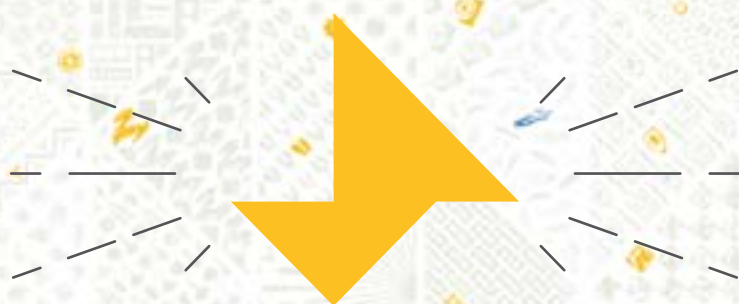


ENACTUS FRANCE

ÉTUDE D'IMPACT DU PROGRAMME ÉTUDIANANT



Étude réalisée par



avec le soutien de



FONDATION
ENTREPRENDRE



SOMMAIRE

ÉDITO | 5

ENACTUS FRANCE EN BREF | 6-11

Notre mission

Nos activités

Les grandes étapes de notre développement

ENACTUS ÉTUDIANTS | 12-16

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE D'IMPACT | 17-19

POURQUOI LES ÉTUDIANTS S'ENGAGENT-ILS DANS ENACTUS ? | 20-23

QUELS APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES ÉTUDIANTS ? | 24-35

Un développement personnel certain

Le développement des compétences en création et gestion de projet

Adopter un état d'esprit innovant

Renforcer sa capacité d'acteur de changement

QUELS IMPACTS SUR LA CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL ET LES OPPORTUNITÉS D'EMBAUCHE ? | 36-40

QUELS APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES PARTENAIRES ? | 41-44

REMERCIEMENTS | 45-46



ÉDITO

Dans un monde où 85% des emplois de 2030* n'existent pas encore et où 72% des étudiants recherchent un métier en adéquation avec leurs valeurs**, le développement de compétences humaines, managériales et entrepreneuriales et l'engagement dans un projet qui a du sens, sont essentiels tant pour l'insertion professionnelle des jeunes que pour l'attractivité et la fidélisation des talents au sein de nos organisations.

C'est pourquoi, chez Enactus France, nous créons depuis 16 ans des programmes pédagogiques expérientiels permettant aux jeunes - étudiants et lycéens - ainsi qu'aux professionnels engagés à nos côtés de re-découvrir leurs aspirations et de développer leurs compétences pour les mettre au service d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable.

Pour évaluer l'impact de cet engagement sur la transformation des jeunes, nous nous sommes alliés au Cabinet (IM)PROVE, avec le soutien de la Fondation Entreprendre, pour réaliser une étude auprès de plus de 700 étudiants accompagnés ou non par nos soins. Cette étude nous a permis de définir et d'évaluer les compétences développées par les

étudiants engagés au sein d'Enactus, tout en nous assurant de la complémentarité de nos actions par rapport aux formations proposées par les établissements de l'enseignement supérieur. Les résultats permettront aussi aux étudiants de prendre conscience des compétences qu'ils développent et nous aideront, en tant qu'organisation, à prendre les bonnes décisions stratégiques et pédagogiques pour renforcer encore l'impact de nos actions dans les années à venir.

Enfin, les résultats de cette étude renforcent notre conviction que c'est par l'action et en conciliant vision économique et utilité sociétale que nous pourrons préparer nos jeunes et à travers eux, nous tous, à transformer nos sociétés vers des modèles plus souhaitables.

Amicalement,

AYMERIC MARMORAT
Directeur Général Enactus France



Sources : * étude publiée par Dell et l'Institut pour le futur, mars 2017

** Ipsos, la Conférence des grandes écoles (CGE) et le Boston Consulting Group (BCG), : qu'attendent les étudiants et anciens élèves des grandes écoles du marché du travail ? - janvier 2018

