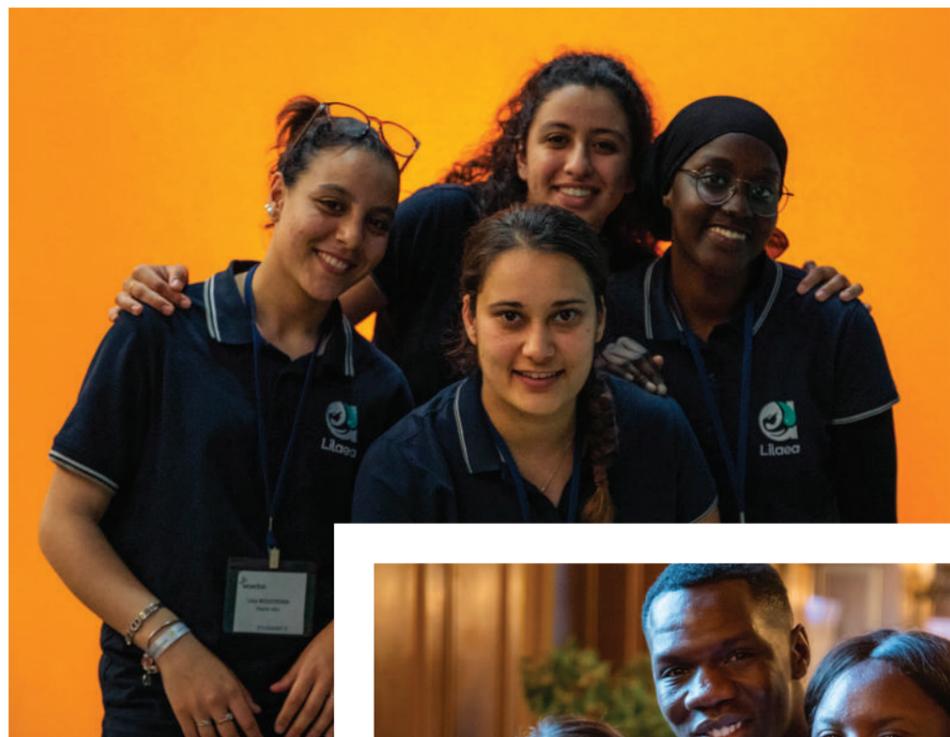




enactus

# ACCÉLÉRATEUR DE COMPÉTENCES POUR UN IMPACT POSITIF

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021-2022



# SOMMAIRE

ÉDITO

---

**P.4 À 5**

ENACTUS EN BREF

---

**P.6 À 20**

ENACTUS ÉTUDIANTS

---

**P.21 À 35**

ENACTUS LYCÉENS

---

**P.36 À 49**

ENACTUS ORGANISATIONS

---

**P.50 À 59**

# ÉDITO

## LE MOT DE L'ÉQUIPE



Faire équipe : deux mots qui ont marqué l'année 2021-2022 d'Enactus France !

Ces dernières années, nous avons connu une pandémie mondiale et des changements organisationnels majeurs, qui nous ont amenés à repenser nos activités. Mais quelles que soient les difficultés, ce qui a toujours porté nos actions et fait grandir nos impacts, c'est bien l'esprit collectif que nous portons tous et toutes dans l'équipe, avec notre Conseil d'Administration et l'ensemble de nos parties-prenantes.

Notre mission reste la même aujourd'hui : **accompagner la génération des 16-25 ans, à développer les compétences** dont elle a besoin pour s'insérer dans la société, et permettre aux jeunes, aux enseignant·es et aux professionnel·les de s'épanouir personnellement, en coopération avec les autres **et au service de la société et de la planète.**

Pour cela, nos cinq valeurs phares - **le plaisir, la responsabilité, l'engagement, la transmission et l'empathie** - nous aident chaque jour à atteindre nos objectifs et à faire grandir nos impacts.

Alors quand Mélanie Sueur Sy, Directrice Générale, et Céline Sannié, Directrice Générale Adjointe ont annoncé à l'équipe et au Conseil d'Administration leur double départ en congé maternité début 2022, en plus de la joie de l'annonce, l'énergie du collectif a répondu présente !

« Lors de l'annonce, on ne s'est pas dit « qu'est-ce qu'on va faire » mais plutôt « comment on s'organise ». C'est un indicateur très fort qui montre la solidarité de notre équipe ! »

Hasna Ibrahim, Responsable Nationale Enactus Lycéens



Photo prise lors d'un séminaire d'équipe dans la Drôme.

Un temps de réflexion en équipe a permis de mettre en place la meilleure organisation possible. Cédriane Moreau a repris, en mars, la plupart des attributions de Mélanie, ainsi que certaines missions de Céline. L'équipe est montée en compétences et a travaillé de manière plus horizontale.

Et quelle fierté ! En un an, nous avons accompagné plus de 1 000 étudiants et étudiantes venant de 117 établissements de l'enseignement supérieur. Nous avons aussi fait vivre l'expérience Enactus à près de 4 200 élèves en lycées, essentiellement en filières professionnelles, et lancé notre programme Enactus Lycéens dans le Grand Est. Enfin, nous avons formé et accompagné plus de 1 600 professionnel·les lors de 45 missions d'accompagnement et de formation menées par notre filiale, Enactus Organisations.

En parallèle, nous avons imaginé et conçu un nouveau parcours pédagogique digitalisé et clé en main pour aider les enseignant·es de BTS, BUT et universités à former leurs étudiant·es à l'entrepreneuriat à impact, à la compréhension des enjeux mondiaux et à leur permettre d'expérimenter et de passer à l'action.

Nos entreprises partenaires, notre écosystème de l'entrepreneuriat à impact et de l'Économie Sociale et Solidaire et de nombreuses institutions se sont engagé·es à nos côtés cette année encore, pour renforcer les compétences des jeunes générations (760 professionnel·les se sont mobilisé·es auprès de nos lycéen·nes et étudiant·es cette année).

Finalement, chacune de ces étapes a été une belle opportunité d'expérimenter un autre fonctionnement pour le pilotage de nos actions, marqué par encore plus de collectif et de co-responsabilité.

C'est avec beaucoup de joie et de fierté que nous vous présentons dans ce rapport les actions menées en 2021-2022 et portées par toute l'équipe.

En 2022-2023, notre esprit collectif continuera à nourrir chacune de nos actions !

Enactueusement,

**L'équipe d'Enactus France**

# ENACTUS FRANCE

## QUI SOMMES-NOUS ?

Enactus France est une entreprise sociale hybride (composée d'une association d'intérêt général et d'une SASU filiale de l'association) experte de la pédagogie expérientielle et de l'engagement, créée en 2002 et membre du réseau Enactus Worldwide (ONG présente dans 33 pays). Notre métier est d'accompagner les lycéen·nes, les étudiant·es et les professionnel·les à développer leurs compétences pour innover et agir au service de la société et de la planète.

## NOTRE VISION

Nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ces rêves et en donnant confiance en chacun·e en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous·tes.

## NOTRE MISSION

Nous créons des expériences permettant à chacun·e de re-découvrir ses aspirations et de développer ses compétences pour innover au service de la société et de la planète.

## NOS CONVICTIONS

Chacune des actions que nous réalisons répond à 3 piliers :

### ▶ AGIR AVEC ET POUR LES JEUNES GÉNÉRATIONS

Nous croyons que les jeunes générations sont naturellement porteuses de cet élan de changement et que c'est en travaillant pour et avec elles que nous accélérerons l'évolution nécessaire de l'ensemble des acteur·ices.

### ▶ TRAVAILLER EN ÉQUIPE AUTOUR DE PROJETS ENTREPRENEURIAUX

Nous croyons au pouvoir du collectif et à l'exigence de l'entrepreneuriat pour développer la confiance et les compétences opérationnelles, personnelles et interpersonnelles de chacun·e.

### ▶ RÉCONCILIER SENS ÉCONOMIQUE ET UTILITÉ SOCIALE

Nous croyons que pragmatisme économique et impact social et environnemental ne s'opposent pas et nous les réconcilions dans nos actions pour transformer durablement nos modèles.

# NOS PÔLES D'ACTIVITÉ

## enactus ÉTUDIANTS

Des parcours permettant aux étudiant·es d'expérimenter l'entrepreneuriat à impact comme moyen d'action : comprendre les enjeux du monde, trouver une idée de projet, la développer et agir à leur échelle. Ils et elles développent ainsi de nombreuses compétences et une posture entrepreneuriale qui leur seront utiles tout au long de leur vie personnelle et professionnelle.



Depuis 2002 :

**+ 14 000** étudiant·es accompagnés  
**+ 41 700** étudiant·es sensibilisés

Cette année :

**1 029** étudiant·es engagés  
**5 715** étudiant·es sensibilisés

## enactus LYCÉENS

Des parcours co-animés avec les enseignant·es, au cours desquels les élèves sont amenés à imaginer et à concevoir en classe et en équipe un projet d'économie sociale et solidaire, au moyen de rencontres de professionnel·les, de travaux de recherche et d'ateliers collaboratifs. Les élèves développent ainsi des savoir-être et savoir-faire utiles à leur insertion professionnelle.



Depuis 2015 :

**8 638** lycéen·nes accompagnés  
**667** enseignant·es mobilisés

Cette année :

**4 191** lycéen·nes engagés  
**265** enseignant·es mobilisés

## enactus ORGANISATIONS

Spécialisé dans la gestion de dynamique de groupes et l'innovation sociale, notre organisme de formation (SASU), certifié Qualiopi, renforce le potentiel des individus via des formations et des temps collectifs, pour permettre aux organisations de multiplier leurs impacts sociaux et environnementaux.



Depuis 2018 :

**116** organisations accompagnées  
**5 736** personnes formées  
ou accompagnées

Cette année :

**26** organisations accompagnées  
**1 670** personnes formées  
ou accompagnées

# NOTRE PÉDAGOGIE



# LES IMPACTS SUR NOS BÉNÉFICIAIRES

## DÉVELOPPER DES SAVOIR-FAIRE ET SAVOIR-ÊTRE

### ▶ DÉVELOPPER DES COMPÉTENCES PROJET

**Développer son leadership**  
Compétences managériales : capacité à motiver et guider une équipe, prise d'initiative, fixation d'objectifs, aisance à l'oral.

**Travailler efficacement en équipe**  
Organisation, maîtrise d'outils d'intelligence collective, compétences inter-relationnelles : empathie, intelligence émotionnelle, bienveillance, communication, gestion de crise et de conflit, ouverture, capacité d'apprentissage face à la critique d'autrui.

**Construire et mobiliser son réseau**  
Rencontrer de nouveaux acteurs, développer ses contacts, cultiver son réseau et le mettre au service de son projet.

**Développer son savoir-faire entrepreneurial**  
Conduite d'une étude de marché, gestion financière, vision réaliste des contraintes économiques.

### ▶ ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT ET ENTREPRENEURIAL

**Apprendre à oser, sortir de sa zone de confort**  
Prendre des initiatives, se dépasser, développer sa créativité, apprendre à prendre des risques.

**Développer son ingéniosité**  
Trouver des solutions à des problèmes complexes avec peu de moyens.

**Développer sa résilience**  
Flexibilité, aisance face à l'imprévu, adaptabilité, résilience, optimisme.

**Maîtriser les processus et outils permettant l'innovation**  
Étude de terrain, techniques de brainstorming et créativité, prototypage, design thinking.

### ▶ SE DÉVELOPPER ET TROUVER DU SENS

**Prendre conscience des enjeux sociétaux et environnementaux et de sa capacité d'impact**  
Découverte de l'Économie Sociale et Solidaire et de son écosystème, responsabilisation individuelle, capacité à anticiper et évaluer son impact.

**Se reconnecter à ses aspirations**  
Comprendre ce qui fait vibrer chaque individu, ses motivations profondes, le rôle sociétal que chacun-e a envie de jouer.

**Développer sa confiance et sa connaissance de soi**  
Prendre conscience de ses compétences et de ses talents, s'affirmer en tant que leader, se réaliser par l'action, avoir une meilleure gestion émotionnelle, découvrir ses valeurs.

« Enactus, ça nous entraîne pour le futur, ça nous prépare à être plus professionnel et ça nous apporte de vraies valeurs ! »

Élève, Lycée Emile Zola, Wattrelos

# LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

La gouvernance de l'association reflète la volonté d'impliquer les différentes parties prenantes. Le Conseil d'Administration est ainsi composé de 3 collèges.

## LE COLLÈGE DES MÉCÈNES



**Bernard Bazillon**  
en qualité de Président  
Associé, Directeur National Économie Sociale et Solidaire, KPMG S.A.



**Bernadette Moreau**  
en qualité de Vice-Présidente  
Déléguée Générale, Fondation VINCI Autoroutes pour une Conduite Responsable



**Barema Bocoum**  
en qualité de Trésorier  
Associé, Head of Restructuring & Turnaround Transformation France & Europe, Middle-East & Africa, KPMG S.A.



