéler à chacun et chacune sa capacité d'agir et de développer la confiance et la connaissance de soi. Nous concevons et animons des parcours permettant à tout type de profil de développer un état d'esprit innovant et entrepreneurial pour devenir acteur·rice de sa vie et de ses projets professionnels.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ▶ Expérimenter le cycle de vie d'un projet d'entrepreneuriat social
- ▶ Découvrir les étapes du Design Thinking (méthodologie centrée sur les besoins des utilisateur·rice·s), la dynamique de passage à l'action et les outils de gestion de projet
- ▶ Découvrir des outils d'encadrement et définir un plan d'action pour amener les participant·e·s à développer leurs projets
- ▶ Développer sa posture d'accompagnement
- ▶ Reconnecter ses bénéficiaires à leur envie d'agir tout en se centrant sur les besoins du territoire

POUR QUI

Pour les structures qui accompagnent des porteur·euse·s de projets ou souhaitent mettre en place une dynamique d'intrapreneuriat ou d'incubation au sein de leurs organisations.

FORMAT

2 jours en présentiel
ou 6 modules de 2 h
en distanciel

NOS RÉALISATIONS SUR-MESURE

▶ ACCOMPAGNEMENT À LA CONCEPTION D'UN PARCOURS PÉDAGOGIQUE

pour le Groupement de Créateurs

Dans le cadre de leur accompagnement dans les missions locales, le Groupement de Créateurs, a pour mission de permettre aux jeunes de se mettre en action pour écrire leur vie professionnelle, développer de nouvelles compétences et trouver confiance en eux·elles. Pour répondre à cette mission et aux évolutions des dispositifs existants, l'Agence National du Groupement de Créateurs a lancé le projet « Entreprendre en Garantie Jeunes ». Afin de concevoir la pédagogie de ce dispositif, elle a fait appel à Enactus Organisations pour, d'une part, faciliter des ateliers de co-conception avec les parties prenantes de l'accompagnement des jeunes, et d'autre part, pour apporter son expertise autour de la pédagogie de projet.

LES INTÉRÊTS POUR LE GROUPEMENT DE CRÉATEURS :

- Préparation et animation de 5 ateliers de co-conception avec les parties prenantes.
- Conseils sur la conception du programme, les objectifs pédagogiques, le séquençage du dispositif.
- Conception des supports d'animation pour l'ensemble des activités prévues (supports, et fiches méthodologiques facilitant l'appropriation par les professionnel·le·s chargé·e·s d'animer le module).

LE FORMAT

Facilitation de 5 ateliers en intelligence collective et travail de conception du dispositif d'accompagnement et de ses supports.

▶ CO-CONCEPTION D'UN PARCOURS DE REDYNAMISATION POUR LES PERSONNES ÉLOIGNÉES DE L'EMPLOI

pour Y Croire & Agir

Le parcours Y Croire & Agir est une formation pour les personnes éloignées de l'emploi qui souhaitent développer leurs compétences transverses et devenir entrepreneur·e·s de leur vie. Y croire a fait appel à des partenaires pédagogiques pour concevoir, améliorer et animer ses nouvelles éditions. Enactus Organisations contribue notamment aux modules d'initiation et d'expérimentation de l'entrepreneuriat et du développement de projets en permettant aux participant·e·s de développer des projets entrepreneuriaux ancrés sur le territoire. Notre mission est de créer le cadre dans lequel chacun et chacune pourra vivre l'expérience d'être entrepreneur·e de son projet professionnel.

LES OBJECTIFS

- Mobiliser les participant·e·s et les mettre dans une posture proactive en partant de leur envie et en les accompagnant de l'idée jusqu'au passage à l'action.
- Clarifier le projet professionnel de chacun·e jusqu'à la définition d'un plan d'action.
- Développer leur posture d'entrepreneur·e qui leur permet d'être proactif·ve sur leur territoire et autonome dans la durée.

LE FORMAT

Conception de modules complémentaires au reste du programme mixant inspiration, présentation d'outils et accompagnement individuel et collectif.



▶ CONCEPTION ET ANIMATION DE MODULES DE FORMATION DES PORTEUR·SE·S DE PROJET

pour Katapult, l'incubateur de l'ADRESS

Pour la 4^{ème} année, Enactus Organisations a accompagné l'incubateur Katapult porté par l'ADRESS pour concevoir et animer des modules de formation pour leurs porteurs et porteuses de projets. En amorce du dispositif, nous avons conçu et animé deux ateliers sur la charte du projet et les dynamiques d'équipe avant de faire travailler les participant·e·s sur la mobilisation de leur réseau au service de leur projet. Nous les avons ensuite retrouvés pour une séquence mêlant outils et partage de bonnes pratiques puis coaching collectif sur la présentation de son projet à l'occasion d'un événement de networking prévu dans leur parcours.

LES OBJECTIFS

- Apprendre à formuler la vision, la mission, les objectifs et les valeurs de son projet.
- Découvrir comment passer du groupe à l'équipe et les dynamiques de groupe.
- Apprendre à étendre et mobiliser son réseau au service de son projet.
- Découvrir et expérimenter l'art du pitch au service de son projet.

LE FORMAT

Les 4 sessions ont été pensées et animées en blended learning, alternant sessions en ligne de partage de contenu et rencontres en physique privilégiant les échanges, mise en pratique et temps de coaching collectif.



RÉFÉRENCES

Chez Enactus Organisations, nous sommes fier·e·s d'avoir travaillé avec :

ASSOCIATIONS, FONDATIONS ET ACTEURS DE L'ESS



COLLECTIVITÉS ET INSTITUTIONS PUBLIQUES



ENTREPRISES



ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR





WWW.ENACTUS.FR
WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR

204 RUE DE CRIMÉE
75 019 PARIS FRANCE
CONTACT@ENACTUS.FR
+33 (0)9 72 10 46 60