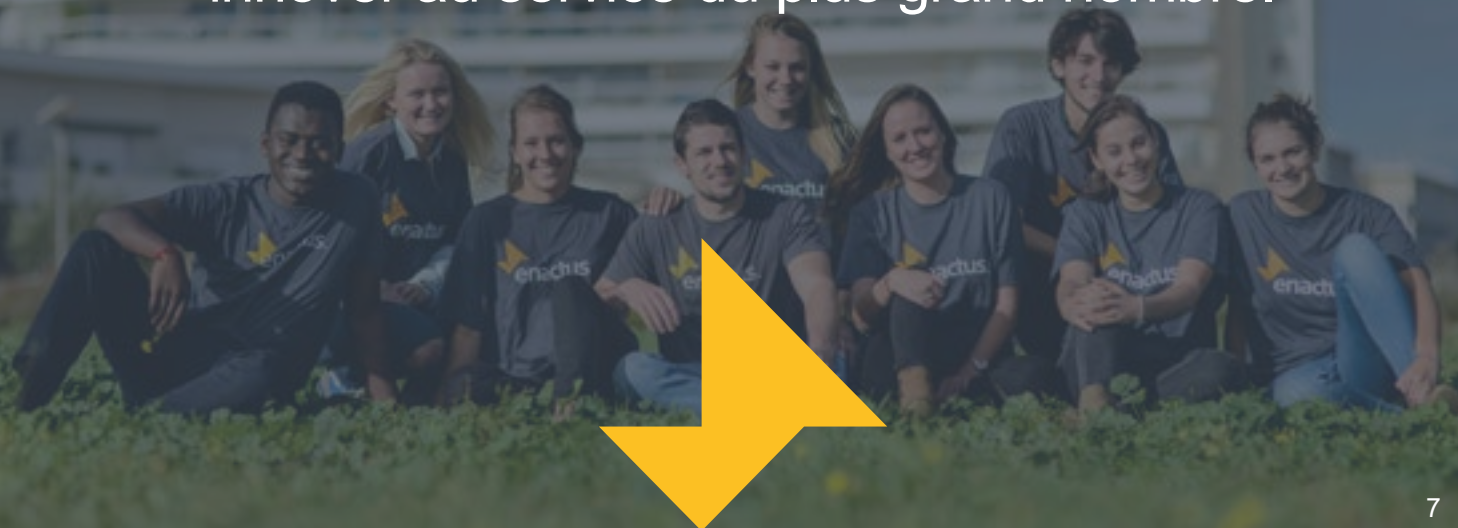


ENACTUS FRANCE EN BREF

NOTRE MISSION

Nous croyons que chaque individu porte en lui le désir d'un monde plus juste, plus inclusif et plus durable et que c'est en révélant ces rêves et en donnant confiance en chacun en sa capacité à agir que nous ferons émerger une société souhaitable pour tous

Nous créons des expériences permettant à chacun de re-découvrir ses aspirations et de développer ses compétences au sein de projets collectifs, pour innover au service du plus grand nombre.



NOS ACTIVITÉS

Enactus France est une association loi 1901 d'intérêt général, créée en France en 2002 et membre du réseau international Enactus Worldwide (présent dans 37 pays).

ENACTUS ÉTUDIANTS

Des parcours d'accompagnement de 10 mois qui visent à faire **expérimenter l'entrepreneuriat social** aux étudiants, en les guidant de **l'émergence de l'idée jusqu'au passage à l'action**, voire à la création de leur entreprise sociale.



ENACTUS LYCÉENS

Ces parcours ont pour but de permettre aux lycéens de **développer les savoir-être et les savoir-faire** pour devenir **entrepreneurs de leur vie** et **citoyens engagés**. Tout au long des parcours, les élèves sont amenés à faire émerger un projet collectif d'entrepreneuriat social et solidaire au moyen de rencontres d'entrepreneurs sociaux, de travaux individuels de recherches et d'ateliers collectifs.

ENACTUS LAB

À travers cette activité, Enactus France propose aux entreprises, incubateurs, établissements d'enseignement supérieur et acteurs de la jeunesse ses savoir-faire dans **l'ingénierie pédagogique et l'animation de formations expérientielles** autour des thématiques de l'entrepreneuriat et de l'innovation sociale.



ENACTUS ACADEMY

Enactus Academy est une **plateforme collaborative** qui propose à tout porteur de projet et aux structure d'accompagnement **un parcours digital pour développer, en autonomie, pas-à-pas, son projet d'entrepreneuriat social.**

LES GRANDES ÉTAPES DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

1975

**NAISSANCE
D'ENACTUS AUX
ÉTATS-UNIS**

2002

**LANCEMENT
D'ENACTUS FRANCE**

*Avec le soutien de KPMG,
enactus étudiants démarre avec
4 universités partenaires et 18
étudiants engagés !*

2015

**LANCEMENT
D'ENACTUS LYCÉENS**

*En partenariat avec le Ministère
de l'Éducation Nationale*

2014

**PREMIÈRES MISSIONS
D'ENACTUS LAB**

2016

**CRÉATION DE
L'ANTENNE AUVERGNE
RHÔNE-ALPES**

QUELQUES CHIFFRES CLÉS

Une communauté de **+ 72 000**
étudiants à travers le monde ;

+ 10 000 étudiants accompagnés
en France depuis 2002 ;

+ 1 000 lycéens accompagnés
depuis 2015

+ 1 850 projets d'entrepreneuriat
social lancés

+ 800 professionnels de l'entreprise et
du corps enseignant mobilisés chaque année

+ 300 ressources pédagogiques en
open source sur enactus-academy.fr

3 implantations régionales à Paris, Lille et
Lyon

2014

**CRÉATION DE L'ANTENNE
HAUTS-DE-FRANCE**

2018

**LANCEMENT
D'ENACTUS ACADEMY**



ENACTUS ÉTUDIANTS



À travers ces parcours, Enactus accompagne pendant 10 mois les étudiants dans l'émergence, la conception et la mise en œuvre de projets d'entrepreneuriat social et favorise leur passage à l'action, grâce à l'implication de professionnels du monde de l'entreprise et du corps enseignant.

LES OBJECTIFS D'ENACTUS ÉTUDIANTS

Favoriser l'engagement des étudiants en les accompagnant dans la réalisation concrète de projets d'entrepreneuriat social



Développer les qualités et compétences humaines, managériales et entrepreneuriales des étudiants à travers une expérience de gestion de projet en équipe



Faciliter l'insertion professionnelle des étudiants en leur permettant d'affiner leur projet professionnel et d'avoir accès à de nombreuses opportunités d'emplois



Contribuer à apporter des réponses aux enjeux de société actuels et à améliorer les conditions de vie des populations, en favorisant l'émergence d'entreprises sociales.