**Bruce Roch**  
en qualité de Secrétaire  
Global Head of Adecco Inclusion & Diversity, The Adecco Group



**Thibault de Saint Simon**  
en qualité de Secrétaire Adjoint  
Directeur Général, Fondation Entreprendre



**Erik Marcadé**  
Managing Director, SAP Labs Paris - SAP France



**Anne Mercier**  
DRH, Centre de recherche Paris-Saclay, Danone

## LE COLLÈGE PÉDAGOGIQUE



**Anne Gasnier**  
Inspectrice Générale de l'éducation, du sport et de la recherche, IGESR



**Pierre Mathiot**  
Directeur de Sciences Po Lille & Copilote du Comité de suivi de la réforme du baccalauréat et du lycée, Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse

## LE COLLÈGE DES PERSONNES QUALIFIÉES



**Bouchra Aliouat**  
Directrice de l'engagement citoyen, KPMG France



**Catherine El Arouni**  
Directrice Générale, Enercoop



**Aymeric Marmorat**  
Directeur Bachelor Act - Apprendre à Conduire les Transitions, ESSEC & CY, Cergy Paris Université



**Thierry Touchais**  
Délégué France, Espagne, Italie, Responsable Transformation Marchés, Rainforest Alliance

# L'ÉQUIPE ENACTUS FRANCE



En 2021-2022, nous étions 21 salarié-es, 9 volontaires en service civique, 2 stagiaires et 3 alternant-es.

Cette année, au regard des enjeux de développement que nous nous sommes fixés, notre équipe se renforce. Plusieurs personnes évoluent dans l'organisation et dans leurs missions tandis que d'autres nous rejoignent pour contribuer à notre impact. Cette année 2022-2023, nous sommes 23 salarié-es, 6 volontaires en service civique, 2 stagiaires et 7 alternant-es à partager ces valeurs :

### ▶ RESPONSABILITÉ

Nous croyons en la valeur de l'engagement personnel et en la responsabilisation de chacun-e dans ses actes. Nous agissons avec professionnalisme et exigence sur l'ensemble de nos missions.

### ▶ PLAISIR

Nous croyons que c'est en travaillant avec le cœur que l'on obtient les meilleurs résultats. Nous menons nos missions avec un enthousiasme, une passion et un optimisme communicatifs !

### ▶ ENGAGEMENT

Nous croyons qu'il est essentiel de créer un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est ensemble qu'il faut agir. Nous sommes résolument tourné-es vers l'action collective et mettons toute notre énergie au service du bien commun.

### ▶ EMPATHIE

Nous croyons que chaque individu porte en lui une richesse inestimable qui ne demande qu'à éclore. Au quotidien, nous prenons le temps d'écouter et de valoriser chacun-e de nos accompagnés avec bienveillance et attention.

### ▶ TRANSMISSION

Nous croyons que c'est par le partage et la transmission que nous pourrions grandir ensemble et accélérer le changement. Nous portons une véritable expertise pédagogique et enrichissons en permanence nos connaissances au contact de nos partenaires et de nos parties-prenantes.



# PARTENAIRES FINANCIERS

Les partenaires et mécènes d'Enactus jouent un rôle essentiel en prenant part à l'accompagnement et à la formation des jeunes générations. Leur engagement et leurs expertises permettent de renforcer la qualité des projets, leurs impacts sociaux, économiques et environnementaux et les compétences des étudiant-es et lycéen-nes.



« Vivre une année en soutien et au contact des actions d'Enactus, c'est se glisser dans une dynamique exponentielle d'impacts positifs et durables et d'exemples concrets de réussites collectives. La Région Hauts-de-France s'est investie très tôt dans ce partenariat pour cultiver l'esprit d'initiative des lycéens et soutenir l'esprit d'entreprendre des étudiants. Les outils et les impacts développés par Enactus sont à la pointe de la pédagogie de projet. J'ai pu constater que la présence d'Enactus sur le territoire régional diversifie, soude et enrichit l'action commune d'un réseau d'acteurs de l'entrepreneuriat et de l'ESS. Je salue cet exemple d'une association nationale au rayonnement international dotée d'une proximité régionale de premier ordre. »

**Clément Agustoni**  
Direction des relations internationales  
Région Hauts-de-France

« À travers le soutien d'Enactus France et la co-élaboration d'un prix Enactus Étudiants spécifique récompensant un projet œuvrant en faveur de la transition écologique, la Fondation SNCF illustre concrètement son engagement auprès des jeunes, pour construire avec eux un avenir durable. La démarche proposée aux jeunes par Enactus résonne avec les modalités du « faire ensemble » que la Fondation promeut : vivre une expérience collective apprenante et créatrice de valeur et de liens, entre eux et avec un écosystème plus large, dont les salariés du groupe SNCF, dans un mouvement d'inspiration réciproque. »

**Laëtitia Gourbeille**  
Déléguée Générale  
Fondation SNCF

## TAXE D'APPRENTISSAGE : UN DES LEVIERS POUR SOUTENIR NOS ACTIONS

Au titre de son action de formation auprès des étudiant-es et des lycéen-nes, l'association Enactus France est habilitée à percevoir la Taxe d'Apprentissage au niveau national. Cela représente donc un moyen simple de soutenir le développement professionnel de plus de 5 000 jeunes !

Nous remercions les entreprises qui nous font confiance et nous versent leur taxe d'apprentissage. Grâce à elles, nous développons nos actions et multiplions l'impact de nos formations.

Bienvenue aux partenaires ayant rejoint l'aventure Enactus en 2021-2022 : Fondation SNCF, Fondation Schneider Electric, Lipton Ice Tea via la publicité solidaire Goodeed, Evolem Citoyen, Fondation Batigère, Saint-Étienne Métropole, Fondation du Nord, Fondation Pierre Bellon.

Et à ceux nous ayant rejoint ou ayant renforcé leur soutien pour l'année 2022-2023 : Banque des territoires, Fondation Groupe EDF, Fondation Keyrus, US Department of States, Call&Care, collectif d'acteurs dans la Région Hauts-de-France..

### PARTENAIRE FONDATEUR



### PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



### PARTENAIRES NATIONAUX



### PARTENAIRES SOUTIEN



### PARTENAIRES ÎLE-DE-FRANCE



### PARTENAIRES AUVERGNE-RHÔNE-ALPES



### PARTENAIRES GRAND EST



### PARTENAIRES HAUTS-DE-FRANCE



# ÉCOSYSTÈME

Chaque année, des partenaires pédagogiques et notre écosystème s'engagent aux côtés de l'association pour soutenir et participer à la formation des jeunes générations. Ils apportent leurs expertises et les mettent au service de notre impact et du développement personnel et professionnel des jeunes.



« Avec Enactus, nous partageons la passion de la jeunesse et l'envie de l'encapaciter à faire face aux défis de demain. Et surtout, de faire bouger la société à une meilleure compréhension des enjeux liés à cette jeunesse. Il y a une filiation assez évidente entre nos deux organisations sur la thématique de la jeunesse. »

**Elsa Da Costa Grangier**  
Directrice Générale Ashoka France

## PARTENAIRES PÉDAGOGIQUES



## PARTENAIRES RÉSEAU



Sur la Métropole de Lyon, Enactus France est cofondatrice du projet de Tiers-Lieu Apprendre & Devenir avec 7 structures ayant un impact éducatif sur le développement des compétences et des apprentissages, tout au long de la vie : l'Afev, Article 1, La Maison de l'Apprendre, Mozaïk RH, Rêv'elles, Télémaque, Unis-Cité. L'ambition du projet est de rassembler et favoriser la coopération entre acteurs publics, privés et associatifs, au service de l'innovation éducative et sociale.

Ce projet, labellisé Fabrique de Territoire par l'ANCT en 2021, a pour vocation de devenir un espace ressource, de rencontres et d'accompagnement. En attendant de s'installer dans son lieu Totem (prévu en 2022-2023), le collectif a lancé en 2021-2022 une programmation « hors les murs » sur l'engagement des jeunes avec le soutien de la Fondation SNCF. Depuis mai 2022, le collectif est accompagné par Alter'incub, incubateur spécialisé dans les projets collectifs et d'innovation sociale pour aider notamment à la structuration de son modèle économique.



L'association Enactus France s'investit aussi dans des collectifs d'entrepreneur-es et de professionnel-les engagé-es ou de structures agissant sur des enjeux similaires et partageant les valeurs portées par l'équipe.

Depuis plusieurs années, Enactus France est adhérente au Mouvement Impact France, le réseau des entrepreneur-es et dirigeant-es qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise.

En 2021-2022, Mélanie Sueur Sy, directrice générale de l'association est intervenue dans deux Masterclasses du parcours « Management » dédié aux dirigeant-es pour partager son expérience et nos apprentissages en leadership, pratiques managériales, collaboration, organisation et animation d'équipe.

# NOS ENGAGEMENTS ÉCOLOGIQUES ET SOCIAUX



En 2021-2022, Enactus France a poursuivi ses efforts pour incarner ses valeurs au quotidien et réduire son empreinte environnementale.

## BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

### Un-e pour tous-tes et tous-tes pour un-e !

Chez Enactus, chaque personne compte ! C'est pourquoi nous accordons une importance particulière à la vie et à l'esprit de notre équipe.

### 2 Chiefs Happiness Officer (CHO) nommées

Les Co-CHO proposent tous les deux mois une newsletter interne orientée sur le développement personnel ainsi que sur le bien-être personnel et professionnel en proposant des actions concrètes et des ateliers mêlant témoignages de professionnel·les externes et de partages d'expérience.

### Un CSE mis en place depuis 2019

Il veille à la bonne santé des équipes et fait remonter l'ensemble des informations des salarié·es de manière privée et anonyme aux membres de la direction.

### Des formations adaptées pour chaque membre de l'équipe

Chaque nouvelle personne rejoignant l'équipe salariée est formée à la Posture Collaborative pour apprendre à mieux se connaître, prévenir les conflits et toujours mieux coopérer au quotidien. Tous les salarié·es en posture de management sont formé·es au management pour accompagner au mieux leurs équipes. En parallèle, des formations sont proposées à l'équipe pour poursuivre la montée en compétence de chacun de ses membres.

### Des séminaires d'équipe pour travailler inter ou intra régions

Chaque séminaire a pour but de reconnecter l'ensemble des membres de l'équipe régionale ou nationale entre eux-elles, à la stratégie et aux missions de chacun·e et d'établir le plan d'action des prochains mois.

### 1 météo d'équipe par semaine

Chaque membre de l'équipe partage son état personnel avec son·sa manager en faisant une analogie avec la météo. Cela permet d'appréhender l'état d'esprit de ses collègues et de résoudre les difficultés quand elles apparaissent.

## COMMUNICATION RESPONSABLE

Partageons durablement nos actions, nos bonnes pratiques et nos engagements

### Mise en place de l'écriture inclusive

Une majorité de nos messages sur nos outils de communication print et digital (hors sites internet) sont rédigés en écriture inclusive pour véhiculer des messages prenant en compte l'ensemble de la population et œuvrer à notre échelle pour l'égalité femmes-hommes.

### Impressions raisonnées et papier certifié PEFC FSC

Nous avons réduit nos impressions pour limiter notre impact carbone et travaillons avec un prestataire éco-responsable français pour l'impression de nos outils de communication.

### Communication intemporelle et réutilisable

Nos supports de communication sont pensés et réalisés pour être réutilisables, indépendamment de l'événement ou de l'année dès que cela est possible.

## NOS ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX

Des événements, c'est bien. Ecoresponsables, c'est mieux !

### Prestataires éthiques et écoresponsables

Nous choisissons soigneusement nos prestataires afin d'accorder nos valeurs personnelles et collectives à nos actions. Par exemple, durant l'année 2021-2022, nous avons travaillé avec Mama'yoka, Les Cuisiniers Migrateurs, Les Marmites Volantes pour les repas de nos événements ou nos réunions d'équipe, Dream Act et Papa Flamingo pour nos goodies.

### Valorisation des déchets

Sur l'ensemble de nos événements, nous limitons et revalorisons nos déchets : tri sélectif, compostage, bannissement total des bouteilles en plastique ou capsules de café.

### Alimentation durable

Pour limiter notre impact écologique, nous privilégions, lors de nos événements, des repas et produits bio, de saison, locaux, végétariens ou achetés en vrac.