Tout au long de l'année, Enactus Étudiants se matérialise à travers :

- Un suivi et des points réguliers avec un **Chargé d'Accompagnement**
- Des **ateliers pédagogiques** animés sur les campus
- Des **ressources digitales** accessibles à tout moment sur Enactus Academy
- Des **séminaires nationaux** et des **workshops régionaux**
- Des moments de partages entre étudiants et des **rencontres avec des entrepreneurs et professionnels**
- Des **prix financiers** et des **compétitions**.

Trois parcours sont proposés aux étudiants selon leur situation et l'avancée de leur projet



Pour les étudiants qui n'ont pas d'idée de projet et qui souhaitent en développer un.



Pour les étudiants reprenant un projet existant dans leur établissement pour le développer davantage pour un maximum d'impacts.



Pour les étudiants ayant déjà un projet et qui souhaitent se lancer dans la création d'entreprise sociale.

QU'EN DISENT LES ÉTUDIANTS ?

Les éléments considérés comme les plus utiles par les étudiants sont la **plateforme Enactus Academy** et **le suivi du Chargé d'Accompagnement**, chacun cité par **un tiers des étudiants** environ.

Viennent ensuite les **séminaires nationaux** (le séminaire Écllosion étant à plusieurs reprises cité spécifiquement) et les **workshops régionaux**.

Ont également été mentionnées plusieurs fois les **rencontres de professionnels** qui permettent aux étudiants de développer leur réseau et de challenger leurs projets.



*“Les ateliers que je réalise sur **Enactus Academy** me permettent d’avancer réellement dans mon projet et me permettent aussi d’impliquer les autres personnes de mon équipe et de les intéresser à des sujets qui nous sont parfois totalement inconnus.”*

Théo Noguer - VetAgroSup Lyon

*“ Ce fut 4 jours riches en émotions, en apprentissages et rencontres. Nous en sortons grandis avec une **envie toujours plus grande de changer le monde**. N’oublions pas que c’est dans nos différences que l’on se complète et qu’ensemble on pourra faire de notre futur, un futur plus grand, plus beau et plus responsable.”*

Hanivai Scholermann – EM Strasbourg
(mot de l’équipe après le séminaire Eclosion 2018)





MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE D'IMPACT

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE D'IMPACT

OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

Définir et évaluer les **compétences développées** par les étudiants engagés au sein d'Enactus Étudiants et les comparer à celles d'étudiants aux parcours académiques similaires



Permettre aux étudiants de **prendre conscience** des compétences qu'ils développent, notamment pour faciliter leur orientation et insertion professionnelle



S'assurer de la **complémentarité** des actions mises en place au sein d'Enactus par rapport aux formations proposées en école ou université



Prendre les bonnes **décisions stratégiques et pédagogiques** pour renforcer encore l'impact d'Enactus Étudiants dans les années à venir.

MÉTHODOLOGIE APPLIQUÉE PAR (IM)PROVE

Pour mener à bien cette étude, nous avons fait le choix de réaliser deux évaluations :

ÉTUDE QUANTITATIVE

Auprès de 423 étudiants accompagnés par Enactus & 327 étudiants non accompagnés par nos soins (groupe témoin).

Cette évaluation a été menée par l'administration d'un questionnaire en ligne en amont et en aval de l'accompagnement Enactus.

ÉTUDE QUALITATIVE

Auprès de 29 étudiants accompagnés par Enactus, 14 Alumni (anciens étudiants du programme) et 10 professionnels du monde académique et de l'entreprise.

Cette évaluation a été menée par des entretiens semi-directifs avec la mise en place d'une grille d'analyse quantitative.





(IM)PROVE s'emploie à déployer l'innovation sociale à plus grande échelle en faisant de la mesure d'impact un outil à la portée de tous.

Avec plus de 280 missions réalisées en France et dans les pays émergents, (IM)PROVE accompagne des associations, entreprises sociales et fondations à travers trois formats d'accompagnement que sont le conseil, l'évaluation et la formation.

Quels que soient le stade de développement, la nature et la taille des organisations à impact, l'évaluation s'avère être un outil stratégique permettant de faire la preuve de son concept, de convaincre ses parties prenantes, de valoriser ses efforts et de mobiliser ses équipes autour d'une vision commune.

www.im-prove.fr

LES LIMITES DE L'ÉVALUATION

- ▶ La longueur du questionnaire était assez importante.
- ▶ De manière générale, le groupe témoin semble « orienté », c'est-à-dire qu'il est composé d'individus potentiellement intéressés par les thématiques liées à Enactus et plus engagés que la moyenne.
- ▶ Les données collectées ayant été fournies par les étudiants eux-mêmes, dépendent de leur perception.
- ▶ Les étudiants qui rejoignent Enactus ont la particularité par rapport au groupe témoin d'avoir :
 - Une propension au risque plus élevée
 - Une confiance en soi supérieure
 - Une aisance face à l'imprévu plus élevée.

“Ces limites sont réelles et doivent être prises en considération. Elles restent cependant assez communes et n'empêchent pas de tirer des conclusions robustes”. (IM)prove



POURQUOI LES ÉTUDIANTS S'ENGAGENT-ILS DANS ENACTUS ?

TROIS SOURCES DE MOTIVATION



INTÉRÊTS POUR LES THÉMATIQUES ABORDÉES

Intérêt pour l'ESS ou l'entrepreneuriat social (28%)

Intérêt pour l'entrepreneuriat (17%)

« À l'origine, j'étais intéressée par l'entrepreneuriat social »

« Ça faisait longtemps que j'avais envie de me lancer dans quelque chose d'entrepreneurial »



INTÉRÊTS POUR LES PROJETS

Volonté d'avoir un impact, se sentir utile (41%)

Souhait de monter un projet concret, en équipe (17%)

« C'est l'impact que les projets peuvent avoir dans la vie de tous les jours qui sont intéressants à travailler. »

« Là, il y a l'opportunité de voir ce que l'on fait concrètement. »



ATTENTES VIS-À-VIS D'ENACTUS

Développer des compétences (24%)

Accéder à un réseau d'étudiants et de professionnels (21%)

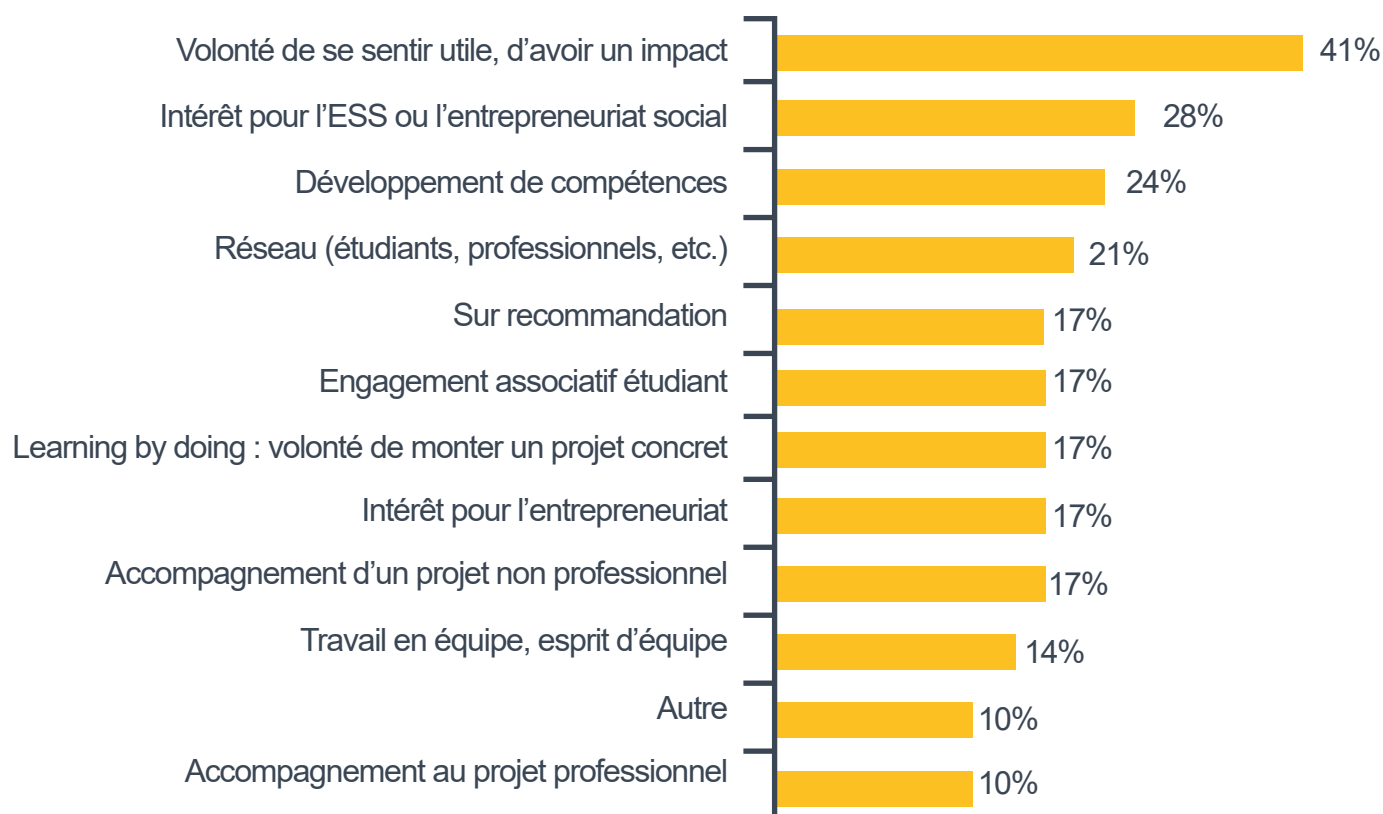
Être accompagné sur son projet associatif (17%) et/ou professionnel (10%)

« C'était surtout l'aspect professionnalisant »

« Avoir l'opportunité d'échanger avec des entrepreneurs pour nous donner de l'inspiration. »

« J'attendais un suivi, un accompagnement qui réponde à mes questions. »

Fréquence d'apparition des motivations des étudiants à intégrer Enactus



NB : Les étudiants en école d'ingénieurs ont un profil particulier, puisqu'ils sont les seuls à avoir cité parmi leurs motivations l'intérêt pour l'entrepreneuriat.

Les étudiants inscrits à l'université, quant à eux, sont les seuls de l'échantillon à avoir sollicité Enactus pour accompagner leur projet professionnel.



«Pour moi, c'est, pour l'instant, la plus grande expérience humaine de ma vie !»





QUELS APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES ÉTUDIANTS ?