100 %  
d'alimentation  
durable  
sur les événements  
nationaux

(bio, vrac, saison, locale, végétarienne)

0  
gramme  
de plastique  
sur nos événements  
nationaux

Mise en place  
d'un système de  
valorisation  
des déchets sur  
100 %  
des événements  
nationaux

70 %  
d'outils  
de communication  
intemporels  
et réutilisables



### DES COUVERTS 100% BIODÉGRADABLES FABRIQUÉS PAR DES ALUMNI ENACTUS

Lors de l'Enactus Festival 2022, l'équipe a été heureuse de valoriser le travail de Marie et Armand, deux anciens étudiant·es accompagné·es par Enactus.

En 2019, Marie et Armand ont imaginé et lancé Reus'Eat, des couverts fabriqués à partir de drêche

de bière, 100% compostables pour remplacer les couverts en plastique. Après 3 ans de développement, nous faisons partie des premiers testeur·euses sur un événement regroupant plus de 200 personnes.

Valoriser les projets développés par les jeunes que nous accompagnons pour répondre à nos enjeux environnementaux : un beau cercle vertueux !



# ENACTUS FESTIVAL

## LE PLAISIR D'AGIR

L'Enactus Festival représente l'apogée de l'année pour l'ensemble de nos parties-prenantes et bénéficiaires. Cette année, l'Enactus Festival a permis à plus de 150 professionnel·les de rencontrer des lycéen·nes et étudiant·es acteurs et actrices de changement, de découvrir leurs envies pour l'avenir et de valoriser le plaisir qu'ils et elles ont eu à agir !

### FOCUS SUR L'ÉQUIPE ÉTUDIANTE GAGNANTE DE L'ANNÉE 2022

William, Robin, Aurore, Daniel et Erica, étudiant·es à l'INSA Strasbourg transforment les déchets organiques en biogaz, et en compost pour les particuliers. Ces étudiant·es ont fait le constat qu'un tiers de nos poubelles étaient composées de biodéchets et que 80% d'entre eux étaient incinérés plutôt que valorisés. Alors, munis de leurs vélo-cargos, ils et elles récupèrent chez les professionnel·les et les particuliers les déchets et leur donnent une seconde vie.

Depuis 2020, ces cinq étudiant·es ont parcouru 10 000 km en vélo dans Strasbourg pour récolter 150 tonnes de biodéchets et les valoriser en compost et en biogaz.

Suite à l'Enactus Festival, l'équipe de l'INSA Strasbourg a reçu un prix de 6 000 € pour l'aider à développer davantage le projet et représenter la France à l'Enactus WorldCup du 30 octobre au 2 novembre 2022, à Puerto Rico !



### ▶ UNE EXPO POUR DÉCOUVRIR ET TESTER DES SOLUTIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES

Le 3 juin, à la Cité Fertile de Pantin, 48 équipes étudiantes et lycéennes étaient présentes sur l'Expo ; un salon permettant de présenter et de faire tester leurs solutions sociales et environnementales à des professionnel·les et à d'autres jeunes venus les encourager.

Produire et consommer de manière plus responsable, lutter contre les inégalités, accompagner nos aîné·es à mieux vieillir, rendre les villes plus durables, lutter contre les violences faites aux femmes... des thématiques variées que les jeunes d'Enactus ont valorisées grâce à leurs projets !

### ▶ UNE COMPÉTITION ÉTUDIANTE POUR DÉFENDRE LEURS PROJETS À IMPACT

Durant la compétition nationale, les étudiant·es accompagnés par Enactus ont défendu leurs convictions et présenté leurs start-up sociales à un jury de professionnel·les. Au total, 29 équipes étudiantes ont participé aux demi-finales, 6 équipes ont été sélectionnées pour la Finale de l'Engagement et 6 équipes pour la Finale Nationale.

« Je venais vraiment pour l'expérience et la curiosité. Et c'était vraiment chouette d'avoir pu parler avec les juré·es, et avec d'autres jeunes bourrés d'imagination et de talents ! Je suis aussi gagnante car je suis repartie avec des compliments, des supers conseils, des nouvelles idées et une expérience très intéressante, vraiment ! »

Étudiante

### ▶ DES TALENTS AU SERVICE DES TRANSITIONS

Pour la première fois, Enactus Organisations a proposé une table ronde réunissant étudiant·es et professionnel·les autour de la question : comment les entreprises peuvent-elles s'appuyer sur leurs jeunes talents pour faire face aux enjeux de la transition ?

Aux côtés de 4 intervenantes, les participant·es ont pu s'inspirer de parcours de vie et d'expériences individuelles pour alimenter des échanges et nourrir la réflexion.

Merci à Adèle Nuris, alumni Enactus, Lilâ le Bas, Responsable du Pôle Sociétal au sein de la direction de l'Engagement à la MACIF, Mélanie Ciussi, Directrice de l'établissement Lumia et Colline De Georges, Responsable Partenariat et Ecosystème à Lumia.

### FOCUS SUR L'ÉQUIPE LYCÉENNE GAGNANTE DE L'ANNÉE 2022

Olivia, Camille, Valérie, Lauraine, Léna et leur équipe, élèves en seconde Accompagnement, Soins et Services à la Personne du Lycée Vue Belle (Saint Paul) ont représenté l'Île de la Réunion pour la première fois à l'Enactus Festival. Quelle surprise pour elles de remporter le premier prix à cette occasion !

A travers leur projet « On Sex'prime », les élèves ont mis en place une valise à destination des enseignant·es et animateur·rices de leur quartier qui contient de nombreux outils pour éduquer et sensibiliser les adolescent·es à la sexualité.



+ 400 participant·es

+ 150 professionnel·les juré·es lors du Festival

29 équipes étudiantes ont présenté leurs projets lors de la Compétition

48 équipes étudiantes et lycéennes ont valorisé leurs projets lors de l'Expo

13 équipes lycéennes ont participé à l'Enactus Festival

37 000 € de prix remis aux jeunes

# ENACTUS DANS LE MONDE

ONG créée en 1975 aux États-Unis, Enactus Worldwide est le plus vaste réseau international rassemblant l'expertise du monde de l'entreprise, le savoir-faire du corps enseignant ainsi que l'énergie et l'enthousiasme des jeunes qui s'engagent au service de la société et de la planète.

**33**  
pays

**+ 2 000**  
établissements  
engagés

**37 470**  
étudiant·es  
engagé·es  
chaque année

**+ 1 600**  
équipes étudiantes  
portant un projet

## ▶ L'ÉQUIPE CHAMPIONNE DU MONDE 2022

Enactus Egypte remporte, pour la quatrième année consécutive, le titre d'équipe championne internationale ! Les étudiant·es de l'Université Ain Shams ont pitché Crevita, une entreprise sociale qui s'est penchée sur la prolifération nocive des écrevisses dans le Nil, perturbant la biodiversité

et les activités de pêche. Suite à leurs actions, la production de poissons a augmenté de 40%. Les coquilles d'écrevisses sont récupérées pour créer différents produits : du chitosane, des produits alimentaires pour les volailles ou encore des bio-pesticides.

Leurs impacts :

- ▶ 365 opportunités d'emploi créées
- ▶ 4 industries lancées
- ▶ Augmentation du revenu des bénéficiaires de 260%



## L'ÉQUIPE ÉTUDIANTE FRANÇAISE EN DEMI-FINALE DE L'ENACTUS WORLD CUP !

C'est historique ! En plus de 10 ans, cela n'était plus arrivé. La France est arrivée dans les 16 équipes sélectionnées pour les demi-finales de l'Enactus WorldCup\*, qui a eu lieu à Puerto Rico du 30 octobre au 2 novembre 2022.

Les étudiant·es de Green Phoenix qui représentaient la France, ont impressionné les juré·es : projet environnemental avec un fort impact local et humour pendant leur présentation. Cela a valu à l'équipe de Green Phoenix de nombreux compliments et de beaux contacts initiés avec les professionnel·les et les étudiant·es des autres pays.

\*avec le soutien du US Department of States pour les frais de déplacement



enactus  
ÉTUDIANTS

**IMPACTER  
SON  
ENVIRONNEMENT  
ET DÉVELOPPER SES COMPÉTENCES**

# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

## 3 PRINCIPES D'ACTION

**INSPIRER** **OUTILLER** **CONNECTER**

Enactus Étudiants permet aux jeunes de développer leurs compétences à travers la pédagogie de projet et le travail en équipe. Pour cela, nous proposons deux parcours d'accompagnement permettant aux étudiant·es de développer des projets d'entrepreneuriat à impact social ou environnemental et de s'engager au sein d'une association Enactus.

### IMPACT

Pour expérimenter l'entrepreneuriat social depuis l'émergence d'idée jusqu'au passage à l'action voire à la création de son entreprise sociale ou de son association.

### ENACT

Pour développer ses compétences managériales et son leadership à travers l'animation d'une communauté étudiante engagée au sein de son établissement.

## ENACTUS ÉTUDIANTS SUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022

5 715

étudiant·es sensibilisé·es

1 029

étudiant·es accompagnés

163

enseignant·es engagés

268

projets et start-up sociales lancés

117

universités et grandes écoles partenaires

## UN NOUVEAU PARCOURS PÉDAGOGIQUE POUR LES ENSEIGNANT·ES ET LEURS ÉTUDIANT·ES !

En cette rentrée, Enactus France lance le Parcours Initiation Étudiants : un accompagnement digitalisé clé en main pour accompagner les enseignant·es en BTS, BUT ou Université à former leurs étudiant·es à l'entrepreneuriat à impact et à la compréhension des enjeux sociaux et environnementaux en créant leur propre projet.

Ce nouveau parcours a été pensé pour :

- Donner accès aux enseignant·es à un parcours pédagogique modulable selon leurs objectifs pédagogiques ;
- Permettre aux étudiant·es de développer des compétences transverses pour faciliter leur insertion professionnelle et comprendre comment agir pour répondre aux problématiques qui leur tiennent à cœur.

## LES INGRÉDIENTS DE LA PÉDAGOGIE ENACTUS ÉTUDIANTS



**UNE PERSONNE DE L'ÉQUIPE ENACTUS FRANCE DISPONIBLE TOUTE L'ANNÉE**

**886** heures d'accompagnement des étudiant·es dans les parcours Impact et Enact



**UNE PLATEFORME ÉDUCATIVE POUR SE FORMER : ENACTUS ACADEMY**

**+ 390** ressources pédagogiques pour monter un projet à impact



**DES ATELIERS COLLECTIFS EN LIGNE ET EN PRÉSENTIEL**

**31** webinaires thématiques collectifs réalisés au niveau national



**DES FORMATIONS ET DES RENCONTRES AVEC DES ENTREPRENEUR·ES ET PROFESSIONNEL·LES**

**4** journées de formations réalisées en présentiel  
**28** rencontres régionales en présentiel  
**593** professionnel·les mobilisé·es



**DES FINANCEMENTS VIA DES PRIX COUP DE POUCE, DES APPELS À PROJETS, UNE COMPÉTITION NATIONALE ET UNE COMPÉTITION INTERNATIONALE**

**48 500 €** de prix coup de pouce  
**39 500 €** de soutien grâce aux Appels à projets



Je ne me sentais pas capable de faire plein de choses à seulement 21 ans. Maintenant, je n'ai plus cette timidité de présenter devant une centaine de personnes, ou d'arriver dans une entreprise avec des ambitions. Enactus m'a beaucoup changée !