Un développement personnel certain

Le développement des compétences en création et gestion de projet

Adopter un état d'esprit innovant

Renforcer sa capacité d'acteur de changement

UN DÉVELOPPEMENT PERSONNEL CERTAIN

Lors des entretiens qualitatifs auprès des étudiants et des alumni, les apports les plus fréquemment cités sont relatifs au développement personnel et plus particulièrement à :

LA CONNAISSANCE & LA CONFIANCE EN SOI

*« C'est une sorte de source d'inspiration.
Peut-être que cela entre dans une dimension de savoir-être.
L'esprit de curiosité ouvert à ce qui existe.
Entrer dans une logique où on devient acteur plutôt qu'on ne subit. »*

L'AUDACE & LE DÉPASSEMENT DE SOI

*« Ça m'a appris à me dépasser.
Je n'avais jamais cru qu'un jour je pourrais être
leader d'une équipe aussi grosse et
m'impliquer autant dans quelque chose »*



LE PASSAGE À L'ACTION, LE PRAGMATISME & LA PRISE DE CONSCIENCE DE SA CAPACITÉ À AGIR

« Je pense qu'il y a eu ce déclic : réaliser ma capacité à monter des choses, d'identifier des problèmes, et que même à une petite échelle, on peut avoir un impact. »

L'ESPOIR, L'OUVERTURE D'ESPRIT & LA CURIOSITÉ

« Peut-être qu'en tant qu'étudiant [...] dans un contexte plutôt normé, sans Enactus, j'aurais aujourd'hui, je pense, je suis sûr en fait, une sensibilité aux problématiques sociales moins prononcée. »



A noter : Les Alumni (qui ont plus de recul sur leur expérience) ont mentionné, souvent spontanément, de nombreux apports liés à leur développement personnel. C'est dans cette catégorie que leurs réponses diffèrent le plus de celles des étudiants. Si certains apports ont également été identifiés par les étudiants, les Alumni mentionnent des apports bien plus variés et spécifiques.

LE DÉVELOPPEMENT DES COMPÉTENCES EN CRÉATION ET GESTION DE PROJET

Participer à Enactus Étudiants permet de développer significativement les compétences suivantes (qui ne se développent pas de la même manière chez les étudiants qui ne participent pas au programme) :

- La capacité à réaliser une étude des besoins et de marché
- La gestion financière
- Les techniques de brainstorming
- La capacité d'organisation.

Selon les étudiants, cela constitue le coeur de leur expérience Enactus.

Compétences	Part des Enacteurs maîtrisant ces compétences en aval d'Enactus	Évolution des Enacteurs amont-aval (points de pourcentage)	Part du groupe témoin maîtrisant ces compétences en aval d'Enactus	Évolution du groupe témoin amont-aval (points de pourcentage)
Capacité à réaliser une étude des besoins & du marché	47%	+ 20	40%	+ 1
Gestion financière	41%	+ 16	37%	+ 8
Techniques de brainstorming	34%	+ 19	-	-
Capacité d'organisation	57%	+ 16	49%	+ 0

À NOTER

Le degré de maîtrise dépend aussi de :

- La fréquence d'utilisation de la plateforme Enactus Academy, notamment pour l'acquisition de méthodologies et d'outils sur l'étude de marché
- Du type d'établissement. En effet, l'écart est plus fort pour les étudiants ingénieurs sur le développement de compétences liées à l'étude de marché mais moins fort en termes de capacités d'organisation
- Du nombre de participations aux formations. Les étudiants qui participent le plus aux séminaires nationaux Enactus développent le plus leurs compétences en techniques de brainstorming.



« Ces 3 jours nous ont permis de développer une meilleure vision sur notre projet et de structurer clairement nos objectifs à court et long terme, grâce aux feed-backs des experts et au partage d'idées et d'expériences avec les autres équipes présentes ! »

Hiba Najjar - Mines Nancy

On note également une évolution significative des compétences inter-personnelles entre l'avant et l'après Enactus, notamment en termes de :

Capacité à travailler en équipe



Leadership



Aisance à l'oral



Communication externe



Capacité à construire et à entretenir son réseau

A NOTER

L'évolution de ces 5 compétences est commune aussi aux étudiants fortement engagés et n'est pas spécifique à Enactus. Ce sont donc des compétences qui se développent du fait de l'engagement des étudiants et qui illustrent l'apport de telles expériences dans un parcours étudiant.

Compétences	Part des Enacteurs maîtrisant cette compétence en amont	Part des Enacteurs maîtrisant cette compétence en aval	Évolution amont-aval (points de pourcentage)
Travail d'équipe	70%	78%	+ 8
Leadership	56%	60%	+ 4
Aisance à l'oral	44%	58%	+ 14
Communication externe	50%	62%	+ 12
Construire et entretenir son réseau	38%	48%	+ 10

Les Enacteurs affichent déjà un **fort taux de maîtrise du travail en équipe** en amont de leur engagement

Une forte évolution est constatée **chez les étudiants en écoles d'ingénieurs** sur le développement des compétences de **travail en équipe**, impact qui semble directement lié à Enactus Étudiants

En termes de **leadership**, l'évolution constatée est **plus forte chez les Team Leaders et Responsable Projets** (étudiants en posture de leadership dans leur équipe et qui expérimentent cela tout au long de l'année)

On constate un **lien clair entre l'évolution de l'aisance à l'oral et l'ancienneté des étudiants dans Enactus**, le poste qu'ils occupent dans leur équipe et **le nombre de rencontres de professionnels** ou du Chargé d'Accompagnement qu'ils ont pu vivre. Autant d'ingrédients qui favorisent donc l'acquisition ou le renforcement de cette compétence !

ADOPTER UN ÉTAT D'ESPRIT INNOVANT

L'étude montre que la participation à Enactus Étudiants permet de :

- Développer sa créativité dans la résolution de problèmes
- Développer sa créativité dans sa vision des choses
- Renforcer sa capacité à résoudre des problèmes complexes
- Développer sa capacité à apprendre à partir des critiques des autres.

Compétences	Part des Enacteurs maîtrisant ces compétences en aval	Évolution des Enacteurs amont-aval (points de pourcentage)	Part du groupe témoin maîtrisant ces compétences en aval	Évolution du groupe témoin amont-aval (points de pourcentage)
Créativité dans la résolution d'un problème	40%	+ 13	30%	+ 3
Créativité dans sa vision des choses	42%	+ 11	31%	- 5
Résolution d'un problème	31%	+ 9	31%	- 1
Capacité à apprendre à partir des critiques des autres	71%	+ 16	59%	+ 1

Pour les deux facettes de la créativité explorées, les analyses font état d'une **évolution amont-aval significative chez les Enacteurs** qui n'est pas observée dans le groupe témoin. Cela permet de conclure à l'**impact d'Enactus sur la créativité des étudiants**.

Les Enacteurs estiment développer significativement leur maîtrise des techniques de brainstorming au cours des parcours. Cet impact semble être dû en partie à leur **participation aux séminaires et ateliers organisés par Enactus**.

Les analyses révèlent aussi une évolution significative des capacités de résolution de problèmes chez les Enacteurs qui n'est pas présente chez les témoins.

Enfin, pour l'une des trois facettes des capacités d'apprentissage (« *j'apprends sur moi-même à partir des critiques formulées par les autres* »), les analyses révèlent une évolution chez les Enacteurs qui n'est pas observée chez les autres étudiants, et aboutit à une **différence significative entre les Enacteurs et les étudiants** du groupe témoin à la fin de l'année.





*« On repart avec tellement d'outils, de partages enrichissants, de **bonnes pratiques** [...] et surtout des rêves, des projets ou idées pour le monde de demain. Vous avez pris nos rêves et **vous nous avez montré** qu'on pouvait en faire une réalité. Vous nous avez même montré **comment faire**. »*

Louis-Paul Sylvestre – Université de Nantes

RENFORCER SA CAPACITÉ D'ACTEUR DE CHANGEMENT

En participant aux parcours, les étudiants développent significativement leurs connaissances liées à l'économie sociale et solidaire et à l'entrepreneuriat social.

Ils développent également la conscience de leur impact environnemental et renforcent leur sensibilité aux problématiques sociales.

3/4 des étudiants participant à Enactus se sentent **“acteurs de changement”** ou souhaitent l'être dans leur vie professionnelle. Ce sentiment a été renforcé par l'expérience Enactus.

La majorité des Alumni interrogés - **64%** - **déclarent se sentir acteur de changement.** Parmi eux, presque tous considèrent incarner cela dans leur vie professionnelle. Ils sont également nombreux à mettre en avant le rôle joué par Enactus.

« Disons que ma volonté de m'engager remonte à très longtemps [...]. Et Enactus, ça m'a vraiment permis de concrétiser cette volonté et d'aller plus loin, de ne pas seulement vouloir le faire, mais aussi d'agir pour changer un peu. »

Pour les étudiants, être acteur de changement c'est :

UN OBJECTIF CLAIR

*Avoir un impact positif,
améliorer les choses (34%)*

UNE ATTITUDE PARTICULIÈRE

*La proactivité : le fait d'agir et de prendre des initiatives (34%)
Être conscient des problèmes (14%)
Être investi, engagé (14%)
Savoir proposer des solutions (24%) qui sont parfois nouvelles, innovantes (10%)*

NE PAS AGIR SEUL

*D'une part, les acteurs de changement doivent agir ensemble, collaborer (14%)
et d'autre part, ils ont un rôle d'influenceur : ils inspirent les autres (17%)
et contribuent à changer les
mentalités (7%).*

% des étudiants ayant mentionné cet aspect lors des entretiens qualitatifs

« [...] ça m'a vraiment fait prendre conscience que l'on pouvait faire changer les choses. C'était assez inspirant et je pense que ça a vraiment renforcé ce côté d'être actif et de ne pas laisser les choses se faire. »

Être acteur de changement, « C'est vouloir être actif ou changer les choses en mieux, à son niveau, mais aussi être capable d'emmener les autres à faire de même ! »

« C'est ce qu'on essaie de faire, vraiment essayer de créer du changement et d'améliorer la vie de certaines personnes ! »

FAIRE EN SORTE
QUI NOUS TIENT À COEUR
À PETITE ECHELLE SOLUTIONS
OSER AMÉLIORER VIE TROUVER
PROBLÈME PROPOSER OBJECTIF
DONNER PROJET IDÉES PARTICIPER
PARTICIPER AU MONDE
INSPIRER CRÉER IMPACT SOCIÉTÉ
AVOIR CONSCIENCE DYNAMIQUE INNOVATION
ALTERNATIVES APPORTER VISION DÉFENDRE
DÉMARCHE MOYENS CHANGER LES MENTALITÉS
GÉNÉRER DES EXTERNALITÉS POSITIVES APPRENDRE

Lexique employé par les Enacteurs pour définir ce qu'est un Acteur de Changement

COMMUNAUTÉ ET RÉSEAU

Les rencontres entre étudiants ou avec des professionnels font partie des apports les plus cités spontanément, ce qui fait écho aux attentes de début de parcours d'accéder à un réseau étudiant ou professionnel.