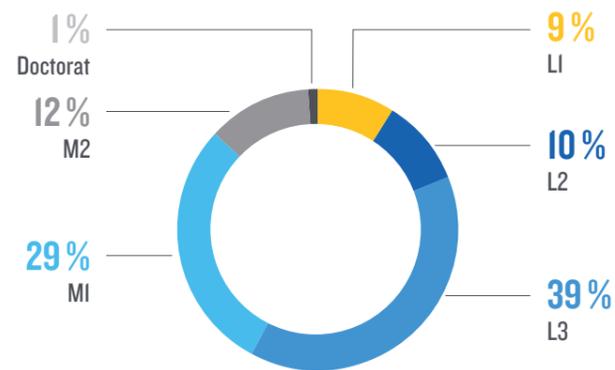
Selma, Étudiante Polytech Tours



**Jérémie Caussin**  
Responsable National  
Enactus Étudiants  
jcaussin@enactus.fr

# PROFILS DES ÉTUDIANT-ES ENGAGÉ-ES

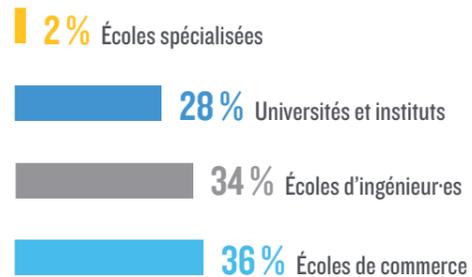
## DES JEUNES MAJORITAIREMENT EN LICENCE 3 & MASTER I



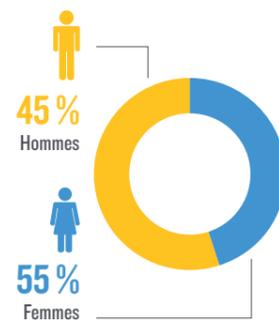
**13,5%**  
d'étudiant-es  
entrepreneur-es

**23%**  
des étudiant-es  
accompagné-es  
par Enactus étaient  
boursier-es sur l'année  
scolaire 2021-2022

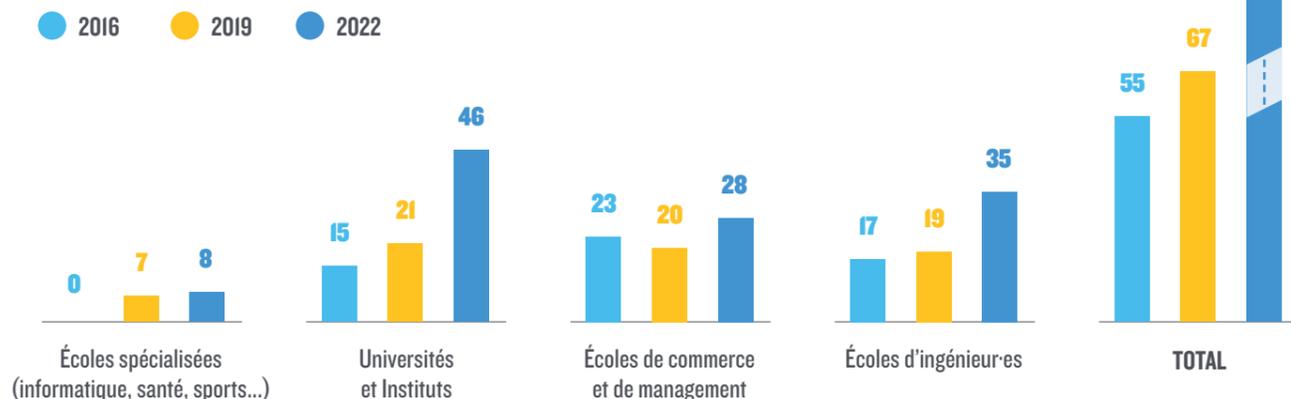
## RÉPARTITION DES ÉTUDIANT-ES ENACTUS PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENTS



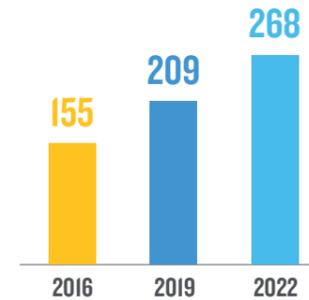
## RÉPARTITION



## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ÉTABLISSEMENTS :



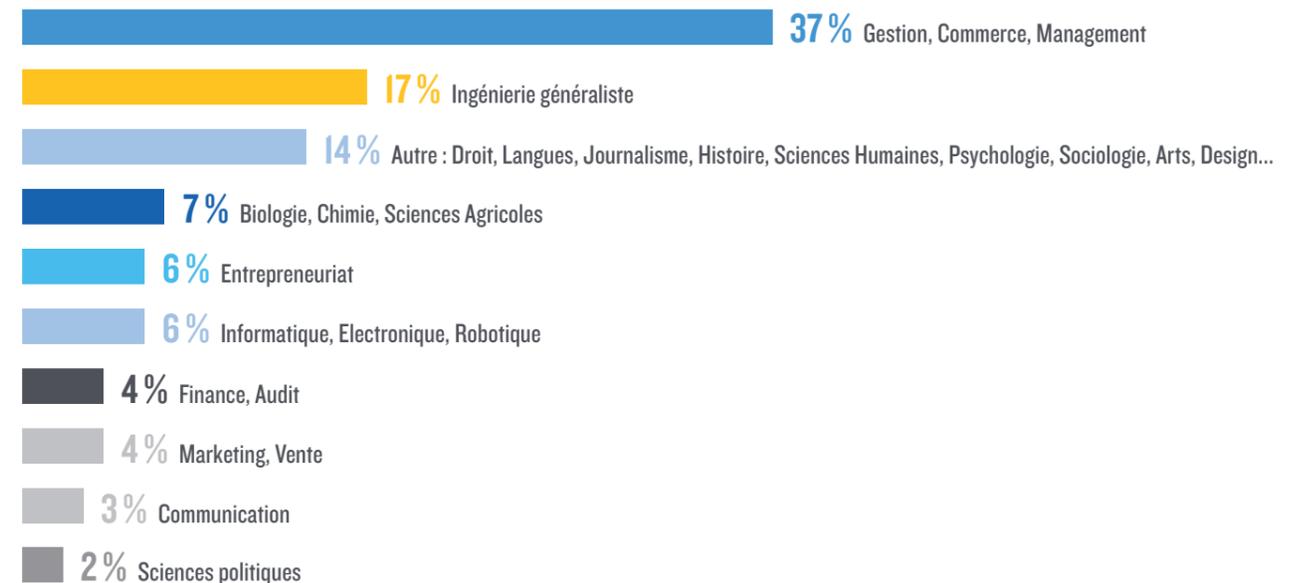
## ÉVOLUTION DU NOMBRE DE PROJETS



« C'est génial car ça permet aux étudiants de pouvoir se projeter concrètement dans la résolution de problèmes et dans la mise en place de solutions. »

Alexandre Séverac, Responsable de la vie associative  
Neoma Business School, Campus Reims

## DES ÉTUDIANT-ES PROVENANT DE DIVERS CURSUS DE FORMATION



# LES ÉVÉNEMENTS

## VIVRE UNE EXPÉRIENCE ENACTUS EN COLLECTIF !

Toute l'année, les étudiant-es ont l'opportunité de participer à des événements d'ampleur nationale et sur leur territoire, pour faire émerger de nouvelles idées, challenger leurs projets, développer leurs compétences et échanger avec une communauté de jeunes et d'expert-es.

### ▶ LEADERSHIP WEEK-END

Développer son leadership entrepreneurial et sa posture d'accompagnement, faire une immersion terrain et se former à l'animation de communauté, renforcer sa connaissance de l'entrepreneuriat social et du cycle de vie d'un projet pour bien guider son équipe tout au long de l'année !

### CRÉA'DAY

Découvrir les enjeux sociaux et environnementaux, développer sa créativité pour trouver ou affiner son idée de projet, développer son réseau et s'inspirer de l'expérience d'ancien-nes étudiant-es Enactus.

### ▶ ÉCLOSION

S'inspirer, prototyper son idée et la tester, développer la vision de son projet, renforcer ses compétences en gestion de projet, développer ses compétences managériales et la cohésion de son équipe, confronter ses idées et formaliser un projet pour le faire décoller et développer un premier réseau professionnel... Éclosion, c'est trois jours et demi de séminaire pensé pour les étudiant-es, avec la mobilisation précieuse de professionnel-les !

### WORKSHOPS DES EXPERT-ES

En présentiel ou en digital, des rencontres entre professionnel-les et étudiant-es porteur-ses de projet en fonction des besoins et des expertises de chacun-e. Le meilleur moyen de challenger et propulser son projet !

### ENACTUS FESTIVAL

Réunir des étudiant-es, enseignant-es, professionnel-les, lycéen-nes et entrepreneur-es autour de temps d'inspiration et de célébration pour partager des solutions imaginées par les jeunes générations qui passent à l'action et élire l'équipe étudiante Championne Nationale Enactus 2022.



« C'est la première fois que je participais à cet événement et c'est intéressant de le faire avec d'autres pros, et avec des points de vue qui changent un peu de ce qu'on voit, nous, dans nos entreprises. »

Yann Driutti, Référent Numérique Responsable chez La Poste Groupe



« En venant ici j'avais soif d'informations. J'espérais qu'on me donnerait une gourde pour étancher ma soif. J'ai plutôt obtenu une oasis ! »

Étudiant ayant participé à Éclosion



RETROUVEZ TOUS  
NOS ÉVÉNEMENTS SUR  
[WWW.ENACTUS.FR](http://WWW.ENACTUS.FR)

# LES APPELS À PROJETS

## PROPOSÉS DANS L'ANNÉE

### ▶ CITOYENNETÉ ET MOBILITÉ RESPONSABLE

Bien conduire, c'est aussi bien se conduire. En partenariat avec la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, cet appel à projets propose aux jeunes de révolutionner la mobilité, de favoriser les bons comportements sur la route et en dehors et d'améliorer l'éducation pour toutes et tous.



#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2022

##### INSA Strasbourg avec le projet Green Phoenix

Ces cinq étudiant-es ont fait le constat que les biodéchets étaient une ressource encore peu exploitée. Ils représentent un tiers de nos poubelles et sont, pour 80% d'entre eux, incinérés au lieu d'être valorisés. Erica, Aurore, Robin, Daniel et William ont donc créé Green Phoenix : munis de vélo-cargos, ils et elles collectent les déchets pour les transformer en une richesse énergétique et fertilisante pour les territoires. Transformés en compost ou valorisés en biogaz, les biodéchets gagnent ainsi une nouvelle vie.

L'équipe étudiante de l'INSA Strasbourg remporte le soutien financier de 5 000 € remis par la Fondation VINCI Autoroutes dans le cadre de cet appel à projets.



FONDATION  
Pour une conduite responsable

### ▶ INNOVER POUR LE BIEN VIEILLIR

Porté avec Malakoff Humanis, cet appel à projets a pour objectif de sensibiliser et d'aider les étudiant-es dans leur passage à l'action pour accompagner nos aîné-es dans leur employabilité, le maintien de leur autonomie ou lutter contre leur isolement.



#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2022

##### ESI Business School avec le projet Athana

Thaddée, affecté par l'impact que les bouffées de chaleur liées à la ménopause avaient sur sa mère, a imaginé une solution capable de soulager instantanément et naturellement les bouffées de chaleur. Alors que cela concerne 40 à 70% des femmes pendant 7 ans en moyenne, il a développé une technologie thermoélectrique qui produit du froid contre une des zones les plus sensibles du corps, à la base de la nuque. Une application mobile permet également de contrôler ce boîtier et de suivre et analyser les épisodes de bouffées de chaleur.

Malakoff Humanis a souhaité féliciter les porteurs de projet pour leur travail tout au long de l'année, et soutenir ce projet qui a le potentiel d'améliorer le quotidien de millions de femmes et leur a remis un prix de 7 000 €.



### ▶ SOCIAL'TECH

En partenariat avec la Fondation SAP, cet appel à projets propose aux jeunes de développer et renforcer des projets qui mettent le numérique au service de la société.



#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2022

##### PÉPITE PON avec le projet Seedext

Ines, Ousseini et Sarah ont fait le constat qu'une grande majorité des start-up échouent par manque de compétences dans différents domaines. Afin de permettre aux individus d'entreprendre, l'équipe a créé un réseau d'échange sous la forme d'un troc de savoirs entre entrepreneur-es futures ou accompli-es. Elles ont remporté la somme de 5 000 € pour les aider à développer leur solution numérique, ainsi qu'une présence à Vivatech, le rendez-vous tech phare de l'année, qui a eu lieu en juin 2022 !

La Fondation SAP a choisi de récompenser l'équipe pour son investissement et sa passion pour le sujet abordé, ainsi que leur utilisation pertinente du digital pour répondre aux besoins.



### ▶ AGIR POUR L'ENVIRONNEMENT

Porté pour la première année avec la Fondation SNCF, cet appel à projets récompense une initiative qui agit pour la protection de l'environnement et de la biodiversité.



#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2022

##### L'École Centrale de Lille avec le projet Pogui Surf

Paul et Guillaume se sont rendus compte de la courte durée de vie de leurs planches de surf, ainsi que de leur composition nocive pour l'environnement. Ces deux passionnés de surf ont imaginé une alternative de fabrication propre : des planches de surf en mousse, 100% recyclée, recyclable, locale et réparable !

Ils remportent 5 000 € pour développer leur solution. La Fondation SNCF a tenu à les féliciter pour le niveau d'avancée de leur prototype et le fait de s'attaquer à un sujet peu connu mais important.



### ▶ MANAGERS DE DEMAIN

Porté avec la Fondation The Adecco Group, cet appel à projets a pour objectif d'accompagner les équipes associatives du parcours Enactus dans leur montée en compétences en termes de gestion d'équipe et de pratiques RH.



#### L'ÉQUIPE GAGNANTE 2022

##### Enactus FGES Lille

Les étudiant-es du bureau de la FGES Lille ont été récompensés pour la constitution d'une nouvelle dynamique de groupe dans leur établissement. L'équipe a organisé différents événements tout au long de l'année et a accompagné 4 équipes porteuses de projets à impact avec Enactus France. L'équipe a remporté 3 000 € pour financer ses futures actions de cohésion ainsi que l'opportunité, à la rentrée scolaire, de découvrir pendant une semaine la vie d'une Direction des Ressources Humaines au sein de The Adecco Group.