Le sentiment de communauté, que ce soit au sein d'Enactus Étudiants ou au sein d'un écosystème ESS, est très fort chez certains Enacteurs.

La constitution d'un réseau professionnel n'a été mentionnée que par des étudiants qui ont également estimé avoir participé à au moins 40% des événements Enactus.



QUELS IMPACTS SUR LA CONSTRUCTION DU PROJET PROFESSIONNEL & LES OPPORTUNITÉS D'EMBAUCHE ?

La majorité des étudiants interrogés (79%) jugent qu'Enactus Étudiants a eu un impact sur la construction de leur projet professionnel.

IMPACT À LONG TERME

AIDE À LA RÉFLEXION 41%, N=12

Enactus Étudiants leur a permis de se poser des questions quant à leur projet professionnel, de développer la volonté d'avoir un métier qui a du sens pour eux, ou tout simplement de se projeter dans le monde professionnel grâce à la rencontre de professionnels ou à la découverte d'un secteur qu'ils envisageaient.

« Enactus m'a permis de me sensibiliser à l'entrepreneuriat social, mais aussi d'orienter ma carrière et mes choix professionnels sur des entreprises auxquelles j'adhère en termes de culture, de produit, de mindset, plutôt que d'aller dans une entreprise sans réfléchir à ces aspects-là, uniquement pour le poste ou le salaire. La partie valeurs de l'entreprise est vraiment importante et je pense que c'est Enactus qui m'a permis d'avoir cette exigence-là par rapport à mes choix professionnels. »



INCITATION À L'ENTREPRENEURIAT, L'ENTREPRENEURIAT SOCIAL OU L'ESS 31%, N=9

Enactus Étudiants permet à certains d'entre eux d'envisager l'ESS ou l'entrepreneuriat pour leur avenir professionnel, ce qui n'était pas le cas avant leur participation. D'autres vont jusqu'à affirmer qu'Enactus a fait naître ou a confirmé une volonté de s'orienter vers l'entrepreneuriat social.

« Je pense que cela va m'inciter de plus en plus à aller vers l'entrepreneuriat. C'est une chose à laquelle je réfléchis de plus en plus depuis que je suis rentrée à Enactus. Je pense que grâce à Enactus, je vais m'orienter là-dessus. »

« Maintenant, je sais que c'est vraiment quelque chose qui me passionne, l'entrepreneuriat social, et j'ai envie de travailler là-dedans. »



IMPACT À COURT TERME

AIDE AU RECRUTEMENT

Des étudiants affirment que l'expérience Enactus les aide dans le recrutement, leur donnant une expérience à valoriser en entretien lors de leurs recherches de stage. Deux étudiants parlent même d'une opportunité de stage chez un partenaire d'Enactus, qu'ils attribuent directement au réseau Enactus.

« J'ai pu mettre en avant sur mon CV ou lors d'entretiens les compétences que j'avais acquises à travers Enactus. »

« Il y a aussi le réseau professionnel qui m'a permis de trouver mon deuxième stage de césure »

ENGAGEMENT DANS L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Plusieurs étudiants attribuent à leur expérience Enactus le fait d'envisager ou de réaliser des stages ou services civiques dans l'ESS.

« Ça m'a fait lire des bouquins sur l'entrepreneuriat, [...], faire un stage dans l'innovation, faire un stage dans l'économie sociale et solidaire... »

COMPLÉMENTARITÉ DU PROGRAMME AVEC LE PARCOURS ACADÉMIQUE

Enacteurs comme partenaires considèrent qu'Enactus Étudiants est complémentaire de l'approche académique, notamment **grâce aux outils apportés et à l'approche terrain.**

Pour les enseignants, Enactus est pour eux un **moyen de faire vivre les valeurs de leur établissement** et d'apporter des compétences complémentaires aux étudiants.

Près de l'intégralité des étudiants affirment qu'Enactus est complémentaire de leur programme académique en termes d'apports ; aucun ne considère qu'Enactus est une redite totale de ses études.

Enactus Étudiants est alors vu comme **une mise en situation concrète** qui va plus loin que ce qui est appris en cours. Enfin, ceux qui disent rencontrer des professionnels dans le cadre de leur programme académique (en général grâce aux événements carrière des écoles de commerce et d'ingénieur) précisent souvent qu'ils n'ont pas l'opportunité de rencontrer des professionnels de l'ESS.

« Ils vont à l'essentiel et ils montrent vraiment comment faire dans la pratique. Ça, c'est quelque chose que je n'ai pas forcément dans mon école. »





QUELS APPORTS DE L'EXPÉRIENCE ENACTUS POUR LES PARTENAIRES ?