La Fondation The Adecco Group a salué le recul dont a fait preuve l'équipe tout au long de l'année, son énergie et son dynamisme dans le projet qu'elle s'était fixé.



En janvier, 11 de nos partenaires ont également remis des Prix Coup de Pouce allant de 500 à 3 000 € et des sessions de coaching à de nombreuses équipes étudiantes pour les encourager à poursuivre leurs actions et leur permettre de développer leurs projets.

RETROUVEZ-LES SUR  
[WWW.ENACTUS.FR](http://WWW.ENACTUS.FR)

# ENACTUS ACADEMY

TU AS LES IDÉES ?  
NOUS AVONS LES RESSOURCES !

Enactus Academy est la plateforme en ligne pour se former à l'entrepreneuriat social à travers un parcours pédagogique conçu en e-learning pour suivre en autonomie la gestion de son projet et approfondir ses connaissances.

## LES 3 GRANDS PILIERS D'ENACTUS ACADEMY

### APPRENDRE

Avec + 390 contenus pédagogiques innovants pour être guidé-e selon son stade d'avancement. Des ressources issues de nos expertises et celles de nos partenaires.

### AGIR

Grâce aux checklists proposées à chaque étape pour permettre aux entrepreneur-es de suivre pas à pas leurs avancées de manière autonome.

### EXPLORER

Grâce à des ressources suggérées par la communauté d'utilisateur-rices.

« Quand on regarde d'abord les ressources Enactus Academy et qu'un professionnel ajoute son expérience, qu'on peut poser nos questions, c'est vraiment bien, je me sens en confiance. »

Anaïs, Étudiante, Université Paris I

« Pour moi c'est le seul endroit où on aborde aussi bien la démarche du design thinking. Ça permet de poser une méthodologie. Pour quelqu'un qui veut démarrer un projet, c'est bien d'avoir ces étapes-là et de les suivre ! »

Laura, Étudiante IAE Lille

## AVEC ENACTUS ACADEMY, LES ÉTUDIANT-ES PEUVENT

1 S'inspirer et comprendre les enjeux sociaux et environnementaux

2 Se former à leur rythme et selon leurs besoins

3 Utiliser des outils concrets pour leur projet

4 Tester leurs actions et suivre leurs résultats

5 Partager leurs connaissances et leurs apprentissages

Cette année :

**4 443**  
entrepreneur-es  
et accompagnateur-rices  
inscrit-es  
sur la plateforme

**394**  
ressources en ligne



RENDEZ-VOUS SUR  
[WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR](http://WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR)

# NOS IMPLANTATIONS

Enactus France accorde une importance particulière à travailler en étroite collaboration avec le corps enseignant des établissements partenaires.

Enactus Étudiants se déploie sur toute la France et est animé régionalement depuis de 4 antennes : en Hauts-de-France, en Auvergne-Rhône-Alpes, en Île-de-France et en Grand Est. Les régions Provence-Alpes-Côtes d'Azur et Occitanie sont pilotées depuis l'antenne Auvergne-Rhône-Alpes. Les autres régions sont animées par le siège situé à Paris.

## EN ÎLE-DE-FRANCE

255 étudiant·es accompagnés  
39 établissements partenaires  
4 événements régionaux  
84 projets  
18 projets start-up

## AUTRES RÉGIONS

200 étudiant·es accompagnés  
24 établissements partenaires  
59 projets  
16 projets start-up

## EN HAUTS-DE-FRANCE

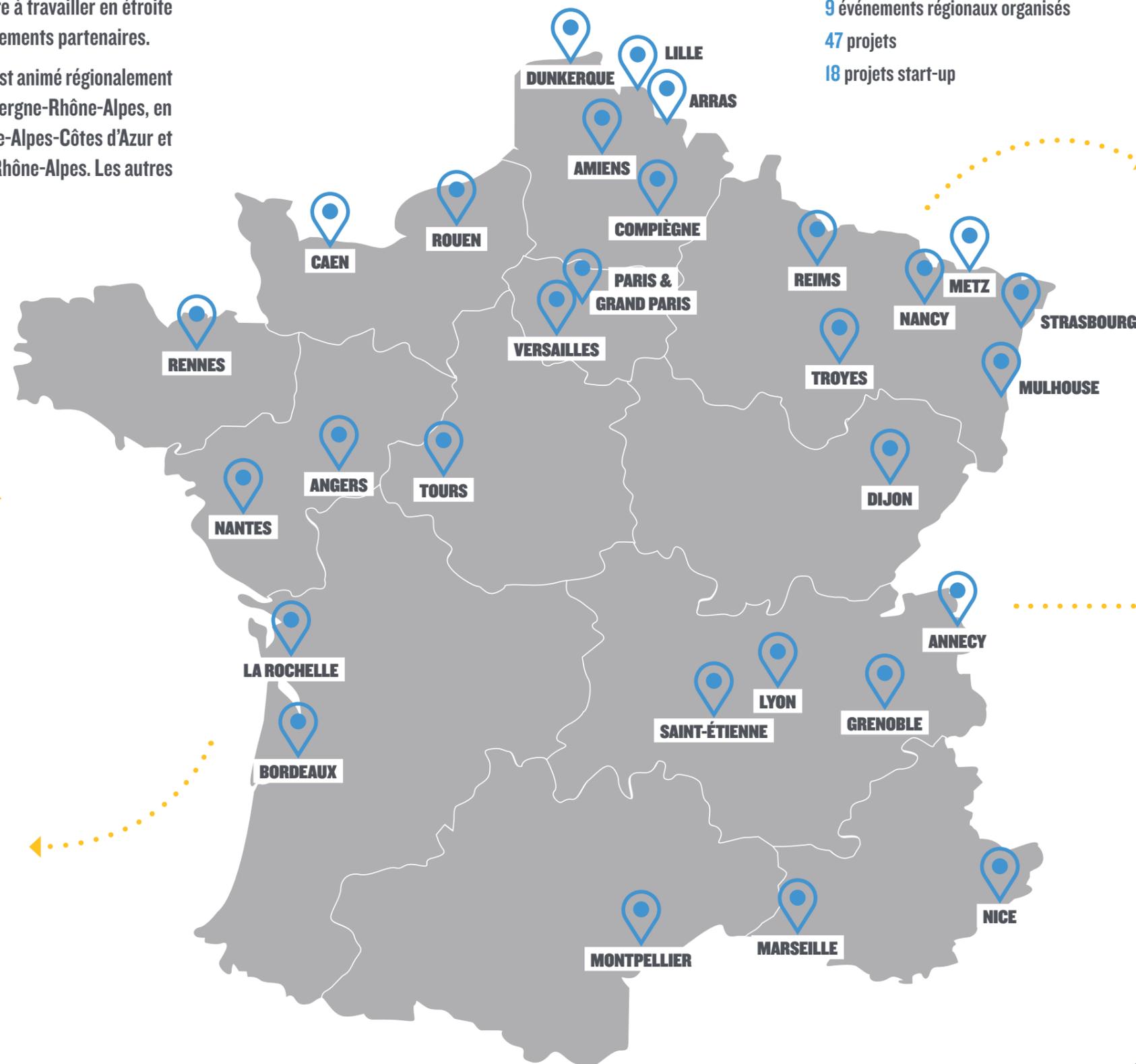
167 étudiant·es accompagnés  
15 établissements partenaires  
9 événements régionaux organisés  
47 projets  
18 projets start-up

## EN GRAND EST

217 étudiant·es accompagnés  
19 établissements partenaires  
17 événements régionaux  
35 projets  
6 projets start-up

## EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR, ET OCCITANIE

190 étudiant·es accompagnés  
20 établissements partenaires  
14 événements régionaux  
43 projets  
11 projets start-up



Bureaux régionaux Enactus

Implantations dans des établissements partenaires

# EXEMPLES DE PROJETS

## PORTÉS PAR LES ÉTUDIANT·ES ENACTUS

À travers Enactus Étudiants, les étudiant·es mènent des projets en lien avec un ou plusieurs Objectifs de Développement Durable définis par les États membres de l'ONU.

### ODD 3

**365 DEGRÉS**  
**SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**

Suite au diagnostic d'une maladie incurable et progressive, Hana a ressenti le besoin d'agir au-delà d'une prise en charge purement médicale pour améliorer sa qualité de vie : 365 degrés vise à développer les compétences des patient·es au service de leur santé avec une plateforme numérique qui les accompagne sur toutes les questions de santé qui peuvent les concerner.

**700 personnes sensibilisées au handicap invisible**  
**Plusieurs partenariats avec des acteurs de la santé**

### ODD 7

**HYDREVIA**  
**ÉNERGIE PROPRE ET À UN COÛT ABORDABLE**

Étienne et Nicolas se sont penchés sur la question de l'énergie, et notamment des énergies renouvelables, faisant le constat que leur fonctionnement n'était pas si vertueux pour l'environnement. Ils ont créé Hydrevia, un projet basé sur la conception, la création et la pose d'une hydrolienne dans les cours d'eau fluviaux des Hauts-de-France et des pays émergents, en utilisant leurs connaissances en dynamique des fluides. Leur premier prototype, imprimé en 3D, a permis de vérifier que le principe fonctionnait bien en milieu naturel et n'impactait pas la faune aquatique.

### ODD 12

**FLAV'EAT**  
**CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**

Selma, Lilian et leur équipe ont pris conscience de la quantité de déchets que l'on pouvait accumuler suite à une soirée étudiante, ayant généré l'équivalent de 2 sacs poubelles de déchets. Ils et elles ont alors décidé de s'engager pour permettre à chacun·e de réduire son impact sur les ustensiles et contenants à usage unique. Leur projet : produire et vendre des couverts comestibles pour limiter ces déchets, avec une gamme de couverts sans gluten.

**Confection de 100 cuillères**  
**et 100 verrines pour 3 dégustations organisées**  
**4kg de déchets épargnés**  
**67 personnes sensibilisées**



### ODD 14

**LILAEA**  
**VIE AQUATIQUE**

Élodie, passionnée par les milieux aquatiques et Anne, spécialisée dans la robotique, ont créé Lilaea : une solution pour faciliter et démocratiser la surveillance de nos eaux douces. Elles proposent un suivi en temps réel de la qualité des eaux, au travers d'un sous-marin téléguidé et d'une station de surveillance. L'objectif de Lilaea est ainsi de mieux connaître les milieux aquatiques, pour, à terme, mieux les protéger.

**4 écosystèmes et 1 réserve naturelle protégés**

**4 emplois créés**

**34 acteurs et actrices sensibilisés**

### ODD 17

**SPRING**  
**PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**

Jules, Harold et Jules sont partis du constat que le monde associatif n'a pas suffisamment pris le virage du numérique. En parallèle, les français·es estiment qu'il est prioritaire pour les associations d'être engagées dans de nouveaux modes d'action. Ces étudiant·es ont alors lancé Spring : un projet d'application mobile qui permet de découvrir de nouvelles associations et de faire des dons de façon simplifiée et sécurisée, tout en ayant accès au suivi du don une fois effectué.

**Lancement de l'application en mai 2022**

**30 associations partenaires**

### ILS ONT PASSÉS PAR ENACTUS :



# UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE

Enactus Lycéens, c'est un accompagnement permettant aux élèves, en voies professionnelle, technologique ou générale, de développer leurs savoir-être et savoir-faire pour devenir entrepreneur-es de leur vie et citoyen-nes engagé-es. Grâce à des parcours pédagogiques, les élèves sont amené-es à faire émerger un projet collectif social et solidaire au moyen de rencontres de professionnel-les, d'ateliers collectifs et de travaux en équipe. Ces expériences vécues par les lycéen-nes s'inscrivent notamment dans le cadre des épreuves du Chef d'Œuvre et du Grand Oral.

## ENACTUS LYCÉENS SUR L'ANNÉE SCOLAIRE 2021-2022

70 lycées partenaires

61 territoires couverts

185 classes participantes

40 formateur-rices mobilisé-es

265 enseignant-es mobilisé-es

4 191 élèves engagé-es

1 171 ateliers animés

763 projets prototypés

79 structures de l'ESS visitées

## LES INGRÉDIENTS PÉDAGOGIQUES D'ENACTUS LYCÉENS

✓ **DES OUTILS PÉDAGOGIQUES ADAPTÉS** à chaque parcours à destination des élèves pour leur permettre de formaliser leur projet en équipe

✓ **DES RENCONTRES AVEC DES PROFESSIONNEL-LES** ou visites de structures de l'ESS organisées par Enactus France

✓ **UN ÉVÈNEMENT RÉGIONAL PUBLIC** pour valoriser l'engagement des élèves, leur permettre de présenter leur projet à des professionnel-les et célébrer leur engagement

✓ **DES JOURNÉES DE FORMATION** dédiées aux enseignant-es et aux formateur-rices pour leur transmettre les outils, les former à la posture et s'appropriier les ressources pédagogiques

✓ **UN KIT D'ANIMATION COMPLET** transmis au corps enseignant pour chaque parcours

✓ **DES FORMATEURS ET FORMATRICES EN SOUTIEN** aux enseignant-es dans l'animation de certains parcours

« En tant qu'enseignante, ça m'a permis d'apporter du concret aux élèves, de donner un nouveau souffle à ma façon d'enseigner et de mettre les élèves réellement en action ! »

Sylvie Mellon Pirame,  
Enseignante au Lycée Polyvalent Antoine Bourdelle à Toulouse



▶ Hasna Ibrahim  
Responsable Nationale  
Enactus Lycéens  
hibrahim@enactus.fr



**DEVENIR  
ENTREPRENEUR-E  
DE SA VIE  
ET CITOYEN-NE ENGAGÉ-E**

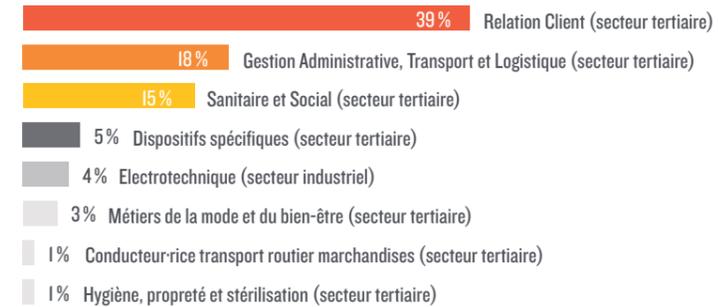
# LE CYCLE PÉDAGOGIQUE



# PROFILS DES ÉLÈVES ENGAGÉ-ES

## DES ÉLÈVES PROVENANT DE DIVERSES FILIÈRES

### Voie professionnelle



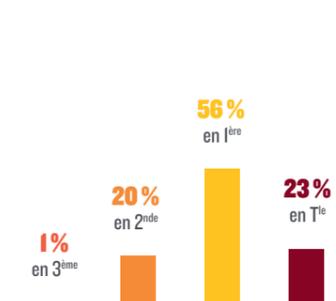
### Voie technologique et générale



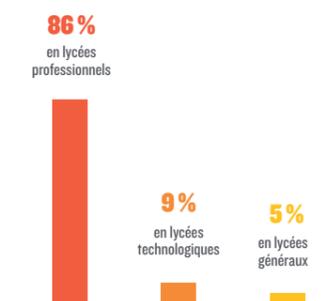
\*Répartition réalisée par famille des métiers ou par spécialité

**54 %**  
des élèves bénéficiaires d'Enactus Lycéens sont issus de quartiers prioritaires de la Politique de la Ville

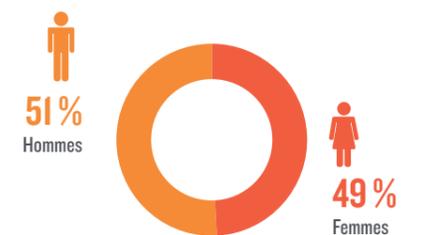
## DES ÉLÈVES MAJORITAIREMENT EN PREMIÈRE...



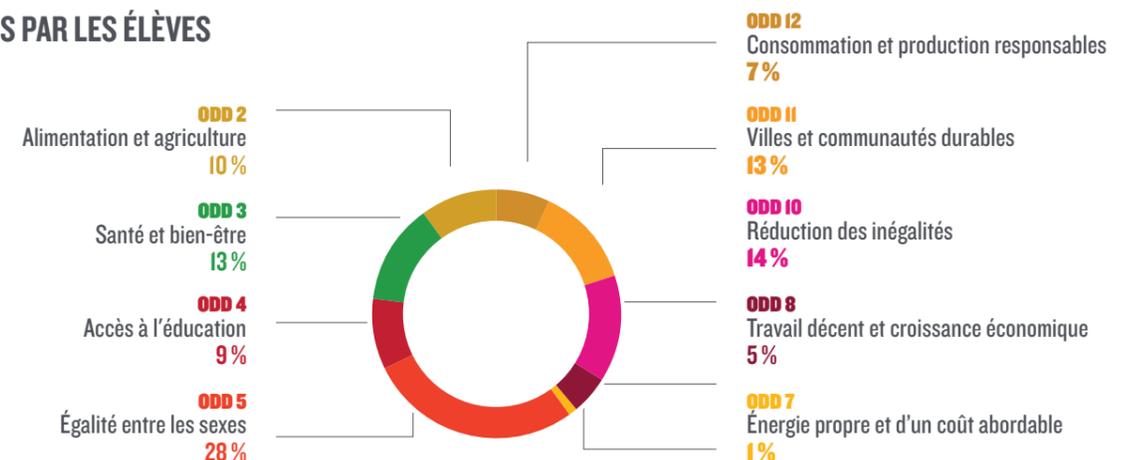
## ...ET MAJORITAIREMENT EN LYCÉES PROFESSIONNELS



## RÉPARTITION



## ODD TRAITÉS PAR LES ÉLÈVES



# L'IMPLICATION DU CORPS ENSEIGNANT

## DE LA FORMATION AU PASSAGE À L'ACTION

Durant leur expérience Enactus, les enseignant-es du secondaire participent à plusieurs temps pour se former aux notions d'Économie Sociale et Solidaire, de gestion de projet et de pédagogie de projet et ainsi avoir des clés pour mettre en place, dans leurs classes, les parcours Enactus Lycéens.

Des enseignant-es en lycée, de toutes filières et de toutes régions, peuvent :

- Prendre connaissance des parcours, leurs objectifs pédagogiques, leurs modules
- Découvrir la mise en œuvre du projet et sa réponse aux enjeux pédagogiques de la formation
- S'approprier de nouvelles méthodes d'animation et des outils basés sur la pédagogie expérientielle
- Tester les activités et comprendre son rôle en tant qu'« animateur-riche » des ateliers Enactus Lycéens
- Faire connaissance avec d'autres enseignant-es et partager autour de leur métier et de leur quotidien

En parallèle, chaque enseignant-e a accès à différents outils et ressources pour lui faciliter la prise en main de la pédagogie et sa mise en pratique :

**2 livrets pédagogiques**  
imprimés pour chaque enseignant.e et élève

**Des outils et jeux pédagogiques**  
mis à disposition à chaque rentrée scolaire

**1 ressource numérique**  
sur laquelle les enseignant-es ont accès à :

- des powerpoints mis en page et illustrés pour chaque atelier
- des jeux pédagogiques qu'ils et elles peuvent imprimer (jeu de l'oie, cartes « Et si »)
- le calendrier de l'année avec les formations et les événements
- des événements & actualités éducatives pouvant les intéresser

« Ça m'a permis de tisser de nouveaux liens avec les élèves, de développer le travail autrement en classe. »

Enseignant

**17** journées de formation animées sur  
**4** régions métropolitaines et à l'Île de la Réunion  
**222** enseignant-es formé-es à la pédagogie expérientielle



# LE PARCOURS INITIATION

## « CRÉE TA SOLUTION ESS »

Pendant 5 mois, les élèves, issu-es majoritairement de quartiers prioritaires de la ville, sont accompagné-es et guidé-es pour faire émerger, en équipe, un projet social et solidaire qui répond à un enjeu de leur territoire. Les lycéens et lycéennes partent d'un enjeu social ou environnemental qui les touche et développent leurs idées jusqu'à prototyper et présenter leur projet à des professionnel-les et des entrepreneur-es.

A travers ce parcours, les élèves découvrent leurs talents, développent des savoir-être (prise d'initiative, autonomie, ...) et des savoir-faire (travail en équipe, prise de parole, gestion de projet...) qui leur seront utiles pour la suite de leur parcours personnel et professionnel.

### LE PARCOURS INITIATION, C'EST :

#### 10 ateliers

co-animés par des enseignant-es et des formateur-rices, formé-es et outillé-es par Enactus France

#### 1 visite

d'une structure de l'Économie Sociale et Solidaire

#### 1 Forum Régional

à la fin du parcours pour mettre en lumière les projets des élèves



« Je ne pensais pas qu'on avait autant de portes ouvertes en tant que jeunes. Et Enactus, ça montre le pouvoir que nous, les jeunes, on a ! »

Norine, Lycéenne

**3 824** élèves ont suivi le parcours Initiation  
**731** projets ont été imaginés et prototypés  
**251** enseignant-es ont mis en place le parcours dans  
**169** classes

# LE PARCOURS ACTION

## « AGIS AUTOUR DE TOI »

Durant 5 à 6 mois, les élèves sont accompagnés à passer à l'action et à concrétiser leurs idées de projets sociaux et environnementaux. Enactus forme et met à disposition des enseignant-es, des outils pédagogiques permettant aux élèves de réaliser leurs premiers pas, de faire émerger leurs idées en groupe et d'être guidé-es dans leurs actions. Cette expérience collective est particulièrement adaptée pour les élèves en lycées professionnels qui sont amenés à réaliser un Chef d'Œuvre lors de leur scolarité.

Ce parcours permet aussi aux classes ayant suivi le parcours Initiation de continuer leur aventure avec Enactus.

### LE PARCOURS ACTION, C'EST :

#### 1 atelier d'ouverture

pour (re)lancer la dynamique et permettre aux élèves de créer des équipes autour d'un même projet

#### Des outils pédagogiques

sélectionnés par les enseignant-es et réalisés par les élèves afin de les accompagner, chacun-e, pas à pas, vers le passage à l'action

#### Une visite d'immersion

ou une rencontre d'entrepreneur-e social-e pour découvrir des initiatives concrètes

#### Un Forum Régional

et un temps de bilan pour mettre en lumière le projet des élèves



« Jusqu'à ma retraite, je vais renouveler l'expérience avec Enactus. Ça fait 20 ans que je suis enseignante et ce projet est génial pour les élèves ! Ils m'ont agréablement surprise. Tout est parfait ! »

Bouchra Tourte, Enseignante,  
Lycée Jacques Brel, Vénissieux

**367**  
élèves ont suivi  
le parcours  
Action

**32**  
projets  
ont été  
concrétisés

**25**  
enseignant-es  
ont mis en place  
le parcours

**16**  
classes  
ont été  
accompagnées

# EXEMPLES DE PROJETS

Les élèves choisissent en équipe la thématique qui leur tient à cœur parmi **9 Objectifs de Développement Durable**.  
À titre d'exemples :



### ODD 3

#### SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

*Solidarité Santé - Première Français  
Langues Etrangères, Lycée Amédée Gasquet  
(Clermont-Ferrand)*

Comment penser l'accompagnement des personnes âgées pour les sortir de la solitude ? Imane, Samia et Malaha se sont intéressées à la question. Après le constat que la solitude dépendait de l'endroit où l'on vivait, ces lycéennes ont concentré leur attention sur la ville de Clermont-Ferrand. Elles ont pensé une application permettant aux personnes âgées de la ville de trouver des activités les mettant en lien avec des jeunes. Un bon moyen d'atténuer la solitude !



### ODD 11

#### VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

*Envie d'un bâtiment propre ?  
- CAP équipier polyvalent de commerce,  
lycée René Cassin (Metz)*

Pour améliorer l'hygiène et la propreté du quartier où se trouve leur lycée, Emirdzhan, Jessy, Abdennour, Albert et Smajil ont imaginé des temps conviviaux (pique-nique, musique...) rassemblant enfants et parents afin de nettoyer tous et toutes ensemble les bâtiments et les alentours du quartier. La convivialité au service de la vie en communauté !



### ODD 12

#### CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

*EPC Coque - CAP couture,  
lycée François de Mahy  
(Saint-Pierre La Réunion)*

Comment protéger et embellir son téléphone portable de manière écoresponsable ? Erwann, Yasra, Ali et Raïssa souhaitent récupérer des vêtements en jean pour fabriquer des pochettes de protection de téléphones portables et accessoires les pochettes. Protéger son téléphone avec EPC Coque, c'est prolonger sa survie de manière éthique et esthétique !



# LES ÉVÉNEMENTS

## CÉLÉBRER L'ENGAGEMENT DES ÉLÈVES

Chaque année, les élèves ont l'occasion de mettre en lumière leurs idées et leurs premières actions et de les présenter à de nombreux et nombreuses professionnel·les lors d'un événement phare organisé par Enactus en fin de parcours.