À TITRE PERSONNEL

UNE ADMIRATION FACE À L'OPTIMISME DES JEUNES GÉNÉRATIONS

Tous les partenaires partagent une vive émotion face à la quête de sens et l'envie de créer qui se généralisent parmi les étudiants de nos jours et plus particulièrement les jeunes qu'ils accompagnent dans le cadre d'Enactus Étudiants. Certains mentionnent même de l'espoir devant cette volonté des Enacteurs de réconcilier économie et impact positif pour la société.

UNE DOSE D'ÉNERGIE

Tous les partenaires mentionnent le dynamisme et l'enthousiasme qui se dégagent des équipes, source de vitalité pour eux-mêmes. Ils partagent également un plaisir personnel à découvrir et challenger des projets à visée sociétale.

UN FORT SENTIMENT D'UTILITÉ

Transmettre ses connaissances, son savoir-faire (...) pour une cause sociétale est l'un des principaux apports d'Enactus Étudiants pour la totalité des partenaires. Un engagement source d'épanouissement personnel, aux dires de certains.

LE DÉVELOPPEMENT DE SAVOIR-ÊTRE NOUVEAUX

Quelques partenaires affirment qu'Enactus Étudiants leur a permis de développer ou conforter des compétences pédagogiques.



« J'apprends en matière de méthodologie. »
Un partenaire « établissement »

Un partenaire « entreprise » partage le fait que **son engagement l'amène à se remettre en question et donc faire preuve d'humilité.**

Un autre nous confie qu'Enactus lui permet de
« sortir de [son] cadre de référence ».

AU TITRE DE LEUR STRUCTURE

LE RECRUTEMENT

Pour 100% des partenaires « entreprises », il s'agit en premier lieu d'une opportunité de repérer des talents et de créer des liens durables avec les Enacteurs.

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE DES ENTREPRISES

La participation des entreprises à Enactus Étudiants représente pour elles une occasion nouvelle de « faire vivre une marque employeur », de « cristalliser son engagement sociétal », de « [se] mettre en lumière ». Un enjeu fort de visibilité mais aussi de responsabilisation au sein même de l'entreprise : les partenaires souhaitent « permettre aux collaborateurs de participer à un engagement sociétal fort ». Plusieurs partenaires nous confient que le mécénat de compétences est très apprécié par leurs salariés (« Ils [en] sont friands »).

Face à la quête de sens et l'envie de créer des jeunes générations et devant cet engouement pour le mécénat de compétences, certains partenaires cherchent à concilier « offre » et « demande » de manière innovante : ces constats sont sources de réflexions stratégiques pour un partenaire ; il nous confie que cela l'amène à « faire bouger les lignes en interne » (intrapreneuriat, mécénat de compétences, fonds, ...).

LA CRÉATION DE LIENS ENTRE PROFESSIONNELS

Enactus Étudiants est l'occasion, pour les partenaires « entreprises », de rencontrer et d'échanger avec d'autres acteurs économiques.

LA PROXIMITÉ AVEC LE MONDE DE L'ENSEIGNEMENT

Certains représentants d'entreprises partenaires voient une occasion de sensibiliser leurs collaborateurs aux nouveaux enjeux des écoles & universités, par exemple aux contenus de formations proposées aux étudiants : « ce qui se fait en matière d'entrepreneuriat social ».



REMERCIEMENTS

REMERCIEMENTS

Nous tenons à remercier chaleureusement :

➤ l'ensemble de l'équipe d'(IM)PROVE qui nous a accompagnés durant cette étude et plus particulièrement Laure de Solère, Anne-Laure Hernandez, Vinciane Martin et Rémi Versaveaud ;

➤ la Fondation Entreprendre qui a co-financé cette étude à nos côtés et nous a encouragé dans cette démarche ;

➤ les étudiants, les alumni, les enseignants et les professionnels qui ont pris le temps de répondre aux questions, parfois longues, de cette étude ;

➤ tous nos partenaires pour leur soutien et implication à nos côtés :

KPMG, La Banque des Territoires, le Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, l'Agence du Service Civique, Dentsu Aegis Network, la Fondation Entreprendre, la Fondation SAP, la Fondation VINCI Autoroutes pour une conduite responsable, la Fondation The Adecco Group, AIG, Danone, le Fonds Saint-Christophe, Goodeed, McCormick, PMI, Auchan Retail France, la BPI France, la Banque Populaire Rives de Paris, la CPME, Entreprise Rent-a-Car, la Fondation Keyrus, la Fondation Sycomore, la Région Île-de-France, Beelys, Est-Métropole Habitat, le Grand Lyon, la Région Auvergne-Rhône-Alpes, Adéo, Agefos PME, Malakoff Médéric Humanis, Groupe Vitamine T, la Métropole Européenne de Lille, la Région Hauts-de-France, A&Co Consulting, Assessfirst, Agorize, Circulab, la Clinique du droit, Feel & Clic, le Réseau Primavera, Personnalité, Taylor Wessing, Ulule, Animafac, l'Avise, Campus Responsable, Famae, Impact Campus, la Social Cup, le Mouves, la GSVC, Pépité, Ticket For Change, le Figaro Étudiant, Cadre Emploi, Say Yess.

Pour obtenir le rapport d'impact complet, contactez nous : contact@enactus.fr





CONTACT

204, rue de crimée
75019 Paris France
contact@enactus.fr
+ 33 (0)9 72 10 46 60



REJOIGNEZ L'AVENTURE **ENACTUS**

enactus.fr

IDENTIFIER LES OPPORTUNITÉS • PASSER À L'ACTION • FAVORISER LE PROGRÈS