« Les jeunes vont parfois dans des choses très innovantes, parfois très concrètes et on les sent vraiment impliqués dans ces démarches-là. »

Sylvie Bouvier,  
Cheffe de projet Économie Sociale et Solidaire,  
Agence Nationale pour la Cohésion des Territoires

### DES FORUMS RÉGIONAUX POUR PARTAGER LEUR EXPÉRIENCE AVEC DES PROFESSIONNEL·ES

4 forums régionaux ont été organisés à Lille, Lyon, Paris et Nancy ainsi qu'un salon à l'Île de la Réunion pour permettre aux élèves ayant vécu l'expérience Enactus, de valoriser leurs apprentissages et leurs projets auprès de professionnel·es.

Les élèves ont pu présenter leurs solutions sociales et solidaires en équipe et ont pu poser des questions aux professionnel·les sur leur métier.

- ▶ 96 classes participantes
- ▶ 590 élèves présent·es
- ▶ 129 projets présentés
- ▶ 151 professionnel·les venu·es les rencontrer

### UNE PLATEFORME EN LIGNE METTANT EN AVANT 298 PROJETS PORTÉS PAR LES ÉLÈVES

Pour permettre au plus grand nombre de découvrir les initiatives des élèves, chaque groupe d'élèves avait l'opportunité de publier son projet sur une plateforme digitale créée pour l'occasion. 298 équipes lycéennes ont mis en ligne et promu leurs projets sur leurs réseaux sociaux, auprès de leurs amis, de leurs familles et dans leurs établissements scolaires. Pendant près d'un mois, chaque visiteur pouvait voter pour le ou les projets qu'il souhaitait encourager.

▶ 18 472 votes uniques du public sur la plateforme

RENDEZ-VOUS SUR  
[WWW.FORUMSLYCEENS.FR](http://WWW.FORUMSLYCEENS.FR)  
POUR DÉCOUVRIR  
LES PROJETS

# LES ÉQUIPES LYCÉENNES RÉCOMPENSÉES

Pour récompenser l'investissement des lycéen·nes et valoriser leur travail, 2 prix ont été décernés dans chaque région lors des Forums Régionaux : le Trophée d'Argent et le Trophée d'Or. En parallèle, suite au vote du public sur la plateforme des projets, 5 prix du public ont été attribués.

Ces équipes lauréates ont participé à l'Enactus Festival les 2 et 3 juin 2022 pour présenter leur projet au niveau national.



### EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Janna et Mélina, en Terminale de CAP Métiers de la Coiffure au Lycée Danielle Casanova (Givors) ont été récompensées pour leur projet « Casa Hair SOS ». Elles souhaitent coiffer des jeunes en foyer afin de leur donner la possibilité d'avoir une meilleure estime de soi. Pour elles, « Se sentir beau, c'est se sentir bien ».

### DANS LE GRAND EST

Loane, Marie, Manon et Thibaut en Seconde Métiers de la Relation Client au Lycée Jean Hanzelet (Pont-à-Mousson) ont remporté le trophée d'or avec le projet « Lomamati ». Leur but est de diminuer le taux de femmes agressées en France en créant un porte clé d'alerte localisable qui serait associé à une application pour permettre de venir en aide aux victimes.

### EN ÎLE-DE-FRANCE

Sarah, Aëla, Wissal et Fatima en Première Métiers de l'Accueil au Lycée Arthur Rimbaud (La Courneuve) ont reçu le trophée d'or pour leur projet « Révolution féminine ». Elles souhaitent sensibiliser à l'égalité filles/garçons dès le plus jeune âge en réalisant des interventions dans des classes de collèges.

### EN HAUTS-DE-FRANCE

Julie, Marine, Mélissa et Zoé en Première Métiers du Commerce et de la Vente au Lycée Pierre-Joseph Fontaine (Anzin) ont lancé « Femmes Solidaires » qui a conquis les professionnel·les. Elles souhaitent éliminer les violences faites aux filles et aux femmes grâce à la création d'un faux profil de centre d'esthétique sur Instagram. Ainsi, les femmes pourront envoyer un message privé à ce compte avec un code secret qui permet d'identifier leurs besoins et les dangers qu'elles peuvent encourir (exemple : demander un rendez-vous pour une épilation des aisselles correspond à une violence verbale, etc.).

« J'ai beaucoup aimé cette expérience ! Ça nous entraîne pour le futur, ça nous prépare à être plus professionnel et ça nous apporte des valeurs. »

Élève, Lycée Emile Zola Wattrelos



Le talent de nos lycéen·nes valorisé, en pleine page du magazine Phosphore

# NOS IMPLANTATIONS

 Départements dans lesquels Enactus Lycéens a déployé ses actions en 2021-2022



## EN ÎLE-DE-FRANCE

**1 354** élèves  
**55** classes  
**275** projets imaginés  
**94** enseignant-es  
**3** formations animées pour les enseignant-es  
**54** professionnel·les mobilisé-es



## EN HAUTS-DE-FRANCE

**1 036** élèves  
**51** classes  
**255** projets imaginés  
**73** enseignant-es  
**3** formations animées pour les enseignant-es  
**56** professionnel·les mobilisé-es



## EN AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

**789** élèves  
**36** classes  
**175** projets imaginés  
**49** enseignant-es  
**2** formations animées pour les enseignant-es  
**37** professionnel·les mobilisé-es



## EN GRAND EST

**92** élèves  
**4** classes  
**19** projets imaginés  
**8** enseignant-es  
**2** formations animées pour les enseignant-es  
**20** professionnel·les mobilisé-es



## À L'ÎLE DE LA RÉUNION

**920** élèves  
**39** classes  
**39** projets imaginés  
**41** enseignant-es  
**3** formations animées pour les enseignant-es

« Ils ne sont pas les seuls à intervenir sur l'ESS, mais leur action est la plus aboutie. Ils ont un réel accompagnement, des supports chouettes bien étudiés, une équipe sur le terrain qui permet un accompagnement des enseignants... D'autres existent mais sont plus localisés, ou proposent des actions plus ponctuelles, là où Enactus propose un projet de fin d'année, une valorisation du travail des jeunes. »

Partenaire, suite à un entretien réalisé par l'équipe du Socialab



Cette année, nous avons aussi déployé le programme dans deux lycées en Normandie et un en Occitanie, à travers une formation des enseignant-es renforcée, les dirigeant vers l'animation en autonomie des parcours Enactus Lycéens. Durant les prochaines années, nos parcours pourront être animés de manière autonome ou accompagné d'un-e formateur-riche, selon l'aisance et la volonté de l'enseignant-e.

# ÉTUDE D'IMPACT

## RETOUR DES LYCÉEN-NES ET DES ENSEIGNANT-ES SUR LEUR EXPÉRIENCE

En 2021-2022, l'équipe d'Enactus, avec le soutien de l'ANCT, a souhaité poursuivre ce travail d'analyse avec le cabinet SocialLab afin d'approfondir l'évaluation de la dimension territoriale du dispositif, de tirer des enseignements de la mise en place de ses parcours et de mesurer les impacts du programme Enactus Lycéens sur les élèves et l'équipe encadrante. La première étude du SocialLab a fait ressortir l'identité singulière d'Enactus comme **seul dispositif national à la croisée de ces 3 champs : la sensibilisation à l'ESS, l'éducation entrepreneuriale, les pédagogies actives et positives.**

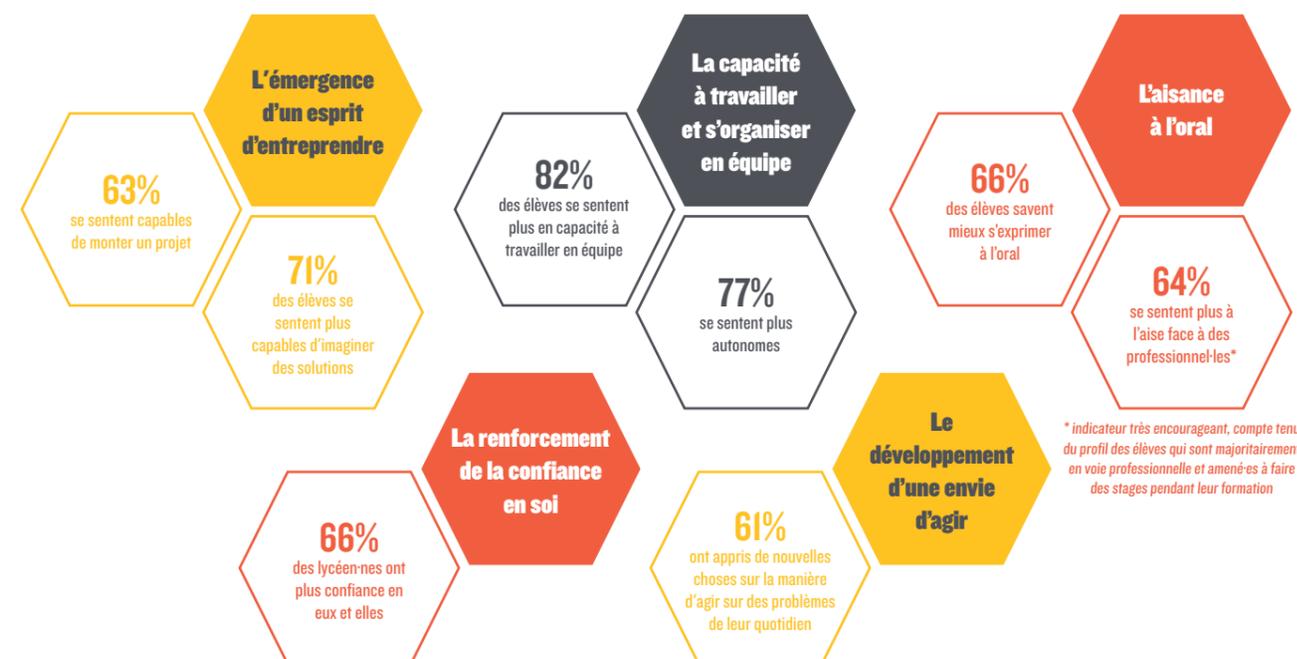


Cette expérience m'a apporté surtout des compétences à l'oral, je ressens vraiment un changement dans mon expression à l'oral par rapport au début de l'année. Elle a aussi été très enrichissante car elle nous a permis de nous rendre compte de ce qu'il se passe autour de nous et comment améliorer ça.

Propos d'un élève recueilli dans le questionnaire d'évaluation

## LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR LES ÉLÈVES

Suite à leur auto-évaluation, les élèves font apparaître les compétences de la « mise en projet » comme celles qu'ils et elles ont le plus développées : l'autonomie, les compétences organisationnelles, la créativité, etc. Les élèves mettent également en avant le gain de confiance en eux qu'ils et elles perçoivent suite à cette expérience. Ainsi, les compétences principalement développées via l'expérience Enactus par les élèves, observées lors de la première étude d'impact, se confirment lors de cette deuxième analyse.



## LES COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES PAR LES ENSEIGNANT-ES

Du côté des enseignant-es, les principaux impacts mentionnés, de manière très majoritaire, sont :

- 69%** la découverte et l'appropriation de nouveaux outils
- 58%** de nouvelles postures et pratiques pédagogiques

**Pour 94% des enseignant-es**, l'appropriation des outils d'Enactus lycéens a participé à nourrir leurs pratiques professionnelles.

« La pédagogie par projet est un très bon atout pour l'implication des élèves. »

Propos d'un enseignant recueilli dans le questionnaire d'évaluation



RETROUVEZ LES RÉSULTATS COMPLETS DE L'ÉTUDE D'IMPACT SUR [WWW.ENACTUS.FR](http://WWW.ENACTUS.FR)



**ENGAGER ET  
DÉVELOPPER LES  
COMPÉTENCES**  
POUR MULTIPLIER L'IMPACT DES ORGANISATIONS

# NOTRE PÉDAGOGIE

## AU SERVICE DES ORGANISATIONS

Enactus Organisations est un organisme de formation spécialisé dans la gestion de dynamique de groupe, l'innovation sociale et la pédagogie par l'action. Enactus Organisations propose des formations et conçoit des expériences collectives pour développer les compétences des individus, les faire passer à l'action et permettre aux organisations de multiplier leurs impacts sociaux et environnementaux.

## LES ORGANISATIONS QUE NOUS ACCOMPAGNONS



« Nous sommes convaincus du pouvoir d'agir de chacun sur les enjeux sociaux et environnementaux et de la puissance de la collaboration. Nous aidons les organisations à s'appuyer sur ces deux leviers pour construire un monde plus juste, plus inclusif et plus durable. »

Benjamin Rolland, Directeur Enactus Organisations



▶ Benjamin Rolland  
Directeur Enactus  
Organisations  
brolland@enactus.fr

# DES FORMATIONS POUR SERVIR L'IMPACT DES ORGANISATIONS

## EN DÉVELOPPANT LES COMPÉTENCES DES INDIVIDUS

### NOTRE OFFRE DE FORMATION

- ▶ Formation à la posture collaborative
- ▶ Formation de formateur-rices
- ▶ Formation à l'animation de groupe de travail
- ▶ Formation à l'innovation sociale
- ▶ Formation à la facilitation en intelligence collective
- ▶ Formation à l'accompagnement de porteur-euses de projets d'innovation sociale

POUR DÉCOUVRIR NOTRE CATALOGUE DE FORMATIONS,  
RENDEZ-VOUS SUR [WWW.ENACTUS.FR](http://WWW.ENACTUS.FR)

### EN 2021-2022

- ▶ 805 heures de formation et de facilitation
- ▶ 1670 personnes formées ou accompagnées
- ▶ 45 missions réalisées pour des organisations
- ▶ un collectif de 15 facilitateur-rices et formateur-rices



### EN 2022, ENACTUS ORGANISATIONS A ÉTÉ CERTIFIÉE QUALIOP! !

En 2019, Enactus Organisations a été reconnue Organisme de formation. Toute l'année 2021-2022, notre équipe a travaillé sur un audit de nos formations sur les 6 derniers mois. Depuis août 2022, notre organisme de formation est certifié Qualiopi au titre de la catégorie Actions de formations. Toutes nos formations sont ainsi éligibles à un financement via les OPCO et reconnues pour leur qualité et leur professionnalisme.

# ENTREPRISES

## METTRE LE POTENTIEL DES COLLABORATEUR-RICES AU SERVICE DES ENJEUX DE TRANSITION

Enactus Organisations accompagne les entreprises à faciliter le passage à l'action des collaboteur-rices sur les enjeux sociaux et environnementaux en les engageant sur ces thématiques et en développant leurs compétences.

### NOS MISSIONS

#### ▶ FAIRE VIVRE DES SÉMINAIRES D'ENGAGEMENT

Durant une à quatre journées, Enactus Organisations pense et facilite des séminaires **d'engagement et de passage à l'action des collaborateur-rices** autour des **objectifs de transitions sociales ou environnementales** de l'organisation ou de sa stratégie RSE.

#### Créer une démarche collective pour la réhabilitation d'un site industriel avec Storengy

En 2021, Storengy a souhaité réunir des acteurs locaux et créer du lien pour les impliquer dans un projet de réhabilitation d'un site industriel. Pour cela, Storengy a lancé le défi aux étudiant-es de l'INSA Centre Val de Loire et à des acteur-rices locaux d'imaginer des solutions de réhabilitation d'un site de stockage de gaz dans une démarche de développement durable. Leur objectif à travers ce hackathon était de faire contribuer chaque partie-prenante aux enjeux du territoires de faire émerger leurs envies de transition pour l'avenir.

Enactus Organisations a conçu et animé trois jours pour aider les étudiant-es à imaginer et prototyper des solutions en équipe. En parallèle, des acteurs et actrices du territoire ont été mobilisé-es pour les aider à comprendre les enjeux et à aller plus loin dans leurs réflexions.

- 50 étudiants et étudiantes engagé-es
- 15 professionnel-les du territoire impliqué-es
- 8 solutions imaginées

#### ▶ FORMER LES COLLABORATEUR-RICES À L'INNOVATION SOCIALE

Pendant 6 mois, Enactus Organisations alterne séminaires de formation et sessions de coaching d'équipe pour former les collaborateur-rices aux **techniques d'innovation sociale** et les accompagner à développer des projets en interne répondant aux enjeux stratégiques de leur organisation.

#### Former les nouveaux et nouvelles délégué-es de la MGEN

Chaque année, la MGEN accueille de nouveaux et nouvelles délégué-es et souhaite les impliquer dans sa stratégie d'innovation sociale en les formant au design de projet.

Pour faire monter en compétences les équipes, Enactus Organisations a conçu et co-animé 9 journées de formation réparties en 4 séminaires complétées par 6 heures de coaching d'équipe pour permettre aux délégué-es de développer un projet à impact en interne répondant aux ambitions d'impact du groupe.

- 23 collaborateur-rices formé-es
- 5 projets d'innovation sociale menés en interne
- 20 collaborateur-rices mobilisé-es pour soutenir ces projets



# ACTEURS DE L'ESS

## DÉPLOYER LE POTENTIEL DES ÉQUIPES AU SERVICE DES OBJECTIFS D'IMPACT

Enactus Organisations accompagne et forme les acteurs et actrices à impact pour apprendre à mieux coopérer en équipe, mais aussi avec leurs parties-prenantes et leurs bénéficiaires.

### NOS MISSIONS

#### ▶ CONCEVOIR DES SÉMINAIRES ET ACCOMPAGNER LES ÉQUIPES DANS DES PROCESSUS COLLECTIFS INTERNES

Enactus Organisations accompagne les directions, conçoit et anime des séminaires d'équipe et des processus collectifs pour développer la capacité à **faire ensemble** et construire **une vision partagée** par tous et toutes.

#### Vivre un séminaire d'équipe au service d'un projet associatif

Après avoir réalisé un travail sur l'organisation interne de la structure, la direction de Ronalpia a souhaité impulser un travail collectif, autour de son projet et de sa mission, qui donne du sens au travail de chacun·e. Pour cela, Ronalpia a proposé à l'ensemble de ses collaborateur·rices de co-construire le plan stratégique de l'association à l'occasion d'un séminaire de 2 jours conçu et animé par Enactus Organisations. L'équipe d'Enactus s'est appuyée sur un processus de visioning consistant à associer le rêve à la stratégie pour construire une vision partagée du futur tout en répondant aux besoins de l'équipe.

« Ce fut un super séminaire qui nous a permis de refaire collectif autour du projet de Ronalpia tout en étant innovant grâce aux outils d'intelligence collective proposés. »

Josepha, Directrice de Ronalpia

#### ▶ CONCEVOIR ET ANIMER DES TEMPS COLLECTIFS

Les organisations à impact, associations ou fondations ont souvent des enjeux majeurs dans la création de liens entre leurs différentes parties prenantes, bénéficiaires ou membres de leur écosystème. Enactus Organisations conçoit et anime des temps collectifs pour célébrer, passer à l'action, **créer du lien entre les différents acteurs** et, bien sûr, **faire grandir l'impact de l'organisation**.

#### Célébrer les 20 ans du Rocher, Oasis des Cités

À l'occasion des 20 ans de l'association, Le Rocher a décidé d'organiser une grande fête rassemblant l'ensemble de ses parties prenantes avec, comme thématique principale, la Rencontre ! L'association souhaitait faire vivre la richesse du quotidien du travail de ses bénévoles dans les quartiers, mettre en avant la parole de ses bénéficiaires et faire monter en compétences son équipe pour l'organisation de cet événement. Enactus Organisations a facilité la conception du déroulé et a accompagné et outillé l'équipe salariée dans l'organisation logistique de l'événement.

- 600 participant·es issu·es de toute la France rassemblé·es à la Cité Fertile pendant 2 jours pour une expérience collective magnifique et porteuse de sens

« Une mallette d'astuces et d'outils qui nous serviront beaucoup dans nos postes à l'Afev. »

Participant à la formation de formateur donnée à l'AFEV

#### ▶ FAIRE ÉMERGER ET ACCOMPAGNER DES PROJETS À IMPACT

Enactus Organisations conçoit des dispositifs d'accompagnement et **outille les équipes** pour favoriser l'émergence et l'accompagnement de projets à impact pensés par ou pour les bénéficiaires des organisations à impact.

#### Améliorer la posture d'accompagnateur·rice de ses collaborateur·rices au service des porteurs et porteuses de projets à impact

Partenaire de longue date d'Enactus France, PÉPITE France s'est tourné vers Enactus Organisations pour concevoir puis animer une formation à l'accompagnement de porteurs et porteuses de projets à impact pour ses collaborateur·rices. Après un travail d'entretiens avec les étudiant·es accompagné·es par les deux structures et avec des collaborateur·rices en posture d'accompagnement, Enactus Organisations a conçu un dispositif de formation comprenant deux modules de formation à distance et un site de ressources co-construit avec les participant·es.

- 10 acteurs et actrices de terrains impliqué·es dans la conception
- 13 participant·es à la 1<sup>ère</sup> session de formation



#### ▶ FORMER EN INTER ET EN INTRA ORGANISATIONS

Organisme de formation certifié Qualiopi, Enactus Organisations propose des **formations pouvant être effectuées en inter organisations ou en équipe**, avec, pour objectifs, la montée en compétence, le passage à l'action et le faire ensemble !

- Pédagogie par l'action
- Dynamique de groupe et intelligence collective
- Animation de groupe de travail
- Innovation sociale
- Coopération et leadership

Retrouvez le catalogue des formations certifiées sur [www.enactus.fr](http://www.enactus.fr)  
Ces formations sont finançables par votre OPCO.

#### Former ses collaborateur·ices à une approche pédagogique commune sur l'ensemble du territoire grâce à une formation de formateur·ices

En tant qu'organisation à impact, l'AFEV a pour but de créer du lien entre des étudiant·es bénévoles ou volontaires en service civique et des enfants en difficultés scolaire ou sociale. Depuis 5 ans, Enactus Organisations forme les chargé·es de développement locaux à la posture de formateur·rice, et ce sur l'ensemble du territoire pour créer une culture commune à tous et toutes de la pédagogie et de l'animation.

- 10 formations données
- 109 salarié·es formé·es
- dans 8 villes de France



# ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

## FAIRE PASSER DES ÉTUDIANT-ES À L'ACTION POUR DÉPLOYER LEUR POTENTIEL

Enactus Organisations apporte aux établissements de l'enseignement supérieur ses expertises en pédagogie par l'action, avec des formats sur mesure, en innovation sociale et en dynamique de groupe pour permettre à leurs étudiant-es de se (re)connecter à leurs aspirations et développer leurs compétences pour innover au service de la société et de la planète.

### NOS MISSIONS

#### FAIRE VIVRE DES SÉMINAIRES DÉCLIC AUX ÉTUDIANT-ES

Enactus Organisations propose des séminaires de créativité de 1 à 5 jours permettant d'expérimenter une posture proactive face à un problème donné grâce à la mise en place d'un projet à impact.

#### Développer la créativité des étudiant-es pour les amener à devenir acteurs et actrices de changement

L'école d'ingénieur-es ENSE3 organise chaque année un séminaire d'innovation pour l'ensemble de la promotion de première année. En 2022, le défi d'Enactus Organisations était de concevoir et d'animer le programme pour 300 étudiant-es en créant un esprit de promotion. Pour cela, Enactus Organisations a mis en place un parcours pédagogique en ligne à réaliser en équipe, rythmé par des temps collectifs en présentiel et des sessions de coaching.

- 300 étudiant-es ont participé à cette semaine
- 20 enseignant-es ont appris à faciliter des ateliers et adopter une posture de coaching de projet

« Il y a eu un moment magique où chacun a trouvé sa place dans le groupe ; ce qui nous a permis d'être créatifs, efficaces, ambitieux et de vivre de vrais moments de fous rires. »

Étudiante participante, ENSE3

#### CRÉER DES MODULES DE COURS POUR FORMER LES ÉTUDIANT-ES À L'INNOVATION SOCIALE

Enactus Organisations conçoit des modules ou unités d'enseignement sur mesure pour faire découvrir aux étudiant-es l'entrepreneuriat et l'innovation sociale et développer leurs compétences transverses, en lien avec les objectifs pédagogiques de l'établissement.

#### Former les étudiant-es d'Unilasalle aux notions d'entrepreneuriat à impact

Pour la seconde année consécutive, l'école d'agriculture et d'agroalimentaire Unilasalle a fait appel à Enactus Organisations pour mettre en place une pédagogie par l'action dans le cadre d'une UE Entrepreneuriat pour des étudiant-es en apprentissage.

Les interventions étalées sur 2 mois s'appuyaient sur un parcours en ligne et ont permis aux étudiant-es de vivre et d'approfondir les différentes étapes du Design Thinking autour d'un projet d'innovation à impact à mener en équipe.

- 16 heures de formation ont été pensées, créées et animées par Enactus Organisations
- 40 étudiant-es en apprentissage ont profité de l'UE Entrepreneuriat de coaching de projet



# RÉFÉRENCES

Chez Enactus Organisations, nous sommes fier-es d'avoir travaillé avec :

## ASSOCIATIONS, FONDATIONS ET ACTEURS DE L'ESS



## COLLECTIVITÉS ET INSTITUTIONS PUBLIQUES



## ENTREPRISES



## ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR





**WWW.ENACTUS.FR**

**WWW.ENACTUS-ACADEMY.FR**

**204 RUE DE CRIMÉE  
75 019 PARIS FRANCE  
CONTACT@ENACTUS.FR  
+33 (0)9 72 10 46 